

DE MINI PAUL SMITH EDITION: BRITS MET EEN TWIST.



De nieuwe MINI Paul Smith Edition markeert de volgende stap in de succesvolle samenwerking tussen twee Britse iconen. De samenwerking is gebaseerd op gedeelde waarden van vakmanschap, creativiteit en innovatie, waarbij MINI zijn kenmerkende uitstraling wordt gecombineerd met Paul Smith's opmerkelijke designtaal. De nieuwe Edition voor de MINI Cooper Familie valt op door zijn unieke look met een Britse twist.

Londen / München. Paul Smith en MINI – twee traditionele Britse merken hebben hun samenwerking naar een hoger niveau getild en wederom iets bijzonders gecreëerd: De nieuwe MINI Paul Smith Edition. Na de MINI STRIP in 2021 en de MINI Recharged by Paul Smith in 2022, brengt de Britse ontwerper nu zijn wereldberoemde designtaal - 'klassiek met een twist' - naar de MINI Cooper Electric, De MINI Cooper, MINI Cooper 5-Deurs en MINI Cooper Cabrio voor de eerste Edition van de nieuwe MINI Cooper familie. De look en details tonen niet alleen Paul Smith zijn kenmerkende stijl, maar ook de speelse, optimistische en onafhankelijke geest van het merk. De MINI Paul Smith Edition viert zijn wereldpremière op 29 oktober 2025 tijdens Japan Mobility in Tokio. De unieke Edition is per direct te bestellen en de eerste MINI Cooper Electric modellen worden in medio april 2026 in Nederland verwacht met een consumentenadviesprijs vanaf €37.590,-.

De Paul Smith Edition van de MINI Cooper varianten met een benzinemotor zijn vanaf het einde van het tweede kwartaal 2026 beschikbaar.

Het is niet vaak dat je twee iconen van Brits design op deze manier ziet samenwerken en het is geweldig dat deze samenwerking al zoveel jaren voortduurt. Het creëren van de MINI Paul Smith Edition was een echt voorrecht en een prachtige kans... de nieuwe kleuren en onverwachte details zullen een welkome verrassing zijn," voegt **Sir Paul Smith** toe.

Onmiskenbare look met een Britse twist

Het combineren van MINI design met Paul Smith zijn kenmerkende stijl: exclusieve exterieurkleuren, verfijnde accenten en onverwachte details brengen de gedeelde geschiedenis van MINI en Paul Smith naar het heden.

"MINI en Paul Smith belichamen een gedeelde mindset van positiviteit, en omarmen het motto van deze editie: *'Every day is a new beginning'*. Onze samenwerking viert een wederzijdse liefde voor design en een nauwgezette aandacht voor detail. Onverwachte elementen, zoals de 'Hello'-projectie op de grond bij het openen van de deur en Paul Smith's handgeschreven inscriptie op de

instaplijsten, brengen een glimlach op je gezicht zodra je de auto betreedt," zegt **Holger Hampf, Head of MINI Design.**

De MINI Paul Smith Edition biedt een keuze uit drie lakkleuren, waarvan er twee exclusief voor de editie zijn ontwikkeld: 'Statement Grey' is een moderne interpretatie van de Classic Mini Austin Seven kleur uit 1959 – een heldere, blauwachtige grijs tint en een zelfverzekerde verklaring van tijdloze moderniteit. 'Inspired White' is een eigentijdse hommage aan de populaire Classic Mini Beige kleur, en tenslotte de elegante en klassieke Midnight Black Metallic uit het huidige kleurengamma van de MINI familie.

Ongeacht de lakkleur, creëert een speciaal ontwikkelde kleur - Nottingham Green, een eerbetoon aan Sir Paul zijn geboortestad – mooie accenten op de contrasterende zijspiegels, de achthoekige grille aan de voorzijde en als lakafwerking voor een van de twee dakkleurvarianten.

Naast de kleurvarianten kenmerken talrijke details Paul Smith zijn handtekening en maken de MINI Paul Smith Edition onmiskenbaar: De 'Signature Stripe', een centraal ontwerpelement van de Britse ontwerper, siert het in Nottingham Green gespoten dak aan de achterkant van de bestuurderszijde. De alternatieve versie van het dak in Jet Black heeft elegante zwarte strepen in verschillende diktes, zowel mat als glanzend uitgevoerd. De MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition wordt geleverd met een zwart stoffen dak.

