



Media informatie
4 augustus 2025

Het duurzaamheidsconcept van het eerste Neue Klasse model: de BMW iX3.

Duurzaamheid in de gehele levenscyclus +++ Maatregelen in de toeleveringsketen, productie- en gebruiksfase +++ Focus op vermindering van CO₂e-uitstoot en behoud van hulpbronnen.

München. De nieuwe BMW iX3 laat zien hoe de BMW Group de hele productlevenscyclus verduurzaamt. Tijdens de productontwikkeling werden uitgebreide maatregelen doorgevoerd in de toeleveringsketen, productie- en gebruiksfases, met expliciete focus op het behoud van hulpbronnen en het verkleinen van de ecologische voetafdruk van de iX3. De Neue Klasse markeert zo een belangrijke mijlpaal richting het behalen van de CO₂e-doelstellingen van het concern voor 2030 en 2050.

CO₂e-voordelen al haalbaar na één jaar gebruik.

De uitgebreide maatregelen voor het terugdringen van de uitstoot in de toeleveringsketen resulteren in een vroeg break-evenpunt: wanneer de iX3 wordt opgeladen met elektriciteit uit de Europese energiemix, is de CO₂e-voetafdruk van de nieuwe BMW iX3 50 xDrive lager dan die van een vergelijkbaar model met een verbrandingsmotor na ongeveer 21.500 kilometer (WLTP gecombineerd verbruik). Wanneer de gebruiker uitsluitend laadt met elektriciteit uit hernieuwbare bronnen, dan wordt dit punt al bij ongeveer 17.500 kilometer (WLTP gecombineerd verbruik) bereikt, waardoor klanten mogelijk al binnen een jaar CO₂e-voordelen kunnen behalen.

Vermindering van de CO₂e-emissies in de toeleveringsketen.

De sleutelfactoren om CO₂e-emissies te verminderen in de toeleveringsketen zijn secundaire materialen en hernieuwbare energie, naast product- en procesinnovaties. Deze combinatie zorgt voor een afname van 35% van de CO₂e-emissies in de toeleveringsketen. De Gen6-accucellen van het hoogspanningsopslagsysteem van de BMW iX3 zijn gemaakt van 50% secundair kobalt, lithium en nikkel. Daarnaast worden hernieuwbare energiebronnen benut in de productie van anode- en kathodematerialen en in de celproductie zelf. Hierdoor zijn de CO₂e-emissies per wattuur met 42% verminderd in vergelijking met de Gen5-cel van het vorige model.



Media-informatie

Date 4 augustus 2025

Subject Het duurzaamheidsconcept van het eerste Neue Klasse model: de BMW iX3

Page 2

De BMW Group richt zich ook steeds meer op het gebruik van innovatieve en secundaire materialen in andere componenten. Neem bijvoorbeeld het hergebruikte materiaal dat voor de frunk is gebruikt waarin 30% maritiem plastic is verwerkt, ofwel oude visnetten en touwen die daardoor niet in de oceaan terecht kunnen komen. Aluminium zwenklagers en naven (in de wielophanging) zijn gemaakt van 80 procent secundair materiaal. Velgen zijn gegoten van aluminium die uit 70 procent secundair materiaal bestaat.

'Design for Circularity': consistente implementatie in de Neue Klasse.

De BMW Group heeft de 'Design for Circularity'-benadering consequent toegepast bij het ontwikkelen van de BMW iX3. De benadering bouwt voort op de concepten 'secondary first' (secundaire materialen eerst), strategische materiaalkeuze en optimalisatie van de demontage als de auto aan het einde van zijn levensfase is aangekomen. Als resultaat bestaat de nieuwe BMW iX3 50 xDrive voor een derde uit gerecyclede materialen.

