



Media informatie
6 december 2024

BMW en Kith zetten hun samenwerking voort en presenteren de BMW XM in een exclusieve editie

Kith-oprichter, CEO en creatief directeur Ronnie Fieg creëert een gelimiteerde editie van het eerste geëlektrificeerde high-performance model van BMW M GmbH en een uniek exemplaar van de historische BMW M1 +++ Wereldpremière van de 2025 BMW XM Kith Concept op Art Basel Miami Beach +++

München/Miami Beach. BMW en Kith introduceren een nieuwe editie van hun succesvolle samenwerking. De BMW XM en de link met de legendarische BMW M1 staan centraal in de derde samenwerking tussen de premium autofabrikant en het wereldberoemde lifestyle merk Kith van Ronnie Fieg. De high-performance Plug-In Hybrid zal volgend jaar verkrijgbaar zijn als de 2025 BMW XM by Kith, met exclusieve exterieur- en interieurontwerpen.

De 2025 BMW XM Kith Concept biedt een eerste blik op de auto, die als uniek exemplaar zal worden geproduceerd en in december 2024 op Art Basel Miami zal worden gepresenteerd, samen met nog een uniek exemplaar, de 1981 BMW M1 E26 van Ronnie Fieg. Er zal ook een nieuwe Kith for BMW collectie van kleding en lifestyle producten worden gelanceerd.

Na de edities ontworpen door Ronnie Fieg op basis van de BMW M4 Competition Coupé uit 2020 en de BMW i4 M50 xDrive uit 2022, wijden BMW en Kith opnieuw het nieuwste hoofdstuk van hun partnerschap aan een uitzonderlijke BMW M auto. De BMW XM, die ook de eerste originele BMW M auto is sinds de BMW M1 die van 1978 tot 1981 werd geproduceerd, is voor het eerst uitgerust met het nieuw ontwikkelde M HYBRID aandrijfsysteem. De BMW XM heeft opvallende details die geïnspireerd zijn op het ontwerp van de legendarische middenmotor sportwagen, zoals de zijaccenten, de twee BMW-emblemen achter en de lamellenstructuur van de achterlichten.

2025 BMW XM by Kith: 47 exemplaren, historische kleur, exclusieve details.

De 2025 BMW XM by Kith zal in een gelimiteerde oplage van 47 exemplaren worden geproduceerd, ter ere van de 47 jaar sinds de introductie van de BMW M1. Hij zal in de tweede helft van 2025 worden geleverd aan liefhebbers en

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl



Media-informatie

Date 6 december 2024

Subject BMW en Kith zetten hun samenwerking voort en presenteren de BMW XM in een exclusieve editie

Page 2

verzamelaars van bijzonder exclusieve BMW M auto's. De edities worden aangeboden in de BMW Individual Frozen Techno Violet metallic lak, die ook is gebaseerd op historische modellen. Deze speciaal door Kith ontwikkelde lak zal alleen voor deze gelimiteerde editie worden gebruikt en zal nooit meer door BMW worden gebruikt, wat deze editie echt uniek maakt. Alternatief is ook de BMW Individual Frozen Black metallic lak beschikbaar voor de 2025 BMW XM by Kith.

De lak en talrijke speciale designkenmerken benadrukken de bijzonder dynamische proporties van een moderne Sports Activity Vehicle en de expressieve lijnen die de BMW XM kenmerken. De 2025 BMW XM by Kith heeft zwarte raamgrafiek en accenten. De omtrek van de modelaanduidingen op de voor-, achter- en zijkant, evenals de omtrek van het Kith-logo, gecombineerd met de kenmerkende M-strepen op de achterkant van de edities, zijn uitgevoerd in Techno Violet metallic. De 2025 BMW XM by Kith wordt standaard geleverd met 23 inch M lichtmetalen wielen in ster-spaak design met Jet Black afwerking.

