



Media informatie
21 maart 2025

De nieuwe wereldwijde "Relax. We Care." campagne van BMW biedt filmvermaak op social media.

Wat er ook gebeurt, BMW is er voor zijn klanten. Met nadruk op altijd. Dit is ook de boodschap die de nieuwe jaarlijkse klantenservicecampagne van BMW uitdraagt. De korte film van dit jaar, getiteld "The Thief", bevat een huwelijksaanzoek, een dief en een spannende achtervolging.

München. BMW Klantenservice staat altijd klaar voor zijn klanten. De nieuwe "Relax. We Care." campagne benadrukt dit aspect met een eigenzinnig gevoel voor humor. De campagne is nu te bekijken op sociale media.

Alles wat mis kan gaan, zal ook misgaan – een perfecte illustratie van de Wet van Murphy – en nu ook het thema van de nieuwe korte film voor de jaarlijkse klantenservicecampagne van BMW. "The Thief" is een verhaal over een huwelijksaanzoek en een dief, met allerlei verrassende wendingen. Groter dan het leven zelf, verteld met een knipoog en met oog voor detail.

Net als in de vorige films ["The Park"](#) en ["The Storm"](#), lijdt de BMW als stille protagonist onder tal van vernederingen. Krassen, deuken, verbrijzeld glas en afgebroken onderdelen zijn het zichtbare resultaat van deze onverwachte avonturen. Gelukkig zijn de professionals van BMW Service en Originele BMW Onderdelen er om de schade te herstellen en de claim "Relax. We Care." tot leven te brengen.

De "Relax. We Care." campagne is geproduceerd door het digitale bureau Monks. De korte film "De Dief" is vanaf 19 maart te bekijken op [Youtube](#).

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company

Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl



Media-informatie

Date 22 maart 2025

Subject De nieuwe wereldwijde "Relax. We Care." campagne van BMW biedt filmvermaak op social media.

Page 2

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>