



Media informatie
5 augustus 2025

BMW Group op IAA Mobility 2025: de nieuwe BMW iX3 viert zijn wereldpremière.

De BMW iX3 maakt zijn debuut als het eerste Neue Klasse model +++ Tentoonstellingen en evenementen door heel München +++ Open Space in het stadscentrum +++ BMW presenteert ook een aantal andere nieuwe modellen +++ MINI onthult twee JCW showauto's +++ BMW Motorrad kijkt vooruit naar de toekomst van volledig elektrische scooters +++ BMW Welt opent een nieuw type high-performance laadstation.

München. BMW, MINI en BMW Motorrad zullen hun nieuwe modellen presenteren op twee centrale locaties tijdens de IAA Mobility 2025, net als bij de edities van 2021 en 2023: De IAA Mobility Summit vindt plaats in het expositiecentrum van München (Messe München) – de stand van BMW Group bevindt zich in Hal A1 – en de Open Space van BMW Group is te vinden op het Max-Joseph-Platz, onder het toeziend oog van het operagebouw. De ruim opgezette Open Space, die een oppervlakte van 3.000 m² beslaat, is gratis toegankelijk voor bezoekers op:

- De officiële openingsdag op **dinsdag 9 september van 11.00 tot 21.00 uur.**
- **Woensdag 10 september tot zaterdag 13 september van 11.00 tot 23.00 uur.**
- **Zondag 14 september van 10.00 tot 17.00 uur.**

BMW Welt en het BMW Museum zullen ook hun bijdrage leveren aan het belangrijkste evenement van het jaar voor de auto- en mobiliteitssector met eigen tentoonstellingen en concepten. De officiële opening van de IAA Mobility Summit vindt plaats in het expositiecentrum op maandag 8 september om 8.00 uur. Deze is voornamelijk gericht op vakbezoekers en is elke dag geopend tot vrijdag 12 september van 9.00 tot 18.00 uur.



Media-informatie

Date 5 augustus 2025

Subject De BMW Group op IAA Mobility 2025: de nieuwe BMW iX3 viert zijn wereldpremière

Page 2

De première van de Neue Klasse

BMW Group presenteert een van de meest significante nieuwe modellen in zijn geschiedenis op de IAA Mobility 2025 in zijn thuisstad in München. De BMW iX3, het eerste model uit de nieuwe Neue Klasse-familie, zal zijn publieke onthulling vieren tijdens het evenement. Naast de Neue Klasse wordt er een reeks nieuwe technologieën onthuld die een revolutionaire en baanbrekende rol zullen spelen binnen BMW Group in de toekomst. De nieuwe BMW iX3 biedt het publiek een eerste blik op de enorme technologische vooruitgang die BMW op vele gebieden heeft geboekt: elektrische mobiliteit, display en bediening, digitalisering, connectiviteit, design, duurzaamheid en technologische openheid. Alle toekomstige BMW-modellen zullen profiteren van de innovaties in de Neue Klasse, ongeacht het type aandrijfsysteem dat ze aandrijft.

Focus op de nieuwe BMW iX3 en talloze innovaties

Als ster van de IAA 2025 zal de nieuwe BMW iX3 centraal staan tijdens het evenement. Naast de presentatie van verschillende exemplaren van de wereldwijde nieuwkomer, zal het centrale podium voor het operagebouw op Max-Joseph-Platz ook dagelijks "Masterclasses" met het nieuwe model hosten. Op elk van de zes dagen van het evenement zullen er ook demonstraties zijn van het nieuwe displaysysteem BMW Panoramic Vision – inclusief het nieuwe BMW Operating System X – dat volledig in eigen huis bij BMW is ontwikkeld. Deze innovaties van de BMW iX3 zullen eveneens geleidelijk aan hun weg vinden naar alle toekomstige BMW modellen.

BMW Charging introduceert bidirectioneel laden

Een speciaal gebied van de Open Space zal zich richten op BMW Charging, met behulp van huidige volledig elektrische BMW modellen zoals de nieuwe BMW iX en de BMW i5. De verzamelde experts hier zullen informatie geven over zowel openbaar laden als het BMW Charging-aanbod voor thuisladen met verschillende BMW Wallboxes. BMW Charging zal op de IAA Mobility show voor het eerst het bidirectionele laden van de BMW iX3 tonen. Deze technologie stelt de iX3 in staat om energie van zijn hoogspanningsbatterij te laten vloeien naar een huis (Vehicle-to-Home – V2H) of het openbare net (Vehicle-to-Grid – V2G).



