



Media informatie
15 april 2025

BMW HypersonX creëert uniek geluidslandschap voor de NEUE KLASSE.

+++ BMW Group Sound Design Studio ontwikkelt geheel nieuw geluidsconcept voor de volgende generatie BMW modellen die vanaf 2025 op de markt komen +++ BMW Operating System X maakt aandrijfgeluiden mogelijk die uiterst nauwkeurig zijn afgestemd op de rijomstandigheden in de Personal Mode en Sport Mode +++ Meeslepend spectrum van geluidseffecten versterkt de emotioneel boeiende, holistische gebruikerservaring van de nieuwe BMW iDrive +++

München. In 2025 creëert BMW, met de volledig elektrische Neue Klasse modellen, een holistische rij- en gebruikerservaring die echt nieuwe wegen inslaat. Een van de elementen van het uitgebreide BMW Panoramic iDrive concept is het nieuwe HypersonX geluidslandschap. Ontwikkeld door de BMW Group Sound Design Studio, bestaat deze uit 43 geluidssignalen en speciale rijgeluiden voor de Personal Mode en Sport Mode. Het multidimensionale spectrum past de geluiden nauwkeurig aan de rijomstandigheden aan en creëert zo een emotionele interactie tussen de bestuurder en het voertuig.

Deze nieuwe fase in de evolutie van de automotieve geluidservaring is mogelijk gemaakt door de technologische vooruitgang in hardware en software die de NEUE KLASSE met zich meebrengt. Het revolutionaire BMW Operating System X en een nieuw ontwikkelde besturingseenheid banen de weg voor een innovatieve audio-architectuur. Dit perfectioneert de totale ervaring die de NEUE KLASSE biedt, zowel op akoestisch niveau als op het gebied van het karakter van de auto, de rijervaring en het functioneel bereik.

Een nieuwe dimensie in aandrijfgeluiden: onderscheidend en nauwkeurig verfijnd.

"Het unieke geluidsspectrum van HypersonX speelt een belangrijke rol in het geven een eigen, zeer onderscheidende karakter op akoestisch gebied aan een NEUE KLASSE model. Door onze focus op precisie, warmte en lichtheid kunnen we een directe emotionele verbinding creëren tussen de bestuurder en zijn auto,"

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl



Media-informatie

Date 15 april 2025

Subject BMW HypersonX creëert uniek geluidslandschap voor de NEUE KLASSE.

Page 2

benadrukt Renzo Vitale, Creative Director of Sound Design BMW Group. In zowel de Personal Mode als Sport Mode richten de aandrijfgeluiden zich op de essentie en zijn ze geïnspireerd door tonen uit de natuur en structuren uit de kunstwereld en de wetenschap. HypersonX heeft minder basisnoten dan de eerder gebruikte geluidservaring. Tegelijkertijd is het akoestische spectrum gegroeid naar een nieuw dimensionaal niveau. Dit geeft het geluid meer "kleur", diepte en precisie, en belichaamt meer dan ooit het befaamde BMW rijplezier.

Een van de belangrijkste elementen die deze capaciteit ondersteunen, is de audioregelingseenheid ontwikkeld voor de NEUE KLASSE, die een aanzienlijke uitbreiding van het dynamische bereik mogelijk maakt.

Daarnaast zorgt de ruimtelijke modulatie van het aandrijfgeluid in de NEUE KLASSE ervoor dat de inzittenden volledig worden ondergedompeld in het door HypersonX gegenereerde geluidslandschap. Bij acceleratie geeft de auto bijvoorbeeld de indruk dat het zich tussen verschillende driedimensionale geluidslagen beweegt, waardoor het gevoel van snelheid en de kenmerkende rijdynamiek van BMW authentiek in de cabine wordt overgebracht.

Menselijkheid is een centraal ontwerpelement van het welkomstgeluid.

Naast intelligente reductie tot de essentiële elementen, speelde het menselijke aspect een belangrijke rol in de ontwikkeling van het geluidslandschap voor de NEUE KLASSE. De midden- en lage frequentiebereiken van het BMW HypersonX geluidsspectrum zijn naar voren gebracht om een goed uitgebalanceerde akoestische ambiance te creëren. In combinatie met intuïtieve bediening, nauwkeurig afgestemde lichteffecten en huiselijk interieurontwerp, zorgt voor een fijn gevoel van welzijn voor de inzittenden.

Een koor bestaande uit medewerkers van de BMW Group Design Studio brengt (in hun respectieve moedertalen) stem aan momenten van rijplezier, waarbij het welkomstgeluid een bijzonder empathische toon krijgt. Zorgvuldig geïsoleerde elementen van deze opnames verbeteren de algehele compositie van het welkomstgeluid op uitstekende wijze en bezorgen de bestuurder momenten van vreugde en menselijke warmte.



Media-informatie

Date 15 april 2025

Subject BMW HypersonX creëert uniek geluidslandschap voor de NEUE KLASSE.

Page 3

BMW HypersonX geeft de geluiden voor de Neue Klasse een expressief en onderscheidend, maar ook ingetogen en gevoelig karakter. Hiervoor werden meer dan negen miljoen geluidsfragmenten, gebaseerd op het geluid-DNA van BMW, gegenereerd met een nieuw algoritme. In de BMW Group Sound Design Studio werden deze vervolgens gefilterd tot een merktypische essentie die een samenhangende en multidimensionale akoestische ervaring genereert. Het resultaat is een geluid dat een emotionele verbinding creëert in alle rijomstandigheden tussen mens en auto en een positieve, sympathieke en uitnodigende sfeer brengt naar de akoestische aanwezigheid van de Neue Klasse.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in



Media-informatie

Date 15 april 2025

Subject BMW HypersonX creëert uniek geluidslandschap voor de NEUE KLASSE.

Page 4

het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>