



Media informatie
20 februari 2025

Van pionier tot innovatiekrachtpatser: BMW Startup Garage bestaat 10 jaar

+++ Indrukwekkende staat van dienst: 30 startups nu als gevestigde leveranciers +++ Internationaal netwerk blijft uitbreiden +++

München. De BMW Startup Garage viert zijn tiende verjaardag. Tot op heden heeft de BMW Startup Garage het volgende bereikt: 4.700 startups beoordeeld, gezamenlijke projecten met meer dan 220 beginnende bedrijven uit 26 landen, en in totaal 30 startups nu gevestigd als leveranciers, dienstverleners en een integraal onderdeel van het BMW Group netwerk.

De venture client-eenheid van BMW Group is opgericht in februari 2015. Het doel was om ondersteuning te bieden aan startups die de producten, diensten en processen van het bedrijf aanzienlijk konden verbeteren. Wat deze samenwerking bijzonder maakt, is dat de bedrijfsoprichters hun aandeel in hun bedrijf behouden. BMW Group is niet betrokken als investeerder maar juist als hun klant - een venture client. Het beoordeelt en versnelt hun ontwikkeling om ervoor te zorgen dat zij leveranciers en langetermijnpartners worden voor BMW Group.

"Voor BMW Group is het integreren van innovatieve startups voor een specifiek doel van cruciaal belang," zegt Robert Hein, Head of the BMW Startup Garage, die de eerste tien jaar van zijn team samenvat. "We profiteren van nieuwe ideeën en perspectieven die we krijgen van de samenwerking en van de dynamiek en wendbaarheid van de startups. Dit stelt ons in staat om gerichte bijdragen te leveren aan sterke innovatieontwikkeling bij BMW Group." Maar de startups zelf plukken ook de vruchten: ze hebben de steun van een sterke partner die hen ondersteunt bij het ontwikkelen van hun technologieën en bedrijfsmodellen, en de weg baant voor hen om de auto-industrie te betreden.

"In ons jubileumjaar gaan we ons succesvolle werk voortzetten en onze wereldwijde focus nog verder ontwikkelen," kondigde Hein aan. "We zijn wereldwijd op zoek naar innovatieve startups die nauw samenwerken aan toekomstige mobiliteit." Opkomende bedrijven kunnen zich op elk moment aanmelden voor het venture client-programma via bmwstartupgarage.com.



Media-informatie

Date 20 februari 2025

Subject Van pionier tot innovatiekrachtpatser: BMW Startup Garage bestaat 10 jaar

Page 2

Geboren in Garching, thuis over de hele wereld

De BMW Startup Garage is in 2015 geïntroduceerd in Garching, net buiten de stad München. Vandaag de dag heeft het kantoren in Mountain View, Shanghai, Seoul, Tokio, Tel Aviv en sinds 2024, in Greenville (VS). Momenteel werken er 18 medewerkers in het wereldwijde netwerk van de BMW Startup Garage, dat samen met de venture capital-tak BMW i Ventures het startup-ecosysteem van BMW Group vormt. BMW i Ventures is gevestigd in Silicon Valley en München en investeert in opkomende startups met een vormende invloed op de toekomst van de auto-industrie, productie en de toeleveringsketen.

Van startup tot logistieke partner van BMW Group. Het succesverhaal van Embotech

Een voorbeeld van hoe nauwe samenwerking tussen de BMW Startup Garage en een beginnend bedrijf kan leiden tot een blijvende samenwerking is Embotech AG. Het in Zwitserland gevestigde bedrijf ontwikkelde een oplossing die bekend staat als geautomatiseerd voertuigbeheer (AVM), waarmee voertuigen automatisch over de terreinen van de fabrieken van BMW Group kunnen bewegen. AVM is nu een integraal onderdeel van de ultramoderne productielogistiek van BMW Group, en Embotech - ondersteund door de BMW Group sinds 2018 - is een gevestigde wereldwijde logistieke partner waarin BMW i Ventures sinds december 2024 een aandeel heeft.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)



Media-informatie

Date 20 februari 2025

Subject Van pionier tot innovatiekrachtpatser: BMW Startup Garage bestaat 10 jaar

Page 3

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>