In het interieur wordt het moderne sportwagencockpit van de BMW XM by Kith aangevuld met exclusieve details in de opvallende esthetiek van het Kith-label. De verlichte dorpellijsten hebben het speciale "1/47" insigne, dat aangeeft hoe zeldzaam elk exemplaar is. De velours vloermatten en het bedieningscentrum op de middenconsole hebben allemaal het Kith-logo met de M-strepen.

Een verlichte versie is ook te zien onder de hoofdsteunen van de M multifunctionele bestuurders- en passagiersstoelen. De zitoppervlakken in de BMW Individual Merino leren afwerking hebben een geperst Kith-monogram patroon, net als de armsteun van de middenconsole. Een ander detail is te vinden in het bedieningsdisplay van de edities. Een speciale widget bevat de officiële voertuignaam BMW XM by Kith, het "1/47" insigne en het Kith-logo met de M-strepen.

De M Lounge achterin de 2025 BMW XM by Kith creëert ook een persoonlijke sfeer in het voertuig. Een geperst Kith-monogram op de zitoppervlakken en twee kussens met het logo van het label voegen een persoonlijk tintje toe. Samen met de vooraf ingestelde paarse interieurverlichting wordt er een speciale sfeer gecreëerd die past bij de speciale editie.



Media-informatie

Date 6 december 2024

Subject BMW en Kith zetten hun samenwerking voort en presenteren de BMW XM in een exclusieve editie

Page 3

Een Kith-sporttas, exclusief ontworpen en geproduceerd door Kith voor de edities, wordt standaard meegeleverd om de bijgeleverde oplaadkabels stijlvol op te bergen.

De 2025 BMW XM by Kith zal op 6 december om 17:00 uur CET worden gelanceerd op <http://www.bmw-m.com/XM-by-KITH>. Geïnteresseerde klanten kunnen via deze link hun aankoopintentie kenbaar maken.

Wereldpremière in Miami Beach: De 2025 BMW XM Kith Concept.

BMW en Kith zullen een conceptauto presenteren, ook ontworpen door Ronnie Fieg. Het exterieur en interieur van de 2025 BMW XM Kith Concept zijn door Fieg in samenwerking met BMW gecreëerd om zowel het onderscheidende karakter als de exclusieve sportiviteit van het high-performance model op een bijzonder intense manier tot uitdrukking te brengen. Vrij van alle conventies van de homologatie van productieauto's, ontwierp hij een geavanceerd verlichtingsconcept, waarin de kleur paars een centrale rol speelt, passend bij de BMW Individual Frozen Techno Violet metallic lak. De zijaccenten van de 2025 BMW XM Kith Concept bestaan uit zwarte verlichte strips, waarin elk 363 full-color LED-eenheden over de hele lengte zijn verdeeld. Als ze worden geactiveerd, creëren ze een dynamisch paars oplichtend Kith-opschrift. De decoratieve elementen op de zijpanelen hebben ook een verlicht Kith-logo.

In de koplampen worden LED-eenheden gebruikt om een paars kleurschema te creëren. Het Kith-logo kan ook op de glazen afdekking van de hoofdkoplampen worden weergegeven met behulp van LED-matrixdisplays voor de dimlichten. De 2025 BMW XM Kith Concept heeft ook een M-nierengrille Iconic Glow met paarse contourverlichting en een lakafwerking verrijkt met paarse kleurpigmenten voor de 23 inch lichtmetalen wielen.

Als eerbetoon aan zijn motorsporterfgoed en om hulde te brengen aan het ontwerp van de M1, is de 2025 BMW XM Kith Concept 30 millimeter verlaagd aan de voorzijde en 35 millimeter aan de achterzijde, terwijl de spoorbreedte op beide assen 40 millimeter is vergroot. Dit is mogelijk gemaakt door het gebruik van speciale veren en wielopsteken.



Media-informatie

Date 6 december 2024

Subject BMW en Kith zetten hun samenwerking voort en presenteren de BMW XM in een exclusieve editie

Page 4

In het interieur van de conceptauto vervangen M Carbon kuipstoelen de M multifunctionele stoelen van de 2025 BMW XM by Kith. Deze hebben oppervlakken met een geperst Kith-monogram en verlichte Kith-emblemen gecombineerd met de M-strepen in het gebied van de hoofdsteunen.

