



Media informatie
26 maart 2025

BMW presenteert Julie Mehretu haar Art Car als onderdeel van de BMW Art Car World Tour tijdens Art Basel Hong Kong 2025

Na de wereldwijde introductie in 2024 is BMW Group verheugd om de 20e BMW Art Car, ontworpen door de internationaal gerenommeerde kunstenares Julie Mehretu, te presenteren op de editie van dit jaar van Art Basel Hong Kong. De tentoonstelling maakt deel uit van de BMW Art Car World Tour, die 50 jaar van de iconische "rijdende sculpturen" viert, waarin kunst, design en innovatie samenkomen.

München/Hongkong. Na de wereldwijde première in 2024 is BMW Group verheugd om de 20e BMW Art Car, ontworpen door de internationaal gerenommeerde kunstenares Julie Mehretu, te presenteren op de editie van dit jaar van Art Basel Hong Kong. De tentoonstelling maakt deel uit van de BMW Art Car World Tour, die 50 jaar van de iconische "rijdende sculpturen" viert die kunst, design en innovatie verenigen. De 20e BMW Art Car zal te zien zijn op Art Basel Hong Kong naast een tentoonstelling van miniatuur BMW Art Cars uit de afgelopen 50 jaar, met ontwerpen van kunstenaars zoals Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Jenny Holzer en Jeff Koons, ter gelegenheid van deze mijlpaal. Als wereldwijde partner van Art Basel blijft BMW zijn langdurige steun voor de VIP-autoservice van de beurs voortzetten.

De BMW M Hybrid V8 Art Car, ontworpen door Mehretu, heeft al wereldwijd publiek geboeid met zijn gedurfde en dynamische esthetiek. Door haar grootschalige schilderij "Everywhen" (2021–2023) te deconstrueren en te reconstrueren, omvat het ontwerp digitaal aangepaste fotografische lagen, levendige neonkleuren en Mehretu haar kenmerkende zwarte lijnen. Met behulp van geavanceerde 3D-mappingtechnologie weerspiegelt de auto een krachtige fusie van kunst en hoogwaardige techniek. Nadat de auto heeft meegedaan aan de legendarische 24 uur van Le Mans in 2024, blijft de Art Car zowel op het circuit als in de kunstwereld impact maken.



Media-informatie

Date 26 maart 2025

Subject 20e BMW Art Car op Art Basel Hong Kong 2025. BMW presenteert Julie Mehretu's Art Car als onderdeel van de BMW Art Car World Tour.

Page 2

Julie Mehretu beschrijft haar visie: "Werken aan de BMW Art Car heeft me in staat gesteld om nieuwe dimensies van beweging, ruimte en tijd te verkennen. De auto is niet zomaar een kunstwerk; ik noem het een performancegericht schilderij dat zijn volledige expressie op het circuit bereikt."

"De 20e BMW Art Car belichaamt perfect de krachtige symbiose van kunst, technologie en design. En al meer dan 50 jaar heeft de BMW Art Car-collectie creativiteit, innovatie en dialoog geïnspireerd onder een breder wereldwijd publiek van kunst- en autoliefhebbers," zegt **Raymond Tan**, Managing Director, BMW Hong Kong Services Limited.

De BMW Art Car World Tour.

Art Basel Hong Kong markeert een van de vele wereldwijde stops voor de BMW Art Car World Tour, die zich uitstrekt over 2025 en 2026. De tour benadrukt de langdurige toewijding van het merk aan de kruising van kunst en mobiliteit, met geplande verschijningen op grote evenementen zoals Taipei Dangdai, Market Art Fair, Concorso d'Eleganza en andere culturele bezienswaardigheden, waaronder automusea en klassieke autofestivals. U vindt het volledige persbericht met verder persmateriaal om [hier](#) lezen.

African Film and Media Arts Collective.

In samenwerking met de Art Car-tentoonstelling introduceren BMW en Julie Mehretu samen met producent Mehret Mandefro het African Film and Media Arts Collective. Deze workshops, gehost in 2025 in steden als Dakar, Lagos en Kaapstad, zijn bedoeld om creativiteit en samenwerking te bevorderen onder jonge Afrikaanse kunstenaars en filmmakers. De resultaten van deze workshops worden naast de 20e BMW Art Car tentoongesteld in het Zeitz Museum of Contemporary Art Africa (Zeitz MOCAA) in Kaapstad in 2026.

De BMW Art Car-collectie.

Beroemde kunstenaars van over de hele wereld hebben sinds 1975 deelgenomen aan het BMW Art Car-programma. Het initiatief kwam van de Franse autocoureur en kunstliefhebber Hervé Poulain, die samen met de toenmalige BMW Hoofd Motorsport Jochen Neerpasch, zijn kunstenaarsvriend Alexander Calder vroeg een



Media-informatie

Date 26 maart 2025

Subject 20e BMW Art Car op Art Basel Hong Kong 2025. BMW presenteert Julie Mehretu's Art Car als onderdeel van de BMW Art Car World Tour.

Page 3

auto te beschilderen. Het resultaat was een BMW 3.0 CSL, die meedeed aan de 24 uur van Le Mans in 1975 en een publieksfavoriet werd.

Dit was de geboorte van de BMW Art Car-collectie. In de daaropvolgende jaren verrijkten gerenommeerde kunstenaars zoals Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Elíasson en Jeff Koons de collectie met verdere BMW Art Cars, elk in hun eigen individuele stijl. Meest recentelijk presenteerden de Chinese multimediakunstenaar Cao Fei en de Amerikaanse conceptuele kunstenaar John Baldessari elk een BMW Art Car op basis van respectievelijk de BMW M6 GT3 en GTLM in 2016 en 2017. De BMW Art Cars worden niet alleen getoond in hun thuisbasis, het BMW Museum in München, maar zijn ook op tournee over de hele wereld als onderdeel van internationale tentoonstellingen.

De culturele betrokkenheid van BMW Group, met exclusieve updates en diepere inzichten in zijn wereldwijde initiatieven, kan worden gevolgd op [Instagram op @BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

Ervaar de 20e BMW Art Car op Art Basel Hong Kong

28–30 maart 2025

BMW Lounge in het Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) Level 3 Concourse (in de buurt van ingang 3D)

1 Harbour Road, Wan Chai, Hongkong SAR, China

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl



Media-informatie

Date 26 maart 2025

Subject 20e BMW Art Car op Art Basel Hong Kong 2025. BMW presenteert Julie Mehretu's Art Car als onderdeel van de BMW Art Car World Tour.

Page 4

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>