

MINI JCW X DEUS EX MACHINA: TWEE WERELDEN. TWEE AUTO'S. UNIEK ENTHOUSIASME.



MINI presenteert, in samenwerking met lifestylemerk Deus Ex Machina, twee exclusieve unieke John Cooper Works modellen. Ter ere van MINI zijn rijke racegeschiedenis vertegenwoordigen de twee auto's een gedeeld enthousiasme voor motorsport en maatwerk, elk gebouwd met onderscheidend design, functie en creatieve innovatie als kern.

München. Met diep respect voor vakmanschap, cultuur en de gemeenschappen die hen vormen, komt de samenwerking tussen MINI John Cooper Works en Deus Ex Machina tot leven door twee op maat gemaakte unieke modellen, dat een levensstijl uitdrukt waar liefde voor snelheid samenkomt met creativiteit en doordacht design. Gebouwd niet alleen voor prestaties, maar voor de mensen die het leven en ademen.

"MINI modellen zijn altijd gekenmerkt door een mix van creatief design en motorsportdynamiek," legt Stefan Richmann, Hoofd van MINI, uit. "Dankzij onze samenwerking met Deus Ex Machina tillen we deze filosofie naar een nieuw niveau en zetten we nieuwe trends voor fans en motorsportliefhebbers. De partners worden verenigd door hun 'passie voor machines, innovatie en creativiteit' en een authentieke relatie met hun eigen gemeenschap," zegt Stefan Richmann.

Puristische, functionele en grafische ontwerpbenadering.

Beide voertuigconcepten zijn gebaseerd op een MINI John Cooper Works: de eerste, een elektrische MINI JCW met tot 190 kW/258 pk, de tweede, een verbrandingsmotor aangedreven MINI JCW met 170 kW/231 pk. Het dak van elk voertuig heeft een groot wit 'X', een verbindend element, dat een belangrijke ontwerp- en co-creatie signaleert: het co-creatieproces tussen twee iconische merken op zichzelf: MINI JCW x DEUS.

"In deze buitengewone samenwerking tonen we twee modellen die ons herinneren aan de motorsportgeschiedenis en successen van MINI. Elk detail is met ambachtelijke precisie en expertise vervaardigd. "Dit heeft geleid tot unieke ontwerpen die door hun kenmerkende stijl en grafische elementen duidelijk als een geheel worden gezien," aldus **Holger Hampf, Hoofd van MINI Design.**

Zichtbare naden, opvallende schakelaars en traditionele hendels benadrukken het mechanische karakter van de cockpits. De materialen en kleuren die in de voertuigen worden gebruikt, creëren gedurfde contrasten: een bewuste breuk met hoogglans. In plaats van perfectie staat authenticiteit voorop: ontwerpers spreken van een 'ruwe, handgemaakte benadering' die de 'schoonheid van imperfectie' viert.

Aan de buitenkant brengen expressieve grafische elementen bestaande uit nummers, geometrische elementen en felle kleuren een eerbetoon aan MINI zijn racegeschiedenis.

De MINI JCW X DEUS unieke modellen.

Gebouwd als een paar - verwant in geest, tegenovergesteld in energie. De een geboren aan de kust: gevormd door surfplanken, ziltige zeelucht en het uitgekleden ritme van het strandleven. De ander is gesmeed op het circuit: slank, snel en gevoed door een liefde voor snelheid en precisie.

The Skeg – gestroomlijnd, elektrisch en kustgebonden.

De elektrisch aangedreven showauto 'The Skeg' is een schone, minimale en stille rebel, puttend uit materialen, technologieën en filosofieën uit de surfwereld: carbon, versnelling en minimalisme.

De carrosserie maakt een gedurfde eerste indruk in een levendige gele en zilveren afwerking - een knipoog naar MINI zijn vooruitstrevende kijk op elektrische mobiliteit. Brede spatborden, een verlichte grille aan de voorkant en een dakspoiler scherpen de silhouet, terwijl halftransparante glasvezelpanelen 15% van het gewicht van de auto verminderen en de aerodynamische prestaties verfijnen. Aan de achterkant reageert de Flex Tip Surf Spoiler op luchtstroming zoals een surfplank de contouren van een golf berijdt. De vorm is geïnspireerd op de holle onderkant van een plank, die beweging omleidt, lift genereert en design omzet in functie.