Een voorbeeld van de implementatie van deze drie concepten is de Econeer-stoelhoes, beschikbaar in de interieuruitrusting Essential, waarvan de stof, lijm en fleecelapels allemaal van PET zijn gemaakt. Deze keuze voor mono-materiaal verhoogt de recycleerbaarheid. Bovendien bestaat het gebruikte textielgaren volledig uit gerecycled PET.

Andere componenten die volgens de 'Design for Circularity'-benadering zijn ontwikkeld, zijn onder andere de middenconsole, het instrumentenpaneel en de interieurvloerbekleding.

Significant verbeterde efficiëntie in de gebruiksfase.

BMW EfficientDynamics houdt in dat onze ontwikkelaars consequent efficiëntiepotentieel in alle voertuigsystemen identificeren en benutten. Door deze benadering, is het energieverbruik van de nieuwe BMW iX3 20% lager dan in het vorige model (WLTP gecombineerd verbruik). Deze significante verbetering is voornamelijk gebaseerd op geoptimaliseerde aerodynamische eigenschappen, verminderde rolweerstand en een lager stroomverbruik aan boord, evenals de ongeëvenaarde combinatie van efficiëntie en dynamiek van de aandrijving.



Media-informatie

Date 4 augustus 2025

Subject Het duurzaamheidsconcept van het eerste Neue Klasse model: de BMW iX3

Page 3

Productie met focus op duurzaamheid in de BMW Group-fabriek in Debrecen.

Ontworpen en gebouwd volgens de BMW iFactory-principes, is de nieuwe BMW Group-fabriek in Debrecen, Hongarije, volledig gericht op efficiëntie, digitalisering en duurzaamheid. Het is de eerste BMW Group-autofabriek die voertuigen produceert zonder het gebruik van fossiele brandstoffen, zoals olie en gas, onder normale bedrijfsomstandigheden.

De enige energiebron voor de operaties op de locatie is elektriciteit. Volgens de huidige planning kan tot 25% van de jaarlijkse elektriciteitsbehoefte van de fabriek worden gedekt door het fotovoltaïsche systeem op het terrein. De resterende elektriciteit wordt verkregen uit andere hernieuwbare energiebronnen. Overtollige zonne-energie wordt opgeslagen in een warmteopslag-eenheid en gebruikt om de ovens van de spuitrij te verwarmen.

Bij de productie van één exemplaar van de nieuwe BMW iX3 wordt slechts 100 kilo CO₂e uitgestoten, ongeveer twee derde minder dan bij productie in andere BMW Group-fabrieken.

De duurzaamheidsdoelen van de BMW Group.

De inzet van de BMW Group voor het Klimaatakkoord van Parijs en het bereiken van Net Zero in 2050 of eerder, is een integraal onderdeel van de uitgebreide 360° duurzaamheidsbenadering die is opgenomen in de bedrijfsstrategie. De onderneming streeft naar ambitieuze, wetenschappelijk afgeleide CO₂e-doelen voor de komende jaren. Zo is de BMW Group van plan om tegen 2030 minstens 40 miljoen ton CO₂e te verminderen ten opzichte van basisjaar 2019.

Publiekelijk toegankelijke, TÜV-geverifieerde Product Carbon Footprint.

Al jaren publiceert de BMW Group de milieuvoetafdruk van haar voertuigen, inclusief een broeikasgasrapport voor haar voertuigen, geverifieerd door de Duitse TÜV. Het rapport voor de nieuwe BMW iX3 kan hier worden gedownload. Het biedt meer transparantie over de gebruikte grondstoffen en de CO₂e-uitstoot gedurende de gehele levenscyclus van het voertuig.



Media-informatie

Date 4 augustus 2025

Subject Het duurzaamheidsconcept van het eerste Neue Klasse model: de BMW iX3

Page 4

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (0)70 41 33 338

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>



Media-informatie

Date 4 augustus 2025

Subject Het duurzaamheidsconcept van het eerste Neue Klasse model: de BMW iX3

Page 5

X: <https://www.x.com/bmwgroup>