Alle modellen van deze editie zijn uitgerust met 18" Night Spoke aluminium wielen met getinte blanke lak in Dark Steel en met de Paul Smith belettering. Het MINI logo in nieuw ontworpen Black Blue aan de voor- en achterkant vult de kleurcompositie van Paul Smith en MINI aan. Op de koffergreep verwijst Paul Smith zijn handtekening naar de creatieve geest achter het ontwerp van deze Edition.

Britse terughoudendheid en elegantie in het interieur

Het Britse karakter wordt ook weerspiegeld in het interieur met talrijke componenten die een moderne en elegante uitstraling hebben. De gebreide oppervlakken op het dashboard en de deurpanelen zijn uitgevoerd in zwart, terwijl Paul Smith stoffen in ton sur ton streeppatronen als inspiratie dienden voor het ontwerp van het dashboard. De Nightshade Blue sportstoelen zijn gemaakt van Vescin en hebben gebreide textiel in de schouder en hoofdsteunen. Afkomstig van de Signature Stripe, zijn de decoratieve stiksels op de textielband van het stuur ontworpen in herkenbare felle Paul Smith kleuren.

Het ronde display in het midden van het dashboard verschijnt ook met een van de drie verschillende Paul Smith-achtergronden wanneer de Personal Mode is geselecteerd. Kleine verborgen details onderstrepen de Britse designinvloed, maar ook het speelse karakter van de ontwerper. Wanneer je de deur opent, worden de bestuurder en voorpassagier begroet met een handgeschreven 'Hello' als een

lichtprojectie op de vloer. Ook staat Smith zijn motto *'Every day is a new beginning'* op de dorpel, wat de positieve mindset van beide merken weerspiegelt.

Een klein gestileerd 'konijn' handgetekend door Paul Smith op de vloermat voltooit de interieurdetails.

Een samenwerking die Brits erfgoed, gedurfde creativiteit en eigentijdse verfijning combineert

MINI en Sir Paul Smith: twee iconen die niet alleen verbonden zijn door hun Britse erfgoed, maar ook terugkijken op exclusieve samenwerkingen die leiden tot unieke styling. Hun gezamenlijke creatieve succesverhaal begon in 1998, toen de ontwerper een beperkte oplage van de Classic Mini creëerde: een speciaal ontwikkelde blauwe kleur en bijpassende antracietkleurige lichtmetalen wielen gaven het iconische model de handtekening van Paul Smith.

Ter gelegenheid van de 40e verjaardag van de Classic Mini in 1999, creëerde de modeontwerper – doormiddel van 86 strepen in 26 kleuren - een exclusieve 'one-off' in zijn kenmerkende streepontwerp.

In 2021 vierde de MINI STRIP zijn wereldpremière: een ontwerp met alleen wat Paul Smith absoluut noodzakelijk achtte. Het resultaat was een op maat gemaakte 'one-off' die ondanks zijn minimalistische ontwerp en in overeenstemming met Smith's leidende principe van 'klassiek met een twist', niet zonder onverwachte en liefdevolle details was.

In 2022 ging Paul Smith terug zijn roots van de samenwerking met de MINI Recharged by Paul Smith. Een klassieker vond zijn weg naar het nu: een Classic Mini Paul Smith Edition uit de 1998 werd omgevormd tot een gemoderniseerde elektrische uitvoering. Met een focus op kwaliteit, duurzaamheid en functionaliteit werd een eigentijds rijconcept gecreëerd dat ook kan worden gezien als een eerbetoon aan de traditie en het erfgoed van de Classic Mini.

Paul Smith MINI Collectie

Maar het is niet alleen Sir Paul Smith die MINI inspireert met creatieve ideeën - de inspiratie werkt ook omgekeerd: de ontwerper gebruikt MINI herhaaldelijk als motief op exclusieve stukken in zijn collecties. Ter gelegenheid van de introductie van de MINI Paul Smith Edition zal Paul Smith een capsulecollectie van tassen uitbrengen, geïnspireerd door details van deze nieuwste MINI-samenwerking.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>