



Media informatie
22-09-2025

Van testvloot naar serieproductie: de nieuwe BMW iX5 Hydrogen.
Technologie-open benadering als strategische succesfactor +++ Voor het eerst bij BMW: vijf aandrijflijnvarianten in één voertuig +++ HyMoS-initiatief om de ontwikkeling van lokale waterstofecosystemen te bevorderen.

München. De BMW Group introduceert een voertuig met vijf verschillende aandrijftechnologieën. De nieuwe BMW X5 zal het eerste model zijn dat klanten de keuze biedt uit batterij-elektrisch, plug-in hybride, benzine, diesel en waterstof-brandstofceltechnologie. Het HyMoS-initiatief (Hydrogen Mobility at Scale) is op zijn beurt opgezet om de ontwikkeling van waterstofecosystemen en tankstations in stedelijke gebieden te bevorderen en streeft naar een eerste pilotimplementatie in Duitsland.

"Door de nieuwe BMW X5 te lanceren met een keuze uit vijf aandrijfsysteemvarianten, tonen we opnieuw onze leidende positie als technologisch pionier," zegt Joachim Post, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG voor Ontwikkeling, tijdens een BMW-evenement in New York. "Waterstof speelt een essentiële rol in wereldwijde decarbonisatie, daarom zetten we ons in om de technologie vooruit te helpen."

Technologie-open benadering als strategische succesfactor.

Productdiversiteit blijft een belangrijke succesfactor voor de BMW Group. Een breed portfolio van aandrijfsystemen – inclusief verbrandingsmotoren, plug-in hybrides, batterij-elektrische aandrijfsystemen en, vanaf de nieuwe BMW iX5 Hydrogen in 2028, waterstof-brandstofceltechnologie – vormt de basis voor het succesvol voldoen aan de uiteenlopende eisen en behoeften van klanten wereldwijd, zowel nu als in de toekomst.

Flexibele productiestructuren en hoge niveaus van integratie-expertise maken het mogelijk om deze reeks aandrijftechnologieën efficiënt te implementeren in de nieuwe BMW X5-reeks voor wat betreft, inkoop en productie. Dit betekent dat de BMW modellijn vanaf 2028 twee soorten volledig elektrische aandrijflijnen zal omvatten (batterij-elektrisch en waterstof-brandstofcel), wat de consequente toepassing van de technologie-open benadering van het merk onderstreept.

De nieuwe BMW iX5 Hydrogen.

Na succesvolle tests van de pilotvloot wereldwijd, zal de nieuwe BMW iX5 Hydrogen* op de markt komen als het eerste serie-geproduceerde waterstof-aangedreven model van het



Media-informatie

Date 22-09-2025

Subject Van testvloot naar serieproductie: de nieuwe BMW iX5 Hydrogen.

Page 2

merk. "De nieuwe BMW iX5 Hydrogen zal een echte BMW zijn - baanbrekend in zijn klasse en hij zal het typische BMW rijplezier bieden," zegt Michael Rath, Vice President Hydrogen Vehicles BMW Group.

De aandrijftechnologie is gebaseerd op het derde-generatie brandstofcelsysteem dat de BMW Group ontwikkelt in samenwerking met de Toyota Motor Corporation. Deze technologische vooruitgang levert een systeem op met een compacter ontwerp dat ook krachtiger en efficiënter is, waardoor de actieradius en het vermogen hoger liggen terwijl het energieverbruik lager is. De competentiecentra van BMW in München en in de BMW Group Fabrik Steyr bouwen al de eerste prototypes. Verdere aandrijfsysteemcomponenten zullen afkomstig zijn van de BMW Group fabriek in Landshut.

Voordelen van waterstof-aangedreven technologie.

Waterstof wordt erkend als een veelbelovende toekomstige energiedrager voor wereldwijde decarbonisatie. Het fungeert als een effectief opslagmedium voor hernieuwbare energiebronnen, helpt om vraag en aanbod in balans te brengen en maakt een stabielere en betrouwbaardere integratie van hernieuwbare energie in het energienet mogelijk. Waterstof is het ontbrekende stuk om de puzzel van elektrische mobiliteit compleet te maken waar batterij-elektrische aandrijfsystemen geen optimale oplossing zijn.

HyMoS-initiatief: alliantie voor versterking van de waterstofinfrastructuur.

Naast de ontwikkeling van de nieuwe BMW iX5 Hydrogen is BMW ook actief betrokken bij inspanningen om het netwerk van waterstoftankstations uit te breiden. Het HyMoS-initiatief (Hydrogen Mobility at Scale) is opgericht om waterstofinfrastructuur voor mobiliteit te ondersteunen in samenwerking met industriële en institutionele partners. Het doel van dit initiatief is om de economische haalbaarheid van waterstofmobiliteitssystemen te vergroten door de vraag naar alle soorten voertuigen, waaronder vrachtwagens, bussen en personenauto's, te bundelen. Dit zal helpen om een optimale distributie en gebruik van waterstoftankstations te bereiken. Het initiatief ondersteunt bestaande waterstofinfra-projecten om hun volledige potentieel te bereiken door ervaringen tussen projecten te delen en ondersteuning te bieden voor de industriële partners. Een pilotfase is gestart met de ondersteuning van bestaande infra-systemen in Duitsland en Frankrijk om ervaringen te verzamelen voor implementatie in verdere stedelijke gebieden en een mogelijke latere uitbreiding naar andere landen.



Media-informatie

Date 22-09-2025

Subject Van testvloot naar serieproductie: de nieuwe BMW iX5 Hydrogen.

Page 3

*Aangezien dit een prototype in de ontwikkelingsfase is, is informatie over het energieverbruik volgens WLTP nog niet beschikbaar.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (0)70 41 33 338

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com



Media-informatie

Date 22-09-2025

Subject Van testvloot naar serieproductie: de nieuwe BMW iX5 Hydrogen.

Page 4

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>