

NIEUW BEELDMATERIAAL VAN DE MINI COOPER CABRIO S IN HET ZUIDEN VAN ENGELAND.



De MINI Cooper Cabrio S maakt van elke bocht een intense rijervaring. De krachtige tweeliter motor met 204 pk zorgt voor acceleratie, windgeruis en een sportief geluid.

East Sussex. 'Always Open' – zelfs wanneer het weer in de Zuid-Engelse kustplaatsen tussen Portsmouth en Dover meer Brits dan zonnig is. In de MINI Cooper Cabrio S zorgen niet alleen de zonnige uren voor het echte Go-Kart gevoel. De 'Always Open Timer' houdt de rijtijd bij met het dak open en motiveert de bestuurder om een ritje in de frisse buitenlucht te maken. Het volledig elektrische dak opent in slechts 18 seconden. Met nauwkeurige stuurcontrole en wendbare handling wordt elke bocht een echt avontuur dat je alleen met een MINI kan beleven. De tweeliter benzinemotor met 204 pk, die van 0 naar 100 km/u sprint in 6,9 seconden met een maximaal koppel van 300 Nm, levert een dynamische rijervaring en een sportief geluid.

Met dit persbericht delen wij graag nieuwe foto's van de MINI Cooper Cabrio S op Engelse bodem. Het beeldmateriaal vind je onderstaand.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook

CONFIDENTIAL

premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>