

Media informatie

Datum 1 september 2025

Topic BMW Motorrad presenteert de BMW Motorrad Vision CE

Pagina 1

Media informatie

1 september 2025

BMW Motorrad presenteert de BMW Motorrad Vision CE
Een blik op de toekomst van mobiliteit op twee wielen in
stedelijke omgevingen.

Munchen. Op de IAA Mobility 2025 motorshow presenteert BMW Group de BMW Motorrad Vision CE, een visie op de toekomst van elektrische mobiliteit op twee wielen in stedelijke omgevingen. Hiermee onderstreept BMW Motorrad zijn onbetwiste leiderschap op het gebied van intelligente, verbonden, volledig elektrische tweewielermobiliteit. Naast de emissievrije elektrische aandrijving, zijn de opvallende kenmerken van de BMW Motorrad Vision CE onder andere het wegnemen van de noodzaak voor een helm en beschermende kleding, waardoor berijders een verhoogd gevoel van vrijheid en een ontspannen, zorgeloze rijervaring krijgen. De Vision CE stelt nieuwe normen en biedt een emotionele, creatieve en frisse kijk op woon-werkverkeer, en beschrijft de toekomst van stedelijke tweewielermobiliteit.

In lijn met de duurzaamheidsstrategie van BMW Group, zet BMW Motorrad zich in om stedelijke elektromobiliteit voortdurend opnieuw te bedenken - emissievrij, innovatief en voorzien van baanbrekende ontwerpen. Al in 2014 werd BMW Motorrad de eerste premium fabrikant die uitstekend design combineerde met een elektrische aandrijving in de BMW C evolution. De BMW CE 04, een ontwerp- en technologisch meesterwerk van emissievrije stedelijke mobiliteit, werd uiteindelijk in 2022 op de markt gebracht. Tot op de dag van vandaag is de CE 04 de wereldmarktleider in zijn segment. Een ander hoogtepunt volgde in 2024 met de BMW CE 02, die ook elektrisch is en een geheel nieuwe stijl van mobiliteit symboliseert die uniek en uiterst casual is. Daarnaast zorgde de BMW CE 02 er ook

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postbus
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl
www.bmw-motorrad.nl

Media informatie

Datum 1 september 2025

Topic BMW Motorrad presenteert de BMW Motorrad Vision CE

Pagina 2

voor dat mensen met het AM-rijbewijs ook kennis kon maken met het rijplezier dat BMW Motorrad te bieden heeft met zijn AM-variant.

Vijfentwintig jaar geleden revolutioneerde BMW Motorrad stedelijke mobiliteit met de BMW C1, een motorscooter die, dankzij zijn verfijnde veiligheidsconstructie, het mogelijk maakte om af te zien van helmen en de gebruikelijke beschermende kleding.

De BMW Motorrad Vision CE bouwt voort op deze fundamentele ontwerpfilosofie en presenteert deze in een nieuwe interpretatie met een emotionele designtaal om een uniek, vooruitstrevend visievoertuig te creëren.

Het middelpunt van de BMW Motorrad Vision CE is het veiligheidsconcept: een metalen buiscomposiet, bekend als de 'kooi'. Samen met een passende zitconstructie met veiligheidsgordel zorgt het voor een veilige en emotionele rijervaring zonder de noodzaak van een helm of de gebruikelijke beschermende kleding.

De verminderde totale hoogte van de kooi en het open, luchtige ontwerp, gecombineerd met een lange wielbasis, geven de Vision CE een gestrekt, dynamisch en visueel licht uiterlijk. Het open gebruik van gecoat aluminium voegt een exclusieve technische toets toe. De combinatie van de basiskleur mat wit en de contrasterende kleur zwart geeft de Vision CE een helder, gereduceerd en sculpturaal uiterlijk. Dit innovatieve ontwerp en kleurenschema wordt aangevuld met een elegante matte buddyseat met geïntegreerde belettering en neonrode accenten op de graphics en andere opvallende details.

Een ander hoogtepunt van de Vision CE is zijn balanceringsfunctie, waarmee het voertuig zichzelf volledig in balans kan houden wanneer het stilstaat.

De BMW Motorrad Vision CE herdefinieert het stedelijke rijplezier op twee wielen, dankzij het unieke kooi-ontwerp dat de noodzaak voor een helm of beschermende kleding wegneemt. De verschillend

Media informatie

Datum 1 september 2025

Topic BMW Motorrad presenteert de BMW Motorrad Vision CE

Pagina 3

ontworpen varianten benadrukken de veelzijdigheid van dit visievoertuig.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle



Media informatie

Datum 1 september 2025

Topic BMW Motorrad presenteert de BMW Motorrad Vision CE

Pagina 4

producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun
bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>