



Media informatie
6 oktober 2025

BMW zet creatieve zoektocht in op Reddit om tekort automonteurs op te vangen.

Opvallende aanpak om auto- en motorfietsmonteurs buiten de traditionele kanalen om te bereiken +++ zoektocht via Reddit en gespecialiseerde fora waar monteurs en liefhebbers elkaar dagelijks helpen met diagnoses en reparatieadvies.

Rijswijk. Het tekort aan automonteurs in Nederland is nijpender dan ooit. Alleen al in het tweede kwartaal van dit jaar stonden er ruim 3.100 vacatures open, begin dit jaar zelfs 3.800. Ook BMW Group in Nederland voelt de gevolgen, bij zijn dealernetwerk zijn momenteel 64 monteur vacatures onvervuld. Om auto- en motorfietsmonteurs te bereiken buiten de traditionele kanalen om, grijpt BMW naar een opvallende aanpak. Zo werd een zoektocht ingezet via Reddit en gespecialiseerde fora waar monteurs en liefhebbers elkaar dagelijks helpen met diagnoses en reparatieadvies. Hoe? Door verschillende technisch ingewikkelde onderhoudsvragen te delen en de Reddit-groep te vragen naar de juiste oplossing.

Complexe technische onderhoudsvraagstukken.

Met duizenden openstaande vacatures voor auto- en motorfietsmonteurs in Nederland wordt de zoektocht naar monteurs steeds urgenter. Werving via personeelsadvertenties, uitzendbureaus of selectie op diploma-eisen en CV werkt allang niet meer zoals lange tijd het geval was. Dit dwingt autodealers en garages om steeds creatiever te zijn in hun zoektocht naar technisch personeel. BMW Group Nederland gooide het de afgelopen maanden over een andere boeg. Zonder dat monteurs het wisten, plaatste het autobedrijf complexe technische onderhoudsvraagstukken op het platform Reddit met daarbij de vraag wie van de Reddit-groepsleden dit kon oplossen. Degenen die daarin uitblonden, bleken over de juiste skills te beschikken om als monteur aan de slag te gaan bij één van de BMW-, MINI- of BMW Motorrad-dealers.

Anne Brons, CEO BMW Group in Nederland: "Het tekort is groot. Monteurs zijn tegenwoordig net zo goed IT-specialisten die complexe software en elektronica begrijpen, maar ook experts die veilig kunnen werken aan de steeds verdergaande elektrificatie van voertuigen. De concurrentie vanuit andere branches is enorm en die partijen vissen allemaal in dezelfde vijver. Daarnaast sluit de traditionele sollicitatieprocedure steeds minder goed aan. Door ons op Reddit te begeven, ontmoeten we technisch talent op die plek waar ze zich thuis voelen en waar hun kennis en kunde zichtbaar wordt."



Media-informatie

Date 6 oktober 2025

Subject BMW zet creatieve zoektocht in op Reddit om tekort automonteurs op te vangen.

Page 2

Lokale krapte voelbaar.

Volgens Jeroen van Miltenburg, Head of Operations bij Dusseldorp met veertien werkplaatsen en drie BMW Motorrad vestigingen, onder meer in de provincies Overijssel, Noord- en Zuid-Holland, is de krapte elke dag merkbaar. "Technisch talent vinden is momenteel een uitdaging. Net als zoveel garages in Nederland hebben ook wij behoefte aan meer technisch personeel. We zoeken op dit moment diverse monteurs om onze werkplaatsen te versterken. Bij het werven kijken we tegenwoordig vooral naar motivatie. Ook is het belangrijk dat we buiten de geijkte wervingskanalen om zoeken naar technisch talent."

Diploma's maken plaats voor skills.

De zoektocht via Reddit sluit aan bij een bredere ontwikkeling in de arbeidsmarkt: diploma's maken steeds meer plaats voor vaardigheden. Volgens de Techbarometer 2024 stelt nog slechts een derde van de technische bedrijven een mbo-diploma verplicht, terwijl een groeiend aantal werkgevers juist waarschuwt dat diploma-eisen de krapte versterken. Steeds vaker wordt gekozen voor een 'skills first'-benadering, met meer ruimte voor zij-instromers en learning on the job. BMW volgt die beweging door op technische fora zoals Reddit te kijken naar wat monteurs kunnen, in plaats van hen uitsluitend hun diploma of CV te beoordelen.

Blik op de toekomst.

De Reddit-actie is onderdeel van een bredere meerjarenstrategie van BMW Group Nederland om structureel technisch talent te vinden, aan zich te binden én ook te behouden. Daarbij speelt ook de BMW Training Academy een sleutelrol, monteurs worden daar opgeleid in de nieuwste autotechnieken, van elektrische aandrijving tot complexe software. Daarnaast wordt de nadruk gelegd op enthousiasme en probleemoplossend vermogen in plