



Media informatie
27 februari 2025

BMW Group Fabriek München maakt zich klaar voor NEUE KLASSE

+++ Pre-serieproductie begint deze zomer +++ Lagere productiekosten voor NEUE KLASSE +++ Nedeljković: "Strategische en flexibele structuur van het productienetwerk versterkt veerkracht en concurrentievermogen" +++ Meer dan een miljoen auto's gebouwd in Duitsland in 2024 +++

München. BMW Group Fabriek München bereidt zich voor op de introductie van de NEUE KLASSE in de zomer van 2026. Tijdens de lopende serieproductie worden momenteel drie nieuwe productiehallen gebouwd voor de carrosseriebouw, de assemblage en de bijbehorende productielogistiek. "Voor de productiestart van de NEUE KLASSE zullen we een ultramoderne fabriek in München hebben die wordt gekenmerkt door flexibiliteit, innovatie en bovenal efficiëntie," zegt Fabrieksdirecteur Peter Weber.

Vanaf 2027 zal de fabriek in München uitsluitend volledig elektrische voertuigen produceren, wat de efficiëntie verder zal verhogen. Vooruit plannen, nauwe samenwerking met ontwikkelingsteams en leveranciers, en de integratie van moderne productietechnologie binnen nieuwe structuren zullen allemaal een sleutelrol spelen. "Met de NEUE KLASSE zullen we de productiekosten in de fabriek van München aanzienlijk verlagen," zegt Weber. Naast geoptimaliseerde productieprocessen en gerichte automatisering, zal de nieuwe voertuigarchitectuur van de NEUE KLASSE ook verdere efficiënties benutten. De focus op een enkele aandrijflijnvariant vermindert productiestappen en het aantal onderdelen - bijvoorbeeld voor kabelbomen, die voorheen varieerden afhankelijk van het motortype en complex kunnen zijn om te installeren.

Voorbereiding voor de opstart van de NEUE KLASSE

De tijdlijn voor de opstart in München is zorgvuldig gesynchroniseerd - deels vanwege de renovatie van de fabriek. De eerste pre-serie modellen zullen tegen het einde van het jaar worden gebouwd in de pilotfabriek van het BMW Group Research and Innovation Centre (FIZ), met ondersteuning van het productieteam van BMW Group Fabriek München. "Naast de pilotfabriek bij het FIZ gebruiken we ook virtuele simulaties om een soepele opstart te garanderen," zegt Weber, die de ongebruikelijke situatie beschrijft in het beslissende jaar voor de introductie. Hij

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl



Media-informatie

Date 27 februari 2025

Subject BMW Group Fabriek München maakt zich klaar voor NEUE KLASSE

Page 2

voegt eraan toe dat het ervaren introductieteam van de fabriek in München ook nauw samenwerkt met collega's in de nieuwe fabriek in Debrecen, Hongarije, waar eind dit jaar het eerste NEUE KLASSE model in productie zal gaan.

Internationaal productienetwerk: Samenwerking, flexibiliteit en innovatieve processen

BMW Group fabrieken zijn in staat om verschillende modelvarianten en aandrijflijntypes op één lijn te produceren. Aangezien de opkomst van elektromobiliteit niet lineair is en met verschillende snelheden zal vorderen, heeft het bedrijf vertrouwd op de flexibiliteit van de fabrieken, die voertuigen met zowel verbrandingsmotoren als elektrische aandrijflijnen kunnen produceren. "Op deze manier kunnen we onze leveringscapaciteiten in verschillende marktsituaties garanderen en een goede capaciteitsbenutting op onze locaties handhaven," legt Milan Nedeljković, Lid van de Raad van Bestuur verantwoordelijk voor Productie, uit.

Tegen het einde van het decennium verwacht BMW Group een aanzienlijke toename van de marktaandelen van volledig elektrische voertuigen. Om deze reden zullen de fabrieken in Debrecen en op een later moment in München de eerste faciliteiten zijn die uitsluitend gewijd zijn aan volledig elektrische voertuigen, waardoor de elektrificatiecapaciteiten in het hele netwerk worden versterkt.

De Duitse fabrieken lopen voorop in e-mobiliteit in het productienetwerk van BMW Group: Naast traditionele aandrijftechnologieën bouwt elk van hen ten minste één volledig elektrisch model voor de wereldmarkt. Zelfs in een volatiele omgeving blijft BMW Group haar binnenlandse locaties groeien, met vorig jaar de productie van meer dan een miljoen voertuigen. Dit was goed voor een kwart van de totale Duitse auto-industrie.

Tegelijkertijd hangt de productie van het bedrijf ook af van een evenwichtige wereldwijde verdeling van waardecreatie. "De strategische en flexibele structuur van ons productienetwerk versterkt onze veerkracht en maakt ons concurrerder," voegt Nedeljković toe.



Media-informatie

Date 27 februari 2025

Subject BMW Group Fabriek München maakt zich klaar voor NEUE KLASSE

Page 3

Focus op medewerkers: Vaardigheden ontwikkelen voor e-mobiliteit

De verschuiving naar geëlektrificeerde voertuigen brengt ook veranderingen met zich mee in de rollen van medewerkers en de vereiste vaardigheden. Met de flexibele opkomst van e-mobiliteit bij de fabrieken van BMW Group kunnen medewerkers geleidelijk worden voorbereid op nieuwe werkzaamheden.

"Ondanks technische en structurele innovaties ligt onze focus altijd op mensen. We zijn trots op de expertise en ervaring van onze medewerkers en hun toewijding aan continue verbetering. Het is dankzij hun inzet dat we consequent voertuigen van premiumkwaliteit kunnen leveren," benadrukt Weber. Extra expertise zal worden ontwikkeld en behouden bij het bedrijf door uitgebreide verdere training en flexibiliteit van de arbeidskrachten. Alleen al vorig jaar voltooiden bijna 25.000 medewerkers een opleiding in e-mobiliteit. De fabriek in München houdt momenteel zijn derde kwalificatiecursus voor industriële elektriciens, uitgevoerd in samenwerking met de Kamer van Koophandel en Industrie (IHK).

In de afgelopen jaren zijn ongeveer 5.500 banen gecreëerd in het productienetwerk van BMW Group voor de huidige en komende generatie e-aandrijvingen. Meer dan driekwart van deze posities werd ingevuld door interne reorganisatie.

Voor meer informatie over flexibiliteit in het productienetwerk van de BMW Group, zie ook het achtergronddocument in de bijlage van dit persbericht.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)



Media-informatie

Date 27 februari 2025

Subject BMW Group Fabriek München maakt zich klaar voor NEUE KLASSE

Page 4

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>