



Media informatie
27 februari 2025

Strategisch gepositioneerd – flexibel beheerd: Het productienetwerk van BMW Group

+++ Productie volgt de markt +++ Op alle Duitse productielocaties wordt ten minste één volledig elektrisch model voor de wereldmarkt geproduceerd +++ "Flex-fabrieken" zorgen voor leveringscapaciteit en goede benutting van de capaciteit in verschillende marktsituaties +++

München. Alle locaties in het productienetwerk van BMW Group zijn in staat om verschillende aandrijflijnen en modelvarianten op één lijn te produceren – van verbrandingsmotoren tot Plug-In Hybrides tot volledig elektrische modellen. Een combinatie van fabrieksplits – waarbij een model op meerdere locaties wordt geproduceerd, flexibele vervanging van aandrijvingsvarianten en slimme distributie van voertuigconcepten zorgt voor een goede capaciteitsbenutting op alle productielocaties.

De Duitse fabrieken lopen voorop in e-mobiliteit in het productienetwerk van BMW Group: De locaties in München, Dingolfing, Regensburg en Leipzig produceren allemaal ten minste één model voor de wereldmarkt naast traditionele aandrijftechnologieën. Zelfs in een volatiele omgeving blijft BMW Group groeien op haar binnenlandse locaties, met vorig jaar de productie van meer dan een miljoen voertuigen (2024: 1.087.067; +16% YOY). BMW Group is daarmee verantwoordelijk voor een kwart van het totale productievolume van de auto-industrie in Duitsland.

Elektromobiliteit maakt echter niet alleen vooruitgang in de Duitse fabrieken van het bedrijf. De Chinese fabrieken van BMW Group hebben volledig elektrische modellen in hun productieportfolio en de fabriek in Spartanburg (VS) maakt zich klaar voor elektrificatie. Vanaf 2026 zal het volledig elektrische modellen bouwen naast zijn bestaande productieportfolio. Vanaf 2027 zal ook BMW Group Fabriek San Luis Potosí in Mexico de volledig elektrische modellen van de NEUE KLASSE opvoeren.

Als een van de pioniers van e-mobiliteit herkende BMW Group al snel dat de opschaling niet lineair zou zijn, maar met verschillende snelheden zou vorderen. In

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl



Media-informatie

Date 27 februari 2025

Subject Strategisch gepositioneerd – flexibel beheerd: Het productienetwerk van BMW Group

Page 2

de beginfase van de opschaling vertrouwde het voornamelijk op "flex-fabrieken", die zowel voertuigen met verbrandingsmotoren als elektrische aandrijvingen kunnen produceren. Op deze manier kan het bedrijf zijn leveringscapaciteit in verschillende marktsituaties waarborgen en een goede capaciteitsbenutting op individuele locaties handhaven.

Met de toenemende elektrificatie van het productgamma verandert ook de fabrieksomgeving. Tegen het einde van het decennium verwacht BMW Group een aanzienlijke toename van de marktaandelen van volledig elektrische voertuigen. Om deze reden zullen de fabriek in Debrecen en op een later moment de hoofdfabriek in München de eerste faciliteiten zijn die uitsluitend gewijd zijn aan volledig elektrische modellen, waardoor de elektrificatiecapaciteiten in het netwerk worden versterkt. De volledig elektrische NEUE KLASSE zal nog voor het einde van het jaar worden geïntroduceerd in de nieuwe fabriek in Debrecen, Hongarije. Zodra de verbouwing is voltooid, zal de hoofdfabriek in München vanaf 2027 ook alleen volledig elektrische modellen produceren.

De mogelijkheid om flexibel substituties te maken is ook een kenmerk van fabrieken die uitsluitend voor elektrische voertuigen zijn ontworpen: verschuivingen in de productie van aandrijvingsvarianten kunnen binnen het netwerk worden beheerd. Dit stelt het productienetwerk in staat om op een behendige manier te reageren op verschillende scenario's in de voortdurende opschaling van e-mobiliteit.

Naast flexibele vervanging wordt de productie van BMW Group ook gekenmerkt door "flexibiliteitselementen". Orderflexibiliteit stelt klanten in staat hun voertuigconfiguratie aan te passen tot zes dagen voordat de productie begint. Volumeflexibiliteit is afhankelijk van de flexibele werktijdmodellen van de sites, die voortdurend worden verfijnd. Maatregelen omvatten op korte termijn tools, zoals ploegverlengingen en pauzes, evenals middellange termijn aanpassingen aan ploegmodellen. Vorig jaar werd een derde ploeg toegevoegd aan zowel de fabrieken in Regensburg als Leipzig.



Media-informatie

Date 27 februari 2025

Subject Strategisch gepositioneerd – flexibel beheerd: Het productienetwerk van BMW Group

Page 3

Productie volgt de markt – wereldwijd gebalanceerde toewijzing van fabriekscapaciteit

Het belangrijkste criterium voor de toewijzing van fabriekscapaciteit, d.w.z. het bepalen welke modellen in welke fabrieken worden geproduceerd, is de nabijheid van de markt. Zo is de fabriek in Spartanburg het Competentiecentrum voor BMW X-modellen, omdat de VS de belangrijkste afzetmarkt is voor de Sports Activity Vehicles van BMW Group. Productie- en verkoopvolumes bedroegen beide net geen 400.000 eenheden in 2024. Bijna 50 procent van alle in 2024 in de VS verkochte BMW modellen werd gebouwd in de fabriek in Spartanburg.

De Chinese markt is goed voor meer dan een kwart van de totale verkoop van BMW Group. De regio is zo groot dat de joint venture BMW Brilliance Automotive (BBA) bijna uitsluitend modellen voor de lokale markt produceert. Hier zijn verkoop- en productievolumes ook nauw op elkaar afgestemd (2024 verkoop: 715.159; 2024 productie: 695.579). Bijna 90 procent van de lokaal in China geproduceerde voertuigen wordt daar ook verkocht.

De Duitse fabrieken in München, Regensburg en Leipzig produceren voornamelijk UKL- en compactklasse modellen voor de Europese markt. Andere locaties, zoals Zuid-Afrika en Mexico, profiteren van gevestigde vrijhandelsovereenkomsten.

De wereldwijde spreiding van waardecreatie van BMW Group vormt een belangrijke basis voor de veerkracht van het algehele systeem, waardoor het beter in staat is om handelsbeleid en geopolitiek te navigeren. Het vermindert ook risico's die samenhangen met valutaschommelingen.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl



Media-informatie

Date 27 februari 2025

Subject Strategisch gepositioneerd – flexibel beheerd: Het productienetwerk van BMW Group

Page 4

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>