



Media informatie
23 april 2025

BMW Group op Auto Shanghai 2025

+++ De weg naar Neue Klasse: BMW presenteert technologische hoogtepunten van de volgende voertuiggeneraties +++ Eerste Neue Klasse model voor China arriveert in 2026 +++ BMW toont BMW Panoramic iDrive als een op zichzelf staande versie voor de Chinese markt en testauto BMW Vision Driving Experience met Heart of Joy en fluorescerende lakkleur +++ MINI presenteert de nieuwe high-performance modellen van MINI John Cooper Works +++

München/Shanghai. BMW Group zal de opmerkelijke innovaties van toekomstige voertuiggeneraties presenteren op Auto Shanghai 2025. "Innovatieve kracht, een pioniersgeest en puur rijplezier - deze kenmerken zijn diep geworteld in het DNA van BMW," zegt Oliver Zipse, Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG. "In de Neue Klasse kunnen onze klanten op een geheel nieuw niveau deze kenmerken ervaren: de gebruikersinterface is nog intuïtiever, het ontwerp nog progressiever en de rijervaring nog preciezer en dynamischer. Tegen het einde van dit jaar zullen we de mobiliteit van de toekomst op de weg brengen."

Het slimme display- en bedieningsconcept BMW Panoramic iDrive en de razendsnelle Heart of Joy centrale computer staan centraal op de autoshow.

- BMW Group presenteert de **BMW Panoramic iDrive** in een versie die speciaal is ontwikkeld voor de Chinese markt. Samen met lokale technologiepartners is het BMW Operating System X afgestemd op de behoeften van Chinese gebruikers en biedt het exclusieve digitale functies die alleen in China beschikbaar zijn.
- De **Heart of Joy berekent** centraal alle rijdynamische functies en tilt het kenmerkende BMW-rijplezier naar een nieuw niveau met tien keer snellere informatieverwerking. BMW presenteert de Heart of Joy in de speciaal ontwikkelde high-performance **BMW Vision Driving Experience** testauto, dat schittert in een spectaculaire, fluorescerende lakkleur. Tegen het einde van het jaar zal de iX3 het eerste Neue Klasse model zijn dat van de productielijn rolt in de nieuwe fabriek in Debrecen (Hongarije). Er zal in 2026 een aparte versie voor China zijn, volgens de "At Home in China"-



Media-informatie

Date 23 april 2025

Subject BMW Group op Auto Shanghai 2025

Page 2

strategie: Het Shanghai-ontwerpteam is verantwoordelijk voor alle China-specifieke modellen van de NEUE KLASSE, die zullen worden geproduceerd in de fabriek in Shenyang.

Heart of Joy: Centrale computer voor razendsnelle berekening van rijdynamiek.

De BMW Vision Driving Experience wordt voor het eerst aan het publiek gepresenteerd in Shanghai: Het is een high-performance testauto dat BMW heeft ontworpen als een rijdend laboratorium voor het optimaliseren van het Heart of Joy aandrijf- en rijdynamische controlesysteem. "De BMW Vision Driving Experience is uitgerust met de 'Heart of Joy' - een van de vier superbreinen die specifiek zijn ontwikkeld voor onze softwaregedefinieerde Neue Klasse modellen," zegt Jochen Goller, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, verantwoordelijk voor Customers, Brand en Sales. "De Heart of Joy tilt elk aspect van puur rijplezier naar een hoger niveau. Vanaf de introductie van het eerste Neue Klasse model zal de 'Heart of Joy' kloppen in elk volledig elektrisch BMW model."

De vier superbreinen combineren de rekenkracht voor de belangrijkste klantfuncties: infotainment, geautomatiseerd rijden, basisfuncties en rijdynamiek. In deze nieuwe, zonale elektronica-architectuur is de Heart of Joy verantwoordelijk voor aandrijving, remmen, opladen, recuperatie en gedeeltelijke stuurfuncties. In combinatie met de BMW Dynamic Performance Control-software berekent het systeem, dat volledig in eigen huis is ontwikkeld, alle rijdynamische functies. Het verwerkt informatie tien keer sneller dan eerdere systemen en bereikt latenties in het millisecondenbereik. Er zullen regelunits zijn met vergelijkbare functies voor verbrandingsmotoren en hybriden.

High-performance testauto in innovatieve fluorescerende lak.

Als de "snelste testbank ter wereld" brengt de BMW Vision Driving Experience de Heart of Joy en BMW Dynamic Performance Control tot hun absolute grenzen. Met een maximaal koppel van 18.000 Newtonmeter en actieve aerodynamica genereert het 1,2 ton neerwaartse kracht en laterale krachten tot 3G - een dimensie vergelijkbaar met Formule 1 en ver voorbij de eisen van conventionele voertuigen in het verkeer. De logica hierachter: Als de hardware en software de brute krachten van deze testbank kunnen temmen, kunnen ze gemakkelijk omgaan met de vereisten van dagelijks gebruik.



