



Media informatie
23 mei 2025

BMW brengt opnieuw een exclusieve studie voor een kleine serie naar het Comomeer dit jaar: de BMW Concept Speedtop

+++ Exclusieve driedeurs interpretatie van een BMW Touring +++
Uniek kleur- en materiaalconcept +++ Beperkte oplage voor verzamelaars en liefhebbers +++

München/Cernobbio. Tijdens het Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, de gerenommeerde viering van historische voertuigen aan de oevers van het Comomeer in Italië, presenteert BMW Group een exclusieve nieuwe conceptauto die vervolgens in een kleine serie te koop zal worden aangeboden.

De BMW Concept Speedtop herinterpreteert de sportieve Touring en combineert de elegantie van een shooting brake met unieke proporties.

"Een echte BMW straalt dynamiek en elegantie uit, zelfs als hij stilstaat," zegt Adrian van Hooydonk, Hoofd van BMW Group Design. "En dat geldt ook voor onze nieuwe conceptauto. De BMW Concept Speedtop wordt in de eerste plaats gekenmerkt door zijn profiel. Het is zeer uniek in de auto-industrie. Op deze manier hebben we een uitroepteken gecreëerd voor ons gehele assortiment voertuigen, vooral voor de Touring-modellen."

Het ruime interieur nodigt uit voor weekenduitstapjes voor twee personen. Hoogwaardige materialen, de aandacht voor elk detail en de stilistische verbinding tussen exterieur en interieur getuigen van echt vakmanschap.

De BMW Concept Speedtop deelt zijn uiterlijk met de BMW Skytop en zal in een strikt beperkte kleine serie worden aangeboden aan verzamelaars en kenners.

Uniek profiel en dynamische proporties

De uitgesproken V-vorm van de voorkant, met zijn shark-nose ontwerp, de slanke voorlichten en de verlichte nierengrille geven de BMW Concept Speedtop een onmiskenbare uitstraling. De voortzetting van de centrale lijn van de motorkap over het dak naar de achterspoiler geeft de auto een dynamisch Touring-profiel. Het kleurverloop op het dak, van "Floating Sunstone Maroon" naar "Floating Sundown Silver", accentueert deze vorm. Het atletische ontwerp wordt versterkt door de brede schouders van de auto. De elegantie wordt onderstreept door de tweekleurige, 14-spaaks wielen, die speciaal voor de BMW Concept Speedtop zijn ontworpen.



Media-informatie

Date 23 mei 2025

Subject BMW brengt opnieuw een exclusieve studie voor een kleine serie naar het Comomeer dit jaar: De BMW Concept Speedtop

Page 2

Luxueus vakmanschap

Het interieur van de BMW Concept Speedtop is ontworpen met een sterke focus op zelfs de kleinste details. Vakkundig vervaardigde, traditionele brogue-stijl details accentueren de met leer beklede oppervlakken en benadrukken het vakmanschap op fabrieksniveau dat wordt getoond.

Het tweekleurige kleur- en materiaalconcept creëert een verbinding tussen het exterieur en interieur. De sprankelende bruine tint van de "Floating Sunstone Maroon" exterieurlakkleur wordt doorgetrokken naar het interieur. Hier harmoniseert de bruine "Sundown Maroon" wereld met het lichte "Moonstone White" van de stoelen. De tweekleurige lederen bekleding verdeelt de dynamische en functionele gebieden van het interieur. De visueel opvallende daklijn in het exterieur wordt gespiegeld als een lichtstraal in de tweekleurige lederen hemelbekleding, wat zorgt voor een sfeervolle, indirecte verlichting.

De kofferbak is ook met leer bekleed en verfijnd met brogue-stijl perforaties. Een lichtstraal verlicht de bagageruimte, die in twee delen is verdeeld. Dit maakt het mogelijk om grote bagagestukken op te bergen voor meerdaagse reizen. Het uitgebreide vakmanschap in het exterieur en interieur is gerealiseerd met de expertise van de Manufactuur-werkplaats in de BMW Group Fabriek Dingolfing.

De virtuositeit in het ontwerp van de BMW Concept Speedtop wordt verder versterkt door de samenwerking met de traditionele Italiaanse fabrikant Schedoni. Bekend om de productie van exclusieve en hoogwaardige lederwaren met de hand, vooral in de automobielsector, staat Schedoni altijd voor de hoogste kwaliteit en maatwerk. Twee opbergruimtes met leren riemen achter de stoelen bieden ruimte voor twee op maat gemaakte tassen van Schedoni. De tassen zijn exclusief voor het Concept ontworpen om te passen bij het kleur- en materiaalconcept. Een bijpassende weekendtas kan ook in de kofferbak worden opgeborgen.

Krachtigste V8 in het portfolio en beperkte oplage

De motor van de conceptauto zorgt ervoor dat hij niet alleen op het gebied van design, maar ook qua prestaties de hoogste toppen bereikt. Hij is uitgerust met de krachtigste V8-motor die momenteel door BMW wordt aangeboden.

"Vorig jaar zorgde de presentatie van de BMW Concept Skytop tijdens het Concorso d'Eleganza Villa d'Este aan het Comomeer voor grote enthousiasme onder kenners en autoliefhebbers," zegt Bernd Körber, Senior Vice President BMW Brand and Product



Media-informatie

Date 23 mei 2025

Subject BMW brengt opnieuw een exclusieve studie voor een kleine serie naar het Comomeer dit jaar: De BMW Concept Speedtop

Page 3

Management. "Dit leidde tot een strikt beperkte productie van 50 eenheden. Dankzij deze positieve respons hebben we dit jaar besloten om ook de BMW Concept Speedtop in een beperkte productie van 70 eenheden aan te bieden. Dit buitengewone voertuig is nu te bestellen. We zijn verheugd om verzamelaars en liefhebbers opnieuw een exclusief model te kunnen aanbieden."

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de



Media-informatie

Date 23 mei 2025

Subject BMW brengt opnieuw een exclusieve studie voor een kleine serie naar het Comomeer dit jaar: De BMW
Concept Speedtop

Page 4

bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de
toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>