



Media informatie
17 juni 2025

Klaar voor serieproductie: BMW Group boekt grote doorbraak met het gebruik van natuurlijke vezelcomposieten.

+++ Natuurlijke vezelcomposieten beschikbaar voor gebruik in serieproductie van toekomstige modellen +++ Verminderde CO₂e in productie met aandacht voor end-of-life +++ BMW M Motorsport implementeert innovatieve materiaaltechnologieën.

München. Na het succesvolle gebruik van hernieuwbare grondstoffen in raceauto's, zal BMW Group nu ook natuurlijke vezelcomposieten inzetten voor zijn serieproductiemodellen. BMW Group heeft de serieproductierijpheid van natuurlijke vezelcomposieten bereikt na meerdere jaren van ontwikkeling en diepgaand onderzoek. De composieten van hernieuwbare grondstoffen voldoen zelfs aan de strenge eisen van dakstructuren in de totale voertuighomologatie.

De lichtgewicht componenten gemaakt van vlas zijn al jarenlang ontwikkeld in samenwerking met Bcomp, een Zwitsers clean-tech bedrijf. De samenwerking met Bcomp ondersteunt het doel van BMW Group om de CO₂e-uitstoot in toekomstige voertuigmodellen verder te verminderen. De autofabrikant uit München heeft via BMW i Ventures, de durfkapitaalafdeling van het bedrijf, een belang in Bcomp.

Lichtgewicht constructie is al lange tijd een cruciaal ontwikkelingsgebied voor BMW Group. Het gebruik van natuurlijke vezels met een verminderde CO₂e-voetafdruk in composietmaterialen is steeds belangrijker geworden. Materiaaltests hebben de grote geschiktheid van de vezels aangetoond, vooral voor zichtbare buiten- en binnencomponenten.

Een voorbeeld: Het vervangen van koolstofvezelcomposieten door natuurlijke vezelcomposieten in het dak van de volgende generatie BMW Group portfolio leidt tot een CO₂e-reductie van ongeveer 40% in productie plus aanvullende end-of-life overwegingen.

De innovatieve versterkingsonderdelen gemaakt van natuurlijke vezelcomposieten werden aanvankelijk gebruikt door BMW M Motorsport in het 2019 seizoen van de Formule E. Sindsdien zijn de componenten ook succesvol gebruikt in de BMW M4



Media-informatie

Date 5 mei 2025

Subject Twee nieuwe BMW parfums brengen een nieuwe dimensie van vreugde tot leven.

Page 2

DTM en M4 GT4, ter vervanging van koolstofvezel kunststof (CFRP) onderdelen. Sinds 2022 is Bcomp een officiële BMW M Motorsport partner voor de BMW M4 GT4.

De nieuwe lichtgewicht materialen zullen binnenkort de ultieme prestatietest ondergaan wanneer ze worden gemonteerd in de BMW M4 GT4 voor de 24-uurs race op de Nürburgring. **Franciscus van Meel, CEO van BMW M GmbH**, verklaarde: "Natuurlijke vezelcomposieten zijn een essentieel element van innovatieve lichtgewicht oplossingen in de motorsport, waardoor een vermindering van CO₂e-uitstoot in het productieproces mogelijk is. Natuurlijke vezel is een innovatie die perfect het motto van BMW M 'Geboren op het circuit. Gemaakt voor de openbare weg.' illustreert. Daarom zijn we verheugd om de serieproductierijpheid van deze materialen te bevestigen, een doorbraak die we hebben bereikt met onze officiële BMW M Motorsport partner Bcomp. We kijken er nu naar uit om deze materialen te gebruiken in het toekomstige BMW M productgamma."

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.



Media-informatie

Date 5 mei 2025

Subject Twee nieuwe BMW parfums brengen een nieuwe dimensie van vreugde tot leven.

Page 3

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>