Media-informatie

Date 23 april 2025

Subject BMW Group op Auto Shanghai 2025

Page 3

In Shanghai schittert de BMW Vision Driving Experience in een innovatieve, fluorescerende lakkleur. De speciale lichtgevoelige pigmenten van de lak laden op in daglicht, waarbij zelfs het kleinste hoeveelheid omgevingslicht voldoende is. In het donker varieert de kleur van een witachtig geel tot een expressief neongeel, afhankelijk van de laadstatus. Bovendien is de achterkant van de auto voorzien van een "magische film" die, wanneer gestimuleerd door UV-licht, een expressieve gradiënt van geel naar oranje naar roze creëert van de achterkant naar de voorkant van de auto. Deze speciale looks onderstrepen de innovatieve kracht van de auto en hoe uniek de auto is. Net als de BMW Vision Cars zijn ze niet bedoeld voor serieproductie.

Visionair display- en bedieningsconcept BMW Panoramic iDrive als China-versie.

Het BMW Panoramic iDrive-display- en bedieningsconcept zal de interactie met de auto revolutioneren in alle nieuwe BMW seriemodellen vanaf de introductie van de Neue Klasse. In Shanghai is het te zien in een op zichzelf staande versie die vanaf medio 2026 beschikbaar zal zijn in BMW modellen op de Chinese markt. De kernelementen van het innovatieve concept zijn de nieuwe BMW Panoramic Vision - een head-up display dat inhoud over de volledige breedte van de voorruit projecteert - en het BMW Operating System X. Ongeveer 70% van de software in de Chinese versie bestaat uit lokaal ontwikkelde en aangepaste broncode.

Het systeem biedt een breed scala aan exclusieve digitale functies, waaronder de AI-gebaseerde BMW Intelligent Personal Assistant voor China. Bijvoorbeeld, het Large Language Model (LLM), dat is geïntegreerd in de BMW Intelligent Personal Assistant, is het resultaat van een samenwerking met de Chinese technologiepionier Alibaba. In de loop van het jaar zal de BMW Intelligent Personal Assistant* geleidelijk worden verbeterd met "AI Reasoning by Deepseek" voor een naadloze verbinding tussen de auto en de buitenwereld.

China is van buitengewoon belang voor innovatie, ook op het gebied van kunstmatige intelligentie (AI). Daarom versterkt BMW Group zijn samenwerkingen met Chinese technologieleiders als onderdeel van zijn 360° AI-strategie. Voor BMW betekent "China voor China" ook onafhankelijke softwareontwikkeling in het



Media-informatie

Date 23 april 2025

Subject BMW Group op Auto Shanghai 2025

Page 4

land waar BMW Group zijn grootste onderzoeks- en ontwikkelingscentrum buiten Duitsland heeft.

MINI John Cooper Works: Van het circuit naar de weg.

Het merk MINI toont de nieuwe John Cooper Works** modelgeneratie op de autoshow. Tegelijkertijd eert MINI de racegeschiedenis van het merk. In het highlight-gebied is bijvoorbeeld een klassieke Mini te zien die deelnam aan de legendarische Monte Carlo Rally, evenals de MINI John Cooper Works Pro, die vorig jaar de legendarische 24-uursrace op de Nürburgring won. De andere modellen van de nieuwe MINI-familie** maken het plaatje compleet: De MINI Cooper Cabrio, die zijn marktintroductie in China viert op Auto Shanghai, evenals de MINI Cooper 3-Deurs, MINI Cooper 5-Deurs en MINI Aceman.

Ervaar BMW en MINI op 5.000 vierkante meter.

De Auto Shanghai in het National Exhibition and Convention Center is uitgegroeid tot de grootste autoshow ter wereld. Meer dan een miljoen bezoekers worden verwacht van 23 april tot 2 mei 2025. Op bijna 5.000 vierkante meter presenteert BMW Group de nieuwste producten van de merken BMW en MINI. Een oversized display van het complete BMW Panoramic iDrive-display- en bedieningssysteem is het middelpunt van de tentoonstellingsruimte. De weg naar Neue Klasse leidt gasten langs een "weg" door de tentoonstelling. Te zien zijn een BMW 1500, het historische model van de Neue Klasse uit de jaren 60, evenals de Vision Cars BMW Vision Neue Klasse en BMW Vision Neue KlasseX. BMW Group zal in totaal 42 voertuigen presenteren op zijn grootste tentoonstellingsstand ter wereld.

China-première van de BMW 3 Serie 50 Years Edition:** Vijf decennia rijplezier - 's werelds meest succesvolle premiumauto in een speciale jubileumeditie. Ter gelegenheid van het jubileum in China lanceert BMW een exclusieve speciale editie - de BMW 3 Serie 50 Years Edition, beperkt tot 2.500 exemplaren. Hoogtepunten zijn onder andere nieuwe lakkleur, hoogwaardige stoelbekleding, speciaal ontworpen 19 inch lichtmetalen wielenn, interieurafwerking van koolstofvezel en een sportstuur met Alcantara-bekleding en rode 12-uurmarkering. Deze kenmerken creëren samen een dynamische, stijlvolle en gepersonaliseerde versie van de iconische BMW 3 Serie - die klanten in China een indrukwekkende combinatie van traditie en innovatie biedt.