Spankabels over het dak verwijzen naar het vertrouwde ritueel van het vastbinden van een surfplank na het opzoeken van de golven, terwijl ze een kenmerkend designdetail van de nieuwe MINI familie blijven, als accent op het dashboard en in de 6 uur spaak van het stuurwiel.

Op maat gemaakte glasvezel elementen op het dak, de voorkant, achterkant en interieur creëren een verschuivend spel van licht: doorschijnend, sterk en responsief op tijd van de dag en omgeving, terwijl het dashboard zelf direct leent van surfplankconstructie: lichtgewicht, veerkrachtig en visueel onderscheidend.

Het interieur.

Binnenin zijn de analoge bedieningselementen teruggebracht - eenvoudig, tastbaar en oprecht dat reflecteert op een surfcultuur die prioriteit geeft aan doel boven glans. De auto lijkt op een mobiele surfwinkel. Een voorbeeld van de doordachte functionaliteit zijn de glasvezel trays voor wetsuits. De speciaal gevormde planken bieden een praktische opbergoplossing en brengen de surfcultuur naar het interieur. De neopreen bekleding in de lichtgewicht racestoelen - flexibel, waterafstotend en comfortabel - creëert ook een tastbare verbinding met het surfen. Het glasvezel dashboard brengt de technologie van surfplankconstructie naar de automobielsector. De oversized 'X' keert terug als een visueel anker, terwijl Deus Collection badges en 3D-geprinte details in de console dienen als subtiele

aanduidingen van een gedeelde cultuur - een die geworteld is in ambacht, verbinding en de zoektocht naar de rit.

The Machina - luid, laag en met verbrandingsmotor.

The Machina, een John Cooper Works die een compacte stoot van ruwe mechanica en motorsportbloedlijn verpakt. Geïnspireerd door de esthetiek van motorsport, staat het voor pure race-enthousiasme en authentieke functionaliteit.

Het exterieur: kenmerkende elementen met links naar de racescene.

Het exterieurontwerp brengt een eerbetoon aan de motorsport heritage van het merk MINI. Elk kenmerkend element is zorgvuldig geselecteerd met een focus op functionaliteit en emotionele aantrekkingskracht.

De rode, witte en zwarte lak, compleet met gedurfde accenten en Deus-belettering op de achterkant, maakt een onmiddellijke indruk. Klassieke verbrede spatborden knikken naar race heritage, vorm en functie vermengend, terwijl vier extra koplampen gemonteerd op de motorkap een knipoog en eerbetoon biedt aan de rallysport. Elke op maat gemaakte lichtpod heeft subtiele Deus-branding, biedt zowel prestaties als een onderscheidende visuele handtekening.

Aan de achterkant is de diffuser geïnspireerd door de MINI JCW raceauto die door de legendarische Nordschleife scheurde. Naast zijn agressieve houding is het ontworpen om luchtstroom en stabiliteit te optimaliseren, met de centraal geïntegreerde uitlaat die zowel een functioneel als esthetisch brandpunt dient, het geluid en de aanwezigheid van de motor versterkend.

Aan de voorkant verbeteren een op maat gemaakte grille en geperforeerde koplampomlijstingen de koelprestaties, terwijl de iconische MINI John Cooper Works lichtsignatuur, compleet met luchtinlaten, de auto stevig verankert in MINI zijn high-performance lijn. Het geheel wordt afgetopt met een Can-Am-stijl achterspoiler: een gedurfd stuk motorsport nostalgie dat knikt naar een tijdperk waarin innovatie in racen zowel design als engineering tot het uiterste dreef.

Het interieur.

Binnenin de JCW showauto houdt het rood, wit en zwart palet sterk stand - teruggebracht, doelgericht en onmiskenbaar John Cooper Works. De 5-punts raceharnassen beveiligen de bestuurder en worden uiteindelijk onderdeel van de rijervaring, waarbij het lichaam wordt omwikkeld in precisie.

Ruwe aluminium vloerplaten bieden meer dan grip, ze echoën eerder de utilitaire esthetiek gevonden in Deus' op maat gemaakte motorfietswerkplaatsen van Sydney tot Venice Beach tot Canggu, de auto verankerend in een gedeelde taal van prestaties en ambacht.

Gewichtsbesparing is ingebouwd in elk oppervlak, van de teruggebrachte deurpanelen gemarkeerd met gedurfde witte 'X' motieven, tot het gewaxt stoffen dashboard - lichtgewicht, duurzaam en afgewerkt met een doorleefde patina die spreekt tot hands-on vakmanschap. Boven het hoofd voegt de blootgestelde rolkooi structuur en statement in gelijke mate toe - een veiligheidskenmerk dat knikt naar de onbewerkte race-DNA van de auto.