Media-informatie

Date 5 augustus 2025

Subject De BMW Group op IAA Mobility 2025: de nieuwe BMW iX3 viert zijn wereldpremière

Page 3

Modellen van BMW, MINI en BMW Motorrad in de Open Space

Naast de focus van de IAA Mobility show op de BMW iX3 als het eerste Neue Klasse model, worden fans van de andere BMW modellen en liefhebbers van de merken MINI, BMW M en BMW Motorrad ook goed bediend. In de Open Space staan onder andere de volledig elektrische BMW i4, BMW i5, BMW i7 en BMW iX, en de geëlektrificeerde BMW X3 30e xDrive en de BMW M5 Touring met Plug-In Hybride aandrijfsysteem tentoon.

BMW Motorrad presenteert de BMW CE 02 en BMW CE 04 om haar blik op elektrische mobiliteit met nadruk op wendbaarheid in de binnenstad te delen met de bezoekers in het stadscentrum van München. Met de BMW Vision CE biedt het merk ook een fascinerende blik vooruit op hoe ontwikkelaars en ontwerpers de toekomst van volledig elektrische tweewielers voor de grote stad zien.

MINI: showauto's en "Britishness" nemen het podium over

MINI zal zijn aanwezigheid op IAA Mobility 2025 verspreiden over twee locaties in het hart van München. Zijn spectaculaire Open Space set op Max-Joseph-Platz en centrale merkverschijning in het MINI Paviljoen op Lenbachplatz zullen diepgaande inzichten bieden in het DNA van het merk. Bovendien zullen twee opvallende JCW showauto's hun wereldpremières vieren in München als onderdeel van een passende en boeiende presentatie. De Beierse hoofdstad zal tijdens IAA Mobility 2025 veranderen in één groot podium voor het iconische Britse merk.

De JCW showauto's vormen een opvallend element in het MINI Paviljoen en laten zien dat autosport een bepalend element is in het MINI DNA. Het Britse icoon en racecompetitie gaan zeker hand in hand, zoals onlangs bevestigd door het laatste succes van het merk in de Nürburgring 24-uurs race. De showauto's zullen gedurende de IAA te zien zijn op de Lenbachplatz, in de geest van een wereldberoemde mode- en lifestylemerk. Het MINI Paviljoen zal volledig gewijd zijn aan het John Cooper Works submerk.



Media-informatie

Date 5 augustus 2025

Subject De BMW Group op IAA Mobility 2025: de nieuwe BMW iX3 viert zijn wereldpremière

Page 4

Entertainment voor gezinnen in de Open Space

In 2025, net als in voorgaande jaren, nodigt het Familiegebied in de Open Space bezoekers uit om deel te nemen en tegelijkertijd te genieten van een moment van ontspanning. Kinderen, tieners en gezinnen kunnen uitkijken naar creatieve attracties zoals LEGO bouwgebieden, een Disney+ Dance Challenge met Lilo & Stitch, knutselactiviteiten en een waterstation. Andere hoogtepunten – bijvoorbeeld op het dakterras – voegen alleen maar toe aan het rijk gevarieerde familieprogramma.

Evenementen in het expositiecentrum, BMW Welt en BMW Museum

Naast zijn steroptreden in de Open Space op Max-Joseph-Platz, heeft de BMW iX3 ook invloed op de 2.000 m² stand van BMW Group in het expositiecentrum – dat zich bevindt in Riem, in het oostelijke deel van München. Naast de voertuigen die hier op de Summit worden tentoongesteld, zullen innovaties zoals BMW Panoramic iDrive, de zesde generatie hoogspanningsbatterijen en elektrische aandrijfsystemen en rijdynamiek managementtechnologie – dankzij de "Heart of Joy" high-performance computer – centraal staan in presentaties en gesprekken met experts. De belangrijkste elementen van BMW Panoramic iDrive zijn het displayoppervlak dat de volledige breedte van de onderste voorruit beslaat, het nieuwe multifunctionele stuurwiel met shy-tech technologie, en het Centrale Display. Allemaal dragen ze bij aan een indrukwekkende grootschalige animatie. De experts op de Summit zullen ook licht werpen op andere technologieën, zoals brandstofcellen, alternatieve brandstoffen, plug-in hybride aandrijfsystemen en laadtechnologie.

1961 Neue Klasse maakt ook een verschijning op de show

De stand van BMW Group in het expositiecentrum zal een beroemd model uit het verleden tentoonstellen, terwijl BMW Classic de klok terugdraait naar een BMW 1500 uit de jaren 60 – het eerste model in de originele Neue Klasse line-up. De 1500 was de hoofdact op de IAA van 1961 in Frankfurt, een echte 'showstopper' die de openingsregels schreef voor een internationaal succesverhaal. De Neue Klasse legde de basis voor BMW Group om 's werelds meest succesvolle fabrikant van premium auto's te worden. De BMW iX3 van 2025 brengt ons weer terug naar het begin – een auto met alle gereedschappen om voort te bouwen op deze groei en het eerste model in een nieuw tijdperk.



