



Media informatie
5 mei 2025

Nieuwe BMW merkcampagne gebruikt dansende octopus om de Heart of Joy centrale bedieningsunit te visualiseren.

Met de nieuwe merkcampagne en de video "Meet Okto the Octopus" biedt BMW een buitengewoon inzicht in de werking van de nieuwe Heart of Joy centrale bedieningsunit. De ster van de video is een octopus die een perfect gecoördineerde onderwaterchoreografie uitvoert – als metafoor voor de manier waarop de Heart of Joy in de toekomst intelligent de belangrijkste rijfuncties zal coördineren in BMW modellen, te beginnen met de Neue Klasse modellen.

München. Een nieuwe centrale bedieningsunit genaamd de Heart of Joy tilt de rijervaring van BMW naar een nieuw niveau – van stilstand tot de grenzen. Het zal zijn debuut maken in de BMW Neue Klasse modellen. De Heart of Joy werkt samen met de BMW Dynamic Performance Control softwarestack om centraal de aandrijflijn, remmen en recuperatie, evenals enkele stuurfuncties, te controleren. In vergelijking met eerdere systemen verwerkt de nieuwe bedieningsunit rij-informatie ongeveer tien keer sneller en reageert directer op de bestuurder dan ooit tevoren. De Heart of Joy doorstond zijn eerste openbare prestatietest op Auto Shanghai, als onderdeel van de BMW Vision Driving Experience.

De video "Meet Okto the Octopus" vertaalt de kracht van het nieuwe "superbrein" in cinematografische poëzie. De ster van de video is een octopus. Een fascinerend dier dat een gedecentraliseerd zenuwstelsel gebruikt om onafhankelijke controle van individuele delen van zijn lichaam mogelijk te maken. Net zoals een moderne auto aparte bedieningsunits heeft voor remmen, acceleratie en sturen. In de nieuwe BMW merkvideo wordt dit scenario omgekeerd: de octopus krijgt een centraal zenuwstelsel en beweegt vervolgens op een gesynchroniseerde, precieze en gecontroleerde manier om een onderwaterwals uit te voeren – terwijl hij tegelijkertijd gevaren vermijdt.

Het concept en de uitvoering van de video zijn het werk van het bureau Jung von Matt Hamburg. De video zal online en in bioscopen wereldwijd worden vertoond.



Media-informatie

Date 5 mei 2025

Subject Twee nieuwe BMW parfums brengen een nieuwe dimensie van vreugde tot leven.

Page 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>



Media-informatie

Date 5 mei 2025

Subject Twee nieuwe BMW parfums brengen een nieuwe dimensie van vreugde tot leven.

Page 3

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>