Een legende herbouwen: 1981 BMW M1 E26 door Ronnie Fieg.

Om zowel de conceptauto als de gelimiteerde editie van 47 stuks 2025 BMW XM by Kith in een historische context te plaatsen, zal er nog een uniek model voor het eerst in Miami Beach aan het publiek worden gepresenteerd. De 1981 BMW M1 E26 van Ronnie Fieg is een uitgebreid gereconstrueerd uniek exemplaar van de sportwagen met specifieke details uit het designrepertoire van het Kith-label.

De auto, die de modelnaam, het bouwjaar en de interne modelseriecode evenals de naam van de Kith-oprichter draagt, is volgens de ideeën van Ronnie Fieg ontworpen. Een Techno Violet lak, het gecombineerde M- en Kith-embleem op de achterklep en een interieur met geperst Kith-opschrift creëren nieuwe ontwerpparallellen tussen Ronnie Fieg's 1981 BMW M1 E26 en de 2025 BMW XM Kith Concept, naast de overeenkomsten in het ontwerp van de productiemodellen. Hun gezamenlijke verschijning in Miami Beach vormt zo een brug tussen het eerste en het laatste model dat exclusief als BMW M is ontwikkeld en geproduceerd in de meer dan 50 jaar geschiedenis van het bedrijf.

Kith for BMW: Klassieke BMW-designmotieven opnieuw geïnterpreteerd in een nieuwe mode- en lifestylecollectie.

De presentatie van de door Ronnie Fieg ontworpen voertuigen in Miami Beach zal worden begeleid door de lancering van een nieuwe Kith for BMW kleding- en lifestylecollectie. De collectie bevat een breed assortiment producten die klassieke BMW-designmotieven opnieuw interpreteren in de kenmerkende Kith-stijl. Naast de merkemblemen en modelaanduidingen geven de kleuren Techno Violet, Cinnabar Red en Vitality Green, die in de huidige samenwerking en in eerdere gezamenlijke projecten worden gebruikt, de producten in de collectie een onmiskenbare look.

Het kledingassortiment omvat premium jassen in Italiaans leer, dubbelzijdig wol en zijdeachtig suède, evenals co-branded truien, hoodies, rugbysirts, broeken en



Media-informatie

Date 6 december 2024

Subject BMW en Kith zetten hun samenwerking voort en presenteren de BMW XM in een exclusieve editie

Page 5

een reeks vintage-geïnspireerde T-shirts. De collectie bevat ook een assortiment premium lifestyle accessoires, waaronder petten en hoeden, sleutelhangers en kentekenplaten, lederen rijhandschoenen, microvezel handdoeken en kussens, vloermatten en tapijten, evenals BMW- en Kith-gebrande pasjeshouders, bekers, schalen, paraplu's en snowboards.

Een schaalmodel 1:18 van de 2025 BMW XM by Kith is een bijzonder hoogtepunt van de collectie. Naast de BMW Individual Frozen Techno Violet metallic lakkleur, heeft het miniatuur talrijke andere details gebaseerd op deze editie van de BMW XM, waaronder modelaanduidingen op de M-nierengrille met paarse afwerking en Kith-logo's op de achterdeuren, dorpellijsten en stoelen.

Het schaalmodel van de nieuwe editie van de XM zal ook in een gelimiteerde oplage worden geproduceerd en kan exclusief worden besteld bij de BMW Lifestyle Shop. De volledige Kith for BMW collectie zal op 6 december om 17:00 uur CET wereldwijd verkrijgbaar zijn in alle Kith-winkels, inclusief de Kith for BMW Showcase pop-up in Miami Beach, evenals online op www.kith.com.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.



Media-informatie

Date 6 december 2024

Subject BMW en Kith zetten hun samenwerking voort en presenteren de BMW XM in een exclusieve editie

Page 6

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>