

Media informatie

Datum 17 januari 2025

Topic BMW Motorrad presenteert het sterkste verkoopresultaat in de geschiedenis van het bedrijf

Pagina 1

Media informatie

17 januari 2025

BMW Motorrad presenteert het sterkste verkoopresultaat in de geschiedenis van het bedrijf

In 2024 werden wereldwijd 210.408 motoren van BMW verkocht.

München. Na de verkoop van 210.408 motoren in 2024, heeft BMW Motorrad het sterkste verkoopresultaat in de bedrijfsgeschiedenis kunnen bereiken. Duitsland blijft de grootste markt en draagt aanzienlijk bij aan het verkooprecord van BMW Motorrad, met de regio's Europa, de VS, Azië en Latijns-Amerika.

De sterkste argumenten voor de succesvolle prestaties in 2024 waren het overtuigende productportfolio met succesvolle en voor elk segment vormgevende aanbiedingen, evenals de marktintroductie van gewilde nieuwe modellen, zoals de machtige BMW M 1000 XR en S 1000 XR, de nieuwe GS modellen uit de middenklasse BMW F 800 GS, F 900 GS en F 900 GS Adventure, de Heritage modellen BMW R 12 en R 12 NineT en vooroplopend, de avontuurlijke toericonen BMW R 1300 GS en GS Adventure met de legendarische BMW Boxermotor.

Markus Flasch, Head of BMW Motorrad: "Ik wil onze klanten en community over de hele wereld hartelijk bedanken voor het enorme vertrouwen dat ze in 2024 opnieuw in ons hebben gesteld. Met het sterkste verkoopresultaat in de bedrijfsgeschiedenis claimt BMW Motorrad opmerkelijk de 1e plaats in het wereldwijde premium motorfietssegment. Ons marktleiderschap in talrijke segmenten en markten is gebaseerd op onze aanspraak op innovatieleiderschap, ons zeer aantrekkelijke productaanbod en de consistente strategische focus op merksterkte. Op basis van deze succesfactoren is BMW Motorrad goed gepositioneerd voor de toekomst en dus kijk ik met

Media informatie

Datum 17 januari 2025

Topic BMW Motorrad presenteert het sterkste verkoopresultaat in de geschiedenis van het bedrijf

Pagina 2

een zeer positieve blik naar het jaar 2025."

Sterke verkopen in heel Europa.

Na 118.727 verkochte motorfietsen claimt Europa veruit de sterkste verkoopregio voor BMW Motorrad te zijn. De sterkste individuele Europese markt, met een indrukwekkende stijging van meer dan 8% ten opzichte van het voorgaande jaar, blijft Duitsland met 26.177 motorfietsen, gevolgd door Frankrijk (20.693 motorfietsen), Italië (16.617 motorfietsen) en Spanje (13.009 motorfietsen). Bijdragend aan de uitzonderlijke prestatie in heel Europa, is Centraal-Europa met 11.411 motorfietsen en daarmee bijdragend aan een buitengewone stijging van meer dan 12% ten opzichte van het voorgaande jaar.

VS, Brazilië, China en India met een sterk aandeel in succes.

In andere regio's konden verschillende voor BMW Motorrad relevante markten 2024 afsluiten met hoge verkoopprestaties. De VS (17.272 motorfietsen), Brazilië (15.267 motorfietsen), China (13.872 motorfietsen) en India (8.301 motorfietsen) leverden een aanzienlijke bijdrage aan de recordprestatie van BMW Motorrad.

BMW R 1300 GS en R 1250 GS Adventure aan de top, met de succesvol geïntroduceerde BMW R 1300 GS Adventure.

De boxer modellen BMW R 1300 GS en R 1250 GS Adventure presteerden opmerkelijk goed met de succesvol geïntroduceerde BMW R 1300 GS Adventure. Meer dan 68.000 klanten wereldwijd kozen voor deze drie GS-iconen, evenals de BMW R 1250 GS.

Sportieve viercilindermodellen met onbreekbare dynamiek.

De fascinatie voor prestaties en rijdynamiek zorgde ook voor een positieve verkoopontwikkeling van de sportieve BMW Motorrad viercilindermodellen. Zo bevestigde de BMW S 1000 RR zijn toppositie en marktleiderschap in het supersportsegment, met 11.610 verkochte motorfietsen. Wereldwijd werden 27.147 modellen met de high-performance viercilindermotoren verkocht, samen met de drie zeer succesvolle BMW Motorrad M modellen.

Media informatie

Datum 17 januari 2025

Topic BMW Motorrad presenteert het sterkste verkoopresultaat in de geschiedenis van het bedrijf

Pagina 3

Topprestaties in de middenklasse en het segment tot 500 ccm van BMW Motorrad.

Met in totaal 40.890 verkochte motorfietsen droeg de vernieuwde F serie met de modellen BMW F 800 GS, F 900 GS, F 900 GS Adventure, F 900 R en de F 900 XR aanzienlijk bij aan de recordprestatie van BMW Motorrad. Andere succesfactoren waren de veelzijdige allrounders van BMW Motorrad in het sub-500cc verplaatsingssegment. Tot het einde van het jaar werden 22.339 motorfietsen van de modellen BMW G 310 GS, G 310 R en G 310 RR verkocht.

Sterke prestaties van de BMW Motorrad Urban Mobility-aanbiedingen.

Het BMW Motorrad Urban Mobility segment, inclusief de modellen BMW C 400 GT, C 400 X, evenals de twee volledig elektrische modellen BMW CE 04 en CE 02, presteerde in 2024 geweldig met een verkoopvolume van meer dan 20.000 stuks.

Optimistische vooruitzichten voor 2025.

Stephan Reiff, Head of Sales and Brand: "Ons verkooprecord in 2024 is een definitief bewijs voor de sterke wereldwijde uitstraling van BMW Motorrad en ons aantrekkelijke productportfolio. Wij bij BMW Motorrad zullen geen moeite sparen om onze toppositie in het wereldwijde premium motorfietssegment uit te breiden, met tal van nieuwe en innovatieve modellen en producten voor onze klanten in 2025. Ook dit jaar kunnen onze klanten en fans uitkijken naar tal van wereldpremières, hoogtepunten, evenementen en op sentiment gerichte aanbiedingen, allemaal rondom motorfietsen."

Noot voor de redactie

Media informatie

Datum 17 januari 2025

Topic BMW Motorrad presenteert het sterkste verkoopresultaat in de geschiedenis van het bedrijf

Pagina 4

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het

Media informatie

Datum 17 januari 2025

Topic BMW Motorrad presenteert het sterkste verkoopresultaat in de geschiedenis van het bedrijf

Pagina 5

einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>