



Media informatie  
13 augustus 2025

## **Centrum voor Special en Individual lakkleuren: Een bijzondere touch in serieproductie**

+++ BMW Group investeert meer dan 30 miljoen euro in de uitbreiding van de lakstraat in Dingolfing +++ Groeiende capaciteit voor Special en Individual lakkleuren op BMW modellen +++ Serieproductie en handmatige lakwerkzaamheden efficiënt gecombineerd +++

**Dingolfing.** Een nieuw Centrum voor Special en Individual lakkleuren wordt binnenkort gebouwd bij de BMW Group Fabriek Dingolfing. In de komende twee jaar zal een investering van meer dan 30 miljoen euro zorgen voor een nieuwe, zuidelijke uitbreiding van de bestaande lakafdeling. De bouw begint in september 2025, en de nieuwe faciliteit zal naar verwachting in de lente van 2027 operationeel zijn.

De aanstaande uitbreiding zal meer dan 2.000 vierkante meter ruimte bieden, verdeeld over twee niveaus, om de gewenste afwerkingen en speciale lakkleuropties van klanten aan nog meer auto's toe te voegen in steeds efficiëntere processen. "Hiermee kunnen we voldoen aan de groeiende wensen van klanten voor iets speciaals en helpen we een lucratief bedrijfsgebied voor BMW Group te ontwikkelen," zegt Fabrieksdirecteur Christoph Schröder.

De lakafdeling in Dingolfing biedt al een bijzonder breed scala aan kleuren, laktypes en maatwerkopties, met tot wel 300 verschillende tinten waaruit klanten kunnen kiezen – plus de tweekleurige en complexe speciale afwerkingen die beschikbaar zijn voor exclusieve kleine series zoals de BMW 3.0 CSL of BMW M4 CS Edition VR46.

Een kenmerkend aspect van dit productiegebied is altijd de combinatie van geautomatiseerde processen in serieproductie met individuele elementen van handmatig schilderen. Volgens Sven Selaskowki, verantwoordelijk voor gelakte carrosserieën bij Fabriek Dingolfing, zal de nieuwe laklijn in de aanstaande uitbreiding precies daarvoor uitgerust zijn: de eerste laag gekleurde lak wordt automatisch aangebracht in serieproductie, met speciale accenten – zoals strepen of contrastkleuren op de deuren en carrosserie voor tweekleurige of op maat gemaakte afwerkingen – die daarna handmatig worden toegevoegd in de



Media-informatie

Date 13 augustus 2025

Subject Centrum voor Special en Individual lakkleuren: Een bijzondere touch in serieproductie

Page 2

aanstaande uitbreiding. Carrosserieën keren vervolgens terug naar de serieproductielijn voor een laatste laag blanke lak.

Afhankelijk van de vraag en het aantal benodigde eenheden zal het team in het nieuwe centrum voor speciale lakkleuren uit meer dan tien personen bestaan.

De doorlooptijden zullen met ongeveer een kwart dalen vergeleken met het huidige proces, en de kosten per gemaakte carrosserie zullen merkbaar dalen. De droogovens in de nieuwe uitbreiding zullen op elektriciteit draaien in plaats van gas – via power-to-heat.

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

[bryan.barendrecht@bmw.nl](mailto:bryan.barendrecht@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

**BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in



### Media-informatie

Date 13 augustus 2025

Subject Centrum voor Special en Individual lakkleuren: Een bijzondere touch in serieproductie

Page 3

het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>