Media-informatie

Date 23 april 2025

Subject BMW Group op Auto Shanghai 2025

Page 5

Wereldpremière BMW M4 Edition Nürburgring:** BMW M viert meer dan 25 jaar samenwerking met de Nürburgring met de exclusieve speciale editie BMW M4 Edition Nürburgring. Deze speciale editie, dat alleen in China verkrijgbaar is, is beperkt tot slechts 53 exemplaren ter gelegenheid van het 53-jarig jubileum van BMW M. Specifieke designelementen verwijzen naar het beroemdste racecircuit ter wereld. De BMW Individual Frozen Deep Green metallic lakkleurafwerking is een knipoog naar de "Groene Hel". Het rode Nürburgring Nordschleife-logo is geborduurd op de hoofdsteunen en de frameleuze radiatorgrille is ook omlijst in dit opvallende rood. De uniforme "nürburgring 1/53" belettering in de dorpels symboliseert dat de auto deel uitmaakt van een exclusieve speciale editie. De editie, gebaseerd op de BMW M4 Competition met M xDrive, heeft de bekende zes-in-lijn motor met M TwinPower Turbo-technologie en genereert 390 kW/530 pk. Dit maakt niet alleen acceleratie van 0 naar 100 km/u mogelijk in 3,5 seconden of 3,2 seconden volgens de "1-foot rollout"-methode***, maar ook zeer dynamisch rijden op het circuit - uiteraard getest op de Nürburgring-Nordschleife.

BMW M235L Gran Coupé:** Luxe en sportiviteit zijn standaard in de BMW M235L Gran Coupé, het tweede M Performance model dat in China wordt geproduceerd en de eerste Gran Coupé van de fabriek in Shenyang. De auto heeft de krachtigste 2.0T viercilindermotor van BMW, die is afgestemd door BMW M en een piekvermogen van 221 kW levert. In combinatie met een 7-trapsversnellingsbak met dubbele koppeling accelereert het voertuig van 0 naar 100 km/u in vijf seconden. M exclusieve digitale functies en designelementen verhogen het rijplezier en de sportieve sfeer. De wielbasis van het nieuwe model is met 110 millimeter verlengd voor meer beenruimte achterin en de perfecte combinatie van sportief rijplezier en comfort.

Sensationele ontwerpen: In Shanghai presenteert BMW Art Car #20, ontworpen door de Amerikaanse kunstenaar Julie Mehretu en gebaseerd op de BMW M Hybrid V8-raceauto. Magische kleurveranderingen: De BMW i5 Flow NOSTOKANA combineert de technologie van veranderende exterieurkleuren ontwikkeld door BMW met de artistieke taal van de Zuid-Afrikaanse kunstenaar Esther Mahlangu. BMW presenteert ook de designstudie BMW Concept Skytop Roadster.



Media-informatie

Date 23 april 2025

Subject BMW Group op Auto Shanghai 2025

Page 6

*Voor BMW 5 Serie en BMW X3 voertuigen in China (met lange wielbasis of lange wielbasis) vanaf Q3/2025.

** CO₂ emissies en brandstofverbruik.

BMW M4 Edition Nürburgring: Combined energy consumption (WLTP) 10.1 l/100 km; combined CO₂ emissions (WLTP): 229 g/km; CO₂ class(es): G

BMW M235L Gran Coupé

MINI JCW: Combined energy consumption (WLTP) 6.8l/100 km, combined CO₂ emissions (WLTP) 154 g/km

MINI JCW Electric: Combined energy consumption (WLTP) 15.5 kWh/100 km, combined CO₂ emissions (WLTP) 0 g/km

MINI JCW Aceman: Combined energy consumption (WLTP) 16.4kWh/100 km, combined CO₂ emissions (WLTP) 0 g/km

MINI JCW Countryman ALL4: Combined energy consumption (WLTP) 8.2l/100 km, combined CO₂ emissions (WLTP) 186 g/km

MINI Cooper S Convertible: Combined energy consumption (WLTP) 6.9l/100 km, combined CO₂ emissions (WLTP) 156 g/km

MINI Cooper C 3 door: Combined energy consumption (WLTP) 6.5l/100 km, combined CO₂ emissions (WLTP) 146 g/km

MINI Cooper C 5 door: Combined energy consumption (WLTP) 6.6l/100 km, combined CO₂ emissions (WLTP) 149 g/km

MINI Aceman E: Combined energy consumption (WLTP) 14.6 kWh/100 km, combined CO₂ emissions (WLTP) 0 g/km



Media-informatie

Date 23 april 2025

Subject BMW Group op Auto Shanghai 2025

Page 7

*** Waarde met "rollout" afgetrokken: Bij deze alternatieve meetmethode begint de tijdmeting pas wanneer het voertuig een lichtbarrière heeft verlaten. De afstand die niet wordt meegenomen in de meting (de "rollout") is 1 voet = 30,48 cm.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de



Media-informatie

Date 23 april 2025

Subject BMW Group op Auto Shanghai 2025

Page 8

bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>