

MINI OP DE IAA MOBILITY 2025: WERELDPREMIÈRE VAN TWEE SHOWCARS EN SPECTACULAIR OPEN SPACE IN MÜNCHEN



MINI onthult twee exclusieve John Cooper Works showcars op de IAA Mobility 2025 in München, in het MINI Paviljoen op de Lenbachplatz - gecreëerd in samenwerking met een wereldberoemd lifestylemerk. Het Open Space op Max-Joseph-Platz nodigt bezoekers uit naar Centraal Londen en presenteert erfgoed, racen en volledig elektrische mobiliteit van MINI.

München. Tijdens de IAA Mobility in München van 9 tot 14 september transformeert MINI de stad in zijn eigen podium op twee bekende locaties: een indrukwekkend Open Space op Max-Joseph-Platz en een centrale merkpresentatie in het MINI Paviljoen op Lenbachplatz, waar het merk DNA van MINI wordt gepresenteerd op 's werelds grootste mobiliteitsevenement. Het hoogtepunt is de wereldpremière van twee exclusieve JCW showcars, gecreëerd als onderdeel van een spannende samenwerking.

MINI Paviljoen: MINI onthult exclusieve JCW showcars.

MINI zijn raceachtergrond is niet alleen zichtbaar door het recente succes bij de 24-uurs race op de Nürburgring: motorsport maakt vanaf het begin deel uit van de essentie van het merk. Als onderdeel van de IAA vierden twee unieke MINI John Cooper Works showcars hun wereldpremière, het resultaat van een inspirerende samenwerking. Gedurende de IAA staan de modellen centraal in een spectaculaire presentatie in het MINI Paviljoen. De showcars, die de onmiskenbare race-enthousiasme van het merk combineren met de geest van een wereldberoemd lifestylemerk, zijn te bewonderen op Lenbachplatz. Hiervoor wordt het MINI Paviljoen uitgebreid verbouwd en volledig gewijd aan het John Cooper Works merk.

MINI Paviljoen: Lenbachplatz 7a, 80333 München

MINI bij Open Space: Erfgoed en humor op Max-Joseph-Platz.

Een metropool binnen een metropool: Met zijn verschijning in het Open Space brengt MINI het bruisende stadscentrum van Londen naar het nobele Max-Joseph-Platz in de oude binnenstad van München. Een zorgvuldig geënceneerde achtergrond herschept het hart van de stad en presenteert de Britse identiteit van het merk, inclusief zijn humor in vele details.

Met de Bayerische Staatsoper en het Residenztheater op de achtergrond, ligt de focus van Open Space op de volledig elektrische modellen van de nieuwe MINI-familie, de high-performance MINI John Cooper Works Electric, MINI Service en

MINI Experience Modes. Met de MINI John Cooper Works Electric, MINI Aceman SE en MINI Countryman SE ALL 4 kunnen bezoekers drie volledig elektrische MINI modellen van dichtbij ervaren. Max-Joseph-Platz is ook het startpunt voor proefritten in samenwerking met SIXT: trouw aan het motto "Only MINI Can Do", kunnen bezoekers het Go-Kart gevoel van de volledig elektrische MINI' modellen uit de nieuwe MINI-familie zelf ervaren op de straten van de stad.

MINI Open Space: Max-Joseph-Platz 2, 80539 München

MINI op de IAA: Community Day verenigt fans van het merk.

Fans van MINI kunnen dit jaar ook deel uitmaken van de IAA Mobility: op de "Community Day" op 13 september komen MINI-clubs samen voor een rit met hun eigen MINI. Beginnend bij Gut Kaltenbrunn aan de Tegernsee, leidt de route door München en eindigt met een inspirerende bijeenkomst met muziek, BBQ en dialoog met de gemeenschap in het MINI Paviljoen.

De IAA: een platform voor experts en liefhebbers.

Als een van de grootste en belangrijkste internationale autotentoonstellingen biedt de Internationale Automobilausstellung (IAA) fabrikanten, journalisten en andere liefhebbers een platform voor dialoog over de onderwerpen mobiliteit, innovatie en technologie, elke twee jaar. De IAA Mobility 2025 wordt georganiseerd onder het motto "It's All About Mobility". Als onderdeel van het evenement worden innovaties en concepten gepresenteerd in vier formaten - op de IAA Summit, de IAA Conference, de IAA Open Space en de IAA Experience - evenals bij MINI in het MINI Paviljoen op Lenbachplatz. Bij de laatste IAA 2023 in München werden meer dan een half miljoen bezoekers geteld.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>