De bedieningselementen van de showauto spreken een duidelijke taal van functionaliteit en directheid. Elke schakelaar en elke knop is ontworpen om intuïtief en betrouwbaar te functioneren, zelfs onder extreme omstandigheden.

Schakelknoppen zijn klassieke elementen - geen complexe menu's, alleen directe, mechanische verbindingen tussen gedachte en actie. Elke knop heeft een duidelijke functie. Een klassiek voorbeeld, de hydraulische handrem met zijn grote hendel, die fungeert als een directe verbinding tussen bestuurder en auto - een toewijding aan precisie en controle. De JCW showauto is een rijmanifest en een eerbetoon aan het motorsport-DNA van het merk MINI.

Geconcentreerde creativiteit voor twee buitengewone designerstukken.

Naast het MINI creatieve team hield Deus' Creative Director, Carby Tuckwell en zijn bredere creatieve cohort toezicht op de opvallende exterieur graphics van de twee showauto's - geleid door Matt Willey - complimenteerde het werk van Designworks - een resultaat dat werkelijk buitengewone ontwerp dynamiek en opmerkelijke oplossingen over de twee modellen weerspiegelt.

"Deus heeft een langdurige creatieve samenwerking met Matt - een aangedreven door een waar respect voor de kracht van design en kunst. Hem bij dit project betrekken was voor ons een vanzelfsprekendheid - hij werkte nauw samen met mijzelf en het Deus-team aan ons eerste creatieve project dat in 2024, waarbij een klassieke Mini als canvas diende - **Carby Tuckwell, Deus Co-Founder & Creative Director**

Deus x Matt Willey: De fascinatie van historische races.

Deus' Carby Tuckwell en Matt Willey werken sinds 2015 samen. Verenigd door hun fascinatie voor klassieke motorsport liveries, creëerden ze in 2022 een historische Mini Cooper S raceauto met een speciale lakafwerking ontworpen door Willey. Het ontwerp verwijst naar de glorieuze en zegevierende geschiedenis van de klassieke Mini bij de Monte Carlo Rally, inclusief het nummer 37, waarmee Paddy Hopkirk in 1964 startte en de eerste algemene overwinning van de Britse compacte auto behaalde in de beroemdste van alle rally's.

Matt Willey, een geboren Engelsman die in Brooklyn woont, werd partner bij het gerenommeerde ontwerpbureau Pentagram na vijf jaar als art director van de New York Times Magazine.

Een gedeelde visie wordt stof.

In de samenwerking is een capsule MINI x Deus Ex Machina kledingcollectie verweven, die op 8 september 2025 wordt gelanceerd op de IAA in München, voordat het wereldwijd beschikbaar wordt via Deus Ex Machina's e-commerce en retailnetwerk. Exclusief ontworpen voor de samenwerking, put de collectie uit het gedeelde DNA van beide merken - precisie-engineering, tijdloze styling en obsessieve aandacht voor detail. Hoogwaardige materialen en doordachte tailoring bieden de maatstaf voor de collectie, waarbij elk kledingstuk Deus' toewijding aan vakmanschap en zijn reputatie voor het creëren van kleding die beweegt tussen levensstijl en nalatenschap weerspiegelt. Met een diep begrip van storytelling door design, brengt Deus authenticiteit en culturele relevantie naar de capsule, de werelden van motorsport en moderne kleding overbruggend op een manier die zowel actueel als blijvend aanvoelt.

Je kunt de eerste zijn na mij.

Het hoogtepunt van de communicatiecampagne van het MINI JCW x DEUS-project zal de wereldpremière zijn op IAA Mobility 2025 met de exclusieve MINI JCW x DEUS Night op 6 september in het MINI Paviljoen. De MINI JCW x DEUS samenwerking zal tot 14 september te zien zijn in het MINI Paviljoen.

De exclusieve MINI x DEUS lifestyle collectie zal te koop zijn in dezelfde ruimte evenals online op alle DEUS-kanalen en in hun verkooppunten.

'Je kunt de eerste zijn na mij' - het motto dat de werelden van MINI en Deus Ex Machina verenigt. Hun gedeelde geschiedenis is begonnen en belooft verdere spannende hoofdstukken in de naam van automobiele passie.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

CONFIDENTIAL

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>