Media-informatie

Date 5 augustus 2025

Subject De BMW Group op IAA Mobility 2025: de nieuwe BMW iX3 viert zijn wereldpremière

Page 5

Bezoekers van het expositiecentrum zullen ook een selectie van huidige modellen tegenkomen, waaronder een BMW M5 Touring, een BMW X3 20d xDrive en een BMW iX5 Hydrogen.

BMW Welt schakelt een nieuw type laadstation in

Naast zijn optredens in de Open Space in het stadscentrum en het expositiecentrum, zal de BMW iX3 ook te zien zijn in BMW Welt in het noorden van München vanaf 6 september. Hier staan naast het nieuwe volledig elektrische BMW model ook innovaties zoals BMW Panoramic iDrive en diensten zoals BMW Charging in de schijnwerpers. Tijdens de IAA worden klanten die hun auto opladen bij de BMW Welt laadstations getraakteerd op een verfrissende verrassing en, indien gewenst, een gratis persoonlijke rondleiding langs alles wat de BMW iX3 en BMW Charging te bieden heeft.

Kort voordat IAA Mobility 2025 voor bezoekers opent, zal een nieuw laadstation in gebruik worden genomen buiten BMW Welt. Het BMW Welt High-Power Charging station zal acht laadpunten bieden voor elektrische voertuigen. Gecreëerd door Designworks, het innovatie-atelier van BMW, past het station naadloos in de unieke architectuur van het totale gebouw. Expertgesprekken en presentaties zullen de introductie van de nieuwe laadfaciliteit vanaf 8 september begeleiden en doorgaan gedurende IAA Mobility 2025.

DigiTour: interactieve ervaringen in het BMW Museum

Het BMW Museum zal bezoekers van IAA Mobility 2025 verwelkomen met een nieuwe digitale attractie: de BMW Museum DigiTour. Deze webgebaseerde app, die toegankelijk is zonder te downloaden, biedt een moderne, fascinerende en interactieve ervaring voor bezoekers van over de hele wereld. Deze nieuwe digitale bezoekerservaring brengt de geschiedenis en aantrekkingskracht van het merk BMW tot leven. Een hoogtepuntenrondleiding van klassieke BMW modellen (van de vroege dagen tot aan het heden) zal hier in digitale vorm worden gepresenteerd, evenals binnenkort de tijdelijke tentoonstelling van het Museum "Belle Macchine – Italiaans Automobielontwerp bij BMW." Er zijn aanvullende rondleidingen gepland, inclusief opties voor gezinnen en kinderen. De BMW Museum DigiTour is gratis, opent een venster naar zelden getoond archiefmateriaal en is beschikbaar in verschillende talen.



Media-informatie

Date 5 augustus 2025

Subject De BMW Group op IAA Mobility 2025: de nieuwe BMW iX3 viert zijn wereldpremière

Page 6

Duurzaamheid en circulaire economie in alle gebieden van BMW Group

Als integraal onderdeel van de strategie van BMW Group op IAA Mobility 2025, staat het thema duurzaamheid centraal in een reeks wereldpremières en innovaties. Naast de elektrificatie van zijn aandrijfsystemen heeft BMW Group een holistische benadering om zijn duurzaamheidsdoelen te bereiken. De focus ligt hier op het verminderen van CO₂-uitstoot gedurende de levenscyclus van een voertuig en met de ontwikkeling van de Neue Klasse heeft BMW zijn inzet voor deze doelstellingen verhoogd. Vanaf de ontwikkeling van een product, het gebruik van secundaire materialen, de inkoop van grondstoffen en productie, tot de gebruiksfase en uiteindelijk recycling, houdt BMW Group zich aan consistent circulair denken. Deze betrokkenheid bij circulariteit is ook te zien op de stands van BMW Group op IAA Mobility 2025. Ongeveer 80 procent van de installaties, armaturen en materialen in de Open Space op Max-Joseph-Platz worden al hergebruikt of zijn expliciet aangeschaft voor langdurig gebruik bij andere evenementen. Planten, robots, betonnen barrières en veel van de evenemententechnologieën zijn grotendeels gehuurd. De presentatie op de Summit houdt zich nog meer bezig met het hergebruiken van materialen. Enkel gebruik is daarom voornamelijk beperkt tot grafische elementen en materialen die zwaar belast worden, zoals vloerbedekkingen en wandoppervlakken.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).



Media-informatie

Date 5 augustus 2025

Subject De BMW Group op IAA Mobility 2025: de nieuwe BMW iX3 viert zijn wereldpremière

Page 7

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>