



Met de nieuwe MINI John Cooper Works Lifestyle Collectie en de MINI Wordmark Lifestyle Add-Ons breidt het merk zijn bestaande portfolio van kleding, tassen en accessoires uit.

Rijswijk. Tegelijk met de lancering van de nieuwe MINI John Cooper Works-familie presenteert MINI een nieuwe MINI JCW Lifestyle Collectie. Samen met de nieuwe MINI Wordmark-producten vult de collectie de huidige MINI Lifestyle Collectie perfect aan. Naast de collectie zijn er nu twee modellen uit de nieuwe MINI-familie beschikbaar als terugtrekauto's in miniatuurformaat voor speelgoedliefhebbers en verzamelaars: de MINI Cooper SE en de MINI Aceman SE.

De producten van de MINI Lifestyle Collectie die in 2024 gepresenteerd werden, kenmerken zich al door grafische details van het voertuigontwerp. Het hoofdmotief van de collectie is gebaseerd op de voorkant van de MINI Cooper. Het kleurenconcept is gebaseerd op het hoog contrast kleurenschema van de MINI-familie.

Motorsport beleving: De nieuwe MINI Lifestyle Collectie.

De textielproducten in de MINI John Cooper Works Lifestyle Collectie zijn gebaseerd op het kleurenconcept van het John Cooper Works-ontwerp met de klassieke kleuren Zwart, Wit en JCW Rood. De kenmerkende JCW-logo-opdruk is een centraal element van het collectieontwerp en siert bijvoorbeeld de JCW T-shirts. Er is speciale aandacht besteed aan kwaliteit en milieuvriendelijkheid: Het witte T-shirt is gemaakt van 100% gecertificeerd biologisch katoen, terwijl het zwarte T-shirt is gemaakt van een mengsel van 50% gerecycled en 50% biologisch katoen. Voor de jongere MINI-fans is het witte T-shirt, gemaakt van 100% biologisch katoen, voorzien van een rode (race)streep naast het iconische MINI-logo. De nieuwe hoodie met JCW-logo is de perfecte keuze voor als het weer wat koeler wordt.

De nieuwe tassen in de MINI JCW Lifestyle Collectie uiten het sportieve karakter van MINI en zijn met hun doordachte organisatie en functionaliteit de perfecte metgezellen voor vele gelegenheden. Naast het kenmerkende JCW-logo geeft het in de voering geweven patroon van de John Cooper Works stoelen de producten een stijlvolle en premium uitstraling. Het organisertasje met aangepaste band en reflecterende streepopdruk helpt om spullen georganiseerd en binnen handbereik te houden. Van het laptopvak tot het vak voor de waterfles, de JCW-logo rugzak met zijn zacht gewatteerde achterkant en verstelbare schouderbanden is de ideale dagelijkse metgezel. De collectie wordt aangevuld met de JCW reistas met een afneembare schouderband, verwijderbaar tasje en trolleyband.

De MINI JCW Lifestyle Collectie biedt ook een reeks praktische en stijlvolle accessoires. Naast de sleutelhanger met JCW-logo is er ook een opvouwbare paraplu en een wandelstokparaplu met reflecterende strepen, die bescherming biedt bij sterke wind - getest in een windtunnel om windsnelheden tot 120 km/u te weerstaan. De JCW reisbeker is beschikbaar in inhoudsmaten van 300ml en 500ml.

Klassieke designelementen heroverwogen: Onmiskenbaar MINI met de nieuwe MINI Wordmark Lifestyle Accessoires 2025.

De nieuwe MINI Wordmark-collectie speelt met de letters van het MINI-merk en gebruikt ze op verrassende en humoristische manieren op de producten. Het MINI Wordmark poloshirt heeft contrasterende gebreide MINI-letters aan beide kanten van de kraag. De zwarte MINI Wordmark-jas is een modieuze metgezel voor de wisselende seizoenen. De jas heeft een slim geplaatste reflecterende MINI Wordmark-print op de achterkant en de capuchon.

Sportief plezier voor jonge MINI fans.

Zelfs de jongste MINI fans kunnen nu al het Go-Kart gevoel ervaren. De MINI ALL4 Baby Bike in fel Chilli Red is de ideale metgezel voor kinderen vanaf 18 maanden. Met zijn robuuste poedercoating en ergonomische zitje met draaghandvat biedt het maximale veiligheid. De volgende uitdaging is de MINI Aluminium Loopfiets. Deze is uitgerust met een sterk maar lichtgewicht aluminium frame en kenmerkende MINI designelementen. Voor de jongste MINI fans is er de MINI Baby Racer. Met witte strepen op de motorkap en een kindveilig stuur combineert de Baby Racer veiligheid met puur Go-Kart gevoel. Het in lengte verstelbare stuur kan eenvoudig aan de Baby Racer worden bevestigd, zodat ouders hun jonge MINI fans veilig en comfortabel kunnen sturen.

De nieuwe producten in de MINI Lifestyle Collectie zullen beschikbaar zijn vanaf 1 april 2025.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Lara Eijlander

Tel.: +31 (6) 14 24 37 74

lara.eijlander@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>