



Media informatie
9 september 2025

BMW M viert de high-performance gemeenschap met GEN M.

+++ GEN M creëert ruimte voor langdurige communicatie +++
Logische volgende stap na BMW M Town +++ BMW M DNA verbindt wereldwijde M gemeenschap +++ Doelgroep: iedereen die prestaties als een belangrijk onderdeel van hun identiteit beschouwt +++
"M Clubhouse" als BMW M pop-up als onderdeel van de IAA Mobility 2025 in München (11 – 14 september).

München. Met de nieuwe merkimpuls GEN M (GENERATION M) opent BMW M een nieuw hoofdstuk in de roemrijke geschiedenis van het merk, waarbij het iconische M DNA wordt overgedragen aan een wereldwijde gemeenschap die net zo divers is als de auto zelf. "Geboren op het circuit. Gemaakt voor de straat. Kern van een gepassioneerde gemeenschap." Dat is de BMW M merkidentiteit, diep geworteld in zijn DNA. Het kenmerkt modellen die al meer dan 50 jaar de beste normen in hun respectieve categorieën hebben gedefinieerd. GEN M is het spirituele thuis voor iedereen voor wie motorsport en prestaties een integraal onderdeel van hun identiteit zijn. Het is de logische volgende stap na BMW M Town, gelanceerd in 2018 als een virtuele ruimte – een droomhuis – voor BMW M liefhebbers. GEN M was al een tastbaar onderdeel van de 24-uurs races van 2025 en zal nu ook te zien zijn in de BMW M pop-up "M Clubhouse" op de IAA Mobility in München (11 – 14 september).

"GEN M is voor iedereen die onze motorsport oorsprong en prestaties beschouwt als een bepalend element van hun manier van leven," zegt Sylvia Neubauer, Vice President Customer, Sales & Brand van BMW M GmbH. "Het is een manier van leven die mensen van alle leeftijden, uit verschillende achtergronden en met verschillende aspiraties verbindt."

Van product naar persoonlijkheid.

GEN M gaat over een verandering van perspectief. Het nieuwe platform plaatst mensen en hun inzet voor prestaties centraal. Tegelijkertijd spreekt het ook jongere fans aan en moedigt hun enthousiasme aan. Wat deze mensen verenigt, is niet hun afkomst of affiliatie. Of ze nu achter het stuur zitten of als passagier aan boord zijn. De nieuwe aanpak voor GEN M omarmt bewust een community-first concept. Ondersteund door echte verhalen van M-rijders over de hele wereld.

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl



Media-informatie

Date 9 september 2025

Subject BMW M viert de high-performance gemeenschap met GEN M.

Page 2

Prestaties en het nastreven van uitmuntendheid zijn het kenmerk en de verbindende factor van deze wereldwijde beweging.

GEN M viert motorsport, stedelijke straatstijl en een unieke cultuur van auto's evenals M motorfietsen. Het omvat iedereen die M Performance Parts gebruikt om hun voertuigen te verfijnen en aan te passen, samen met een voortdurend groeiende sociale media gemeenschap. Het verbindt persoonlijke levensstijlen en technologie, traditie en innovatie, individuele verhalen en collectief enthousiasme. En dit betekent dat het net zo divers is als de BMW M modellen zelf.

Focus: authenticiteit en echte mensen.

In de merkfilm "GEN M – United by Performance" laat BMW M zien waar dit nieuwe tijdperk, gecentreerd rond de BMW M1 en BMW 3.0 CSL, rond alle BMW M modellen en aandrijflijnen en motorsport voertuigen van allerlei aard, over gaat. Geen acteurs, geen geënceneerde scènes, maar echte mensen – leden van de wereldwijde M gemeenschap, van hardcore fans tot motorrijders, belangrijke opinieleiders en raceautocoureurs. Ongeveer 30 individuen uit verschillende markten en contexten zijn betrokken, waarbij sommigen uitleggen wat "M" en de BMW M gemeenschap voor hen betekenen. En hoe divers ze ook zijn, ze hebben allemaal één ding gemeen: een inzet voor hoge prestaties. De bepalende factor is een houding, een mindset, een gevoel van gemeenschap.

Kick-off in Le Mans, BMW M pop-up store op de IAA Mobility in München.

GEN M werd voor het eerst gepresenteerd op de 93e editie van de 24 Uur van Le Mans. Bij de BMW M Motorsport fanstand konden talrijke BMW M fans, de actieve BMW M Motorsport fabrieksrijders en M CEO Frank van Meel zichzelf vereeuwigen door hun handtekeningen toe te voegen, als de eerste leden van GEN M, aan een BMW Individual Speed Yellow BMW M5 Touring met M Performance Parts. Vergezeld door coureurs en liefhebbers die ook GEN M leden zijn. GEN M maakte zijn volgende verschijning bij de 24-uurs race in Spa-Francorchamps. Met zichtbare branding op de BMW M4 GT3 EVO van ROWE Racing BMW, bestuurd door BMW M fabrieksrijders Philipp Eng, Dan Harper en Max Hesse. Dit werd gevolgd door verdere exposure op wereldklasse evenementen zoals het Festival of Speed in Goodwood (VK). Twee GEN M auto's zullen een grote verschijning maken op het Suzuka Circuit van 12 tot 14 september, als onderdeel van de



Media-informatie

Date 9 september 2025

Subject BMW M viert de high-performance gemeenschap met GEN M.

Page 3

Intercontinental GT Challenge.

De IAA Mobility 2025 in München biedt de mogelijkheid om heel dicht bij GEN M te komen - of om jezelf te herkennen als onderdeel ervan en zelfs gepersonaliseerde GEN M giveaways mee naar huis te nemen - met je eigen BMW M pop-up, de "M Clubhouse" in de Goldberg Studios, Müllerstraße, in het Glockenbachviertel. Van 11 tot 14 september zal de "M Clubhouse" open zijn voor GEN M en iedereen die er een wil worden (de exacte openingstijden zijn hier te vinden: www.bmw-m.com/IAA-M-Clubhouse) - overdag als een ontspannen samenzijn in een M sfeer, 's avonds met exclusieve DJ-sets.

De nieuwe BMW M geurcollectie zal daar ook zijn première hebben. De "1972" (BMW 3.0 CSL) en "1985" (BMW M3, E30) eau de toilettes verwijzen naar mijlpalen in de geschiedenis van BMW M. "2025" markeert de intrede van het high-performance merk in de wereld van geuren.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk



Media-informatie

Date 9 september 2025

Subject BMW M viert de high-performance gemeenschap met GEN M.

Page 4

bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>