



Media informatie
5 mei 2025

Twee nieuwe BMW parfums brengen een nieuwe dimensie van vreugde tot leven.

Vreugde is de kernwaarde van het merk BMW. Dit gaat veel verder dan puur rijplezier. Met AMBERNESS en BERGAMOOD presenteert BMW nu twee parfums die het gevoel dat het meest met het merk wordt geassocieerd, omzetten in een olfactorische ervaring. De twee eau de parfum zijn gecreëerd door Mavive, een bedrijf dat eigendom is van de beroemde Italiaanse familie Vidal.

München. Voor BMW is vreugde een statement – over puur rijplezier en het bewust genieten van het leven. Vreugde is zowel motivatie als een belofte. Bovenal is het een krachtige emotie die een optimistische kijk op de toekomst creëert. Voor het eerst kan deze vreugde nu ook worden ervaren via de reukzin, met de twee nieuwe BMW eau de parfums AMBERNESS en BERGAMOOD.

Stefan Karch, Hoofd BMW Lifestyle & Licensing, legt uit: "De nieuwe BMW eau de parfums AMBERNESS en BERGAMOOD brengen de kenmerkende vreugde van BMW op een nieuwe manier tot leven. Net als het merk BMW zijn ze meeslepend, uitnodigend en expressief. Als dagelijkse metgezellen maken ze een speciaal statement waarmee klanten zich kunnen identificeren en die het emotionele aspect van het merk BMW benadrukt."

Marco Vidal, CEO van Mavive S.p.A., voegt toe: "Het ontwikkelen van AMBERNESS en BERGAMOOD was een spannende uitdaging. BMW heeft de autowereld gevormd en Mavive staat voor het verleggen van grenzen binnen de geurindustrie. De synergie die voortkwam uit deze samenwerking resulteerde in twee nieuwe geuren en een unieke zintuiglijke ervaring."

Fris en revitaliserend, sensueel en kalm, of een combinatie van beide.

De nieuwe BMW eau de parfums overstijgen bewust gendergrenzen en ruiken even fantastisch bij iedereen. Beide eau de parfums werken als op zichzelf staande geuren of ontwikkelen zeer speciale en hoogst individuele geurervaringen wanneer ze worden gecombineerd en/of in verschillende concentraties worden aangebracht. Mavive gaat verder dan het gebruik van ingrediënten van de hoogste

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl



Media-informatie

Date 5 mei 2025

Subject Twee nieuwe BMW parfums brengen een nieuwe dimensie van vreugde tot leven.

Page 2

kwaliteit om een ervaring van vreugde te creëren en deze om te zetten in een dagelijkse metgezel. Het maakt gebruik van EmotiWaves™, ontwikkeld door dsm-firmenich, een bedrijf dat gespecialiseerd is in geuren en smaken. Deze technologie is gebaseerd op geavanceerde, gepatenteerde en gecertificeerde neurowetenschappelijke bevindingen. Het gebruikt natuurlijke ingrediënten om emoties te beïnvloeden en te versterken.

AMBERNESS biedt een sensuele ervaring die rust en een gevoel van schoonheid overbrengt. Franse muskaatsalie en Guatemalteekse kardemom zorgen voor een aardse akkoord, gevolgd door Italiaanse bergamot en Egyptische geranium. Madagaskar vanille, Indonesische patchouli en Haïtiaanse vetiver creëren een betoverende aantrekkingskracht.

BERGAMOOD heeft een frisse en verkwikkende werking. De topnoot klinkt met de geuren van Italiaanse bergamot en mandarijn, verrijkt met roze peper. Lavendel en petitgrain laten een blijvende indruk achter. Liquidambar en musk ronden de geur af, voor een levendig en stimulerend effect.

De vorm van de fles roept het iconische BMW hoofdkantoor in München voor de geest.

De flessen voor BERGAMOOD en AMBERNESS hebben een minimalistisch ontwerp. Ze zijn gemaakt van transparant glas en hun cilindrische vorm roept het iconische BMW hoofdkantoor in München voor de geest. De zwarte dop van elke fles is voorzien van het logo van BMW. De ronde rand en de metalen afwerking van de dop maken de fles bijzonder verfijnd. Het etiket met zijn witte achtergrond gebruikt een even gedurfd ontwerp.

BMW zet zich in voor de klimaatdoelen van het Akkoord van Parijs en implementeert strikte eisen tot in het kleinste detail. De nieuwe eau de parfums vormen hierop geen uitzondering. Ze voldoen aan de hoogste kwaliteits- en duurzaamheidsnormen en bevatten alleen natuurlijke en duurzame ingrediënten. Zelfs de hoogwaardige doos is gemaakt van FSC-gecertificeerd papier.



Media-informatie

Date 5 mei 2025

Subject Twee nieuwe BMW parfums brengen een nieuwe dimensie van vreugde tot leven.

Page 3

Mavive creëert al 120 jaar geuren.

De nieuwe eau de parfums zijn gecreëerd in nauwe samenwerking met Mavive, een bedrijf dat eigendom is van de Vidal-familie en al meer dan 120 jaar geuren ontwikkelt. Tegenwoordig is Mavive aanwezig in meer dan 90 landen. De twee BMW eau de parfums zijn gecreëerd door wereldberoemde parfumeurs Frank Voelkl en Alexandra Monet.

De nieuwe BMW eau de parfums AMBERNESS en BERGAMOOD zullen vanaf mei verkrijgbaar zijn in geselecteerde parfumerieën, evenals in de BMW Lifestyle Online Shop (<https://lifestyle.bmw.com>) en bij geselecteerde BMW dealers.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in



Media-informatie

Date 5 mei 2025

Subject Twee nieuwe BMW parfums brengen een nieuwe dimensie van vreugde tot leven.

Page 4

het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>