



Media informatie
25 november 2024

Hightech in productie: BMW Group maakt geautomatiseerd rijden mogelijk voor nieuwe voertuigen

+++ Geautomatiseerd rijden binnen de fabriek krijgt CE-certificering
+++ Fabriek in Dingolfing start met serieproductie, uitbreiding gepland voor heel het productienetwerk +++ Nedeljković: "BMW Group zet opnieuw de standaard voor automatisering en digitalisering van productieprocessen" +++

München, Dingolfing, Leipzig. BMW Group zet grote stappen in de digitalisering en automatisering van haar productieprocessen binnen het kader van de BMW iFACTORY. Sinds 2022 test het bedrijf geautomatiseerd rijden binnen de fabriek (AFW) voor nieuwe voertuigen in haar grootste Europese fabriek in Dingolfing. Na een succesvolle CE-certificering gaat het pilotproject nu over in serieproductie. Naast Dingolfing wordt ook de fabriek in Leipzig klaargemaakt om het AFW-project in serieproductie te nemen. Andere faciliteiten in het productienetwerk van BMW Group zullen gefaseerd volgen.

"Geautomatiseerd rijden binnen de fabriek optimaliseert ons productieproces en levert aanzienlijke efficiëntievoordelen op voor onze logistiek," legt Milan Nedeljković, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, verantwoordelijk voor Productie, uit. "Daarom zullen we deze technologie snel uitrollen over ons hele productienetwerk."

Naast de BMW 5 Serie en 7 Serie in Dingolfing wordt deze technologie nu ook gebruikt voor de MINI Countryman en andere BMW modellen in Leipzig. In Dingolfing rijden de nieuwe voertuigen volledig autonoom – zonder bestuurder – over een route van meer dan een kilometer, van de twee montagehallen, via de "korte testbaan", naar het afwerkingsgebied van de fabriek. Dit wordt mogelijk gemaakt door sensoren langs de route – de grootste LIDAR-infrastructuur in Europa – en steunt op een extern gegenereerd omgevingsmodel en een externe bewegingsplanner.



Media-informatie

Date 25 november 2024

Subject Hightech in productie: BMW Group maakt geautomatiseerd rijden mogelijk voor nieuwe voertuigen

Page 2

Ongeacht de uitrustingsopties van het voertuig, bestuurt dit systeem de geautomatiseerde bewegingen met behulp van de nieuwste cloudarchitectuur. Delen van de technologie zijn geleverd door het jonge Zwitserse bedrijf Embotech AG, waarmee BMW Group al in een vroeg stadium samenwerkte via haar venture client unit, de BMW START-UP Garage.

BMW Group Fabriek Leipzig is van plan om geautomatiseerd rijden in te voeren voor ongeveer 90 procent van de daar gebouwde BMW en MINI modellen, met fabrieken in Regensburg en Oxford die in 2025 zullen volgen. Ook de nieuwe locatie in Debrecen, Hongarije, zal deze technologie implementeren vanaf de officiële start van de serieproductie.

In de toekomst is BMW Group van plan om geautomatiseerd rijden binnen de fabriek uit te breiden naar andere productiegebieden, zoals het rijden door de testzone en in buitendistributiegebieden. Productie- en ontwikkelingsexperts werken ook nauw samen om de technologie intern te verfijnen. Een andere belangrijke factor in de uitbreiding van de technologie is het toenemende gebruik van boordtechnologie, die op lange termijn de externe sensoren zal ondersteunen.

"De komende tien jaar zullen we alleen al in ons productienetwerk enkele miljoenen testkilometers registreren met geautomatiseerd rijden binnen de fabriek," zegt Nedeljković. "Op deze manier zet BMW Group opnieuw een nieuwe standaard voor automatisering en digitalisering van haar productieprocessen – en effent het pad voor toekomstige toepassingen op het gebied van autonoom rijden."

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227



Media-informatie

Date 25 november 2024

Subject Hightech in productie: BMW Group maakt geautomatiseerd rijden mogelijk voor nieuwe voertuigen

Page 3

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>