



Media informatie
17 december 2024

BMW brengt een beetje Las Vegas magie naar de CES 2025 voor de première van de gloednieuwe UI/UX voor de Neue Klasse.

+++ De allereerste BMW Panoramic iDrive zal de in-car ervaring definiëren van BMW zijn aankomende "Neue Klasse", ofwel "Nieuwe Klasse" van auto's +++ Eind 2025 volgt de introductie +++ De iconische Amerikaanse komiek Tim Meadows zal de BMW persconferentie presenteren op dinsdag 7 januari om 8:30 uur PST. +++

München. Bezoekers van de volgende Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas kunnen een "kleine" verrassing verwachten wanneer ze het BMW Paviljoen in de Silver Lot bezoeken om het allereerste BMW Panoramic iDrive display- en bedieningsconcept van de Neue Klasse op een "magische" manier te ervaren. Met deze presentatie toont BMW niet alleen technologie die voor het eerst in de serieproductie van de Neue Klasse auto's zal worden gebruikt, maar zet het ook opnieuw de norm voor de in-car ervaring met een duidelijke focus op bestuurdersgerichtheid, veiligheid en personalisatie.

De BMW CES 2025 persconferentie op dinsdag 7 januari zal gepresenteerd worden door **de iconische Amerikaanse komiek Tim Meadows**, beginnend om 8:30 uur PST. Meadows zal vergezeld worden in het BMW Paviljoen in de Silver Lot (net buiten de South Hall van het Las Vegas Convention Center) door **Frank Weber, Chief Development Officer bij BMW AG** die de volgende generatie van BMW iDrive zal presenteren samen met **Adrian van Hooydonk, Head of BMW Group Design** en **Stephan Durach, Head of UI/UX Development**.

Na de persconferentie op 7 januari kunnen de bezoekers van de CES het BMW Paviljoen bezoeken voor herhaalde optredens door Meadows en aanvullende BMW experts om 14:00 uur, 15:00 uur en 16:00 uur. Op 8 en 9 januari beginnen de shows om 10:00 uur en vinden elk uur plaats tot 17:00 uur. Drie laatste shows worden gepresenteerd op vrijdag 10 januari om 10:00 uur, 11:00 uur en 12:00 uur. Vanaf 2 januari kunnen journalisten en CES bezoekers zich vooraf registreren voor de shows via de website <https://ces2025.eventsbmw.com> – de beschikbare plaatsen zijn beperkt.



Media-informatie

Date 17 december 2024

Subject BMW brengt een beetje Las Vegas magie naar de CES 2025 voor de première van de gloednieuwe UI/UX voor de Neue Klasse.

Page 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.



Media-informatie

Date 17 december 2024

Subject BMW brengt een beetje Las Vegas magie naar de CES 2025 voor de première van de gloednieuwe UI/UX voor de Neue Klasse.

Page 3

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>