



Media informatie
12 juni 2025

De vernieuwde BMW XM: Maximale exclusiviteit en adembenemende prestaties.

Topmodel nu enige BMW XM met V8-motor +++ Tot 11 kW gestegen AC-laadvermogen +++ Nieuwe uitrustingsmogelijkheden +++ Plug-in hybride sterkste BMW M-model +++ Première bij de 24 uur van Le Mans.

München. Het modellenportfolio van de BMW XM bestaat vanaf nu uit twee modellen. Alleen het topmodel BMW XM Label beschikt over de ge lektificeerde V8. Onveranderd in het aanbod blijft het model BMW XM 50e, uitgerust met een ge lektificeerde zes cilinder-in-lijn.

De BMW XM Label combineert brute kracht met een toekomstgericht aandrijfconcept. Het M HYBRID-systeem bestaat uit de tot 430 kW/585 pk sterke M TwinPower Turbo V8 verbrandingsmotor en een in de 8-traps M Steptronic sporttransmissie geïntegreerde elektromotor met 145 kW/197 pk. Met een systeemvermogen van 550 kW/748 pk en een systeemkoppel van 1.000 Nm is de BMW XM Label de sterkste in serie geproduceerde BMW M ooit. Voor de acceleratie van 0 naar 100 km/u heeft hij slechts 3,8 seconden nodig, zijn topsnelheid is elektronisch begrensd op 250 km/u. In combinatie met het optionele M Driver's Pack wordt de topsnelheid verhoogd naar 290 km/u. Zijn fascinerende prestaties en compromisloze extravagante design verzekeren de BMW XM Label maximale exclusiviteit in het luxesegment.

De krachtigste BMW aller tijden geeft met zijn extraverte design een duidelijk statement en toont ook waarom BMW M staat voor "The Ultimate Driving Machine". De wereldberoemde Britse muzikant, techno- en house-DJ Carl Cox ziet dat ook zo. In een gezamenlijk project met BMW M verweeft hij de geluiden van de BMW XM – zoals de krachtige bas van de V8, het welkomstgeluid of het geluid bij het sluiten van de motorkap – tot een muzikale creatie. Het resultaat zegt veel over Carl Cox' passie voor BMW M-voertuigen en is net zo uniek, extravert en zelfverzekerd als de BMW XM.



Media-informatie

Date 12 juni 2025

Subject De vernieuwde BMW XM: Maximale exclusiviteit en adembenemende prestaties.

Page 2

Nieuwe uitrustingsmogelijkheden, verhoogd laadvermogen.

Voorts biedt de BMW XM Label extra mogelijkheden voor individualisering van exterieur en interieur. Nieuw in de keuze is de optionele exterieurlak BMW Individual Frozen Tanzanite Blue metallic, die het unieke karakter van het model onderstreept. De BMW Iconic Glow nierengrille inclusief accentband is beschikbaar in hoogglans zwart. Een nieuw 'Welcome-Light'-ontwerp onderstreept de verschijning van de BMW XM Label bij duisternis. In Europa is de BMW XM Label nu standaard uitgerust met 22 inch lichtmetalen M wielen Dubbelspaak (styling 922 M) in Bicolor. Ze vervangen de eerdere standaard 21 inch wielen. Nieuw zijn de optionele 23 inch lichtmetalen M wielen Sterspaak (styling 1096 M) beschikbaar.

Voor een unieke uitstraling van het interieur zorgt de optionele BMW Individual lederuitrusting 'Merino' uitgevoerd in Nachtblau. Andere nieuwe kleurcombinaties voor het interieur van de BMW XM Label zijn naast het BMW Individual lederuitrusting 'Merino' uitgevoerd in Schwarz met interieurwereld in Vintage Coffee ook het BMW Individual Leder 'Merino' Silverstone met interieurwereld in Schwarz. De additionele hoogwaardige comfortkussens in de respectievelijke kleur van de interieurbekleding maken nu deel uit van de standaarduitrusting voor alle soorten bekleding. Bovendien stijgt het laadvermogen van de BMW XM Label: De Combined Charging Unit van het M HYBRID-systeem maakt nu het laden van wisselstroom (AC) met een vermogen tot 11 kW mogelijk.

De vernieuwde BMW XM Label wordt op 14 juni 2025 gepresenteerd tijdens de 24 uur van Le Mans. Bij de race op het Franse traditiecircuit neemt BMW M Motorsport deel aan de FIA World Endurance Championship (FIA WEC) met de BMW M Hybrid V8.

De consumentenadviesprijs van de BMW XM Label is 182.852 EUR. Die van de BMW XM 50e is 132.000 EUR.



Media-informatie

Date 12 juni 2025

Subject De vernieuwde BMW XM: Maximale exclusiviteit en adembenemende prestaties.

Page 3

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com



Media-informatie

Date 12 juni 2025

Subject De vernieuwde BMW XM: Maximale exclusiviteit en adembenemende prestaties.

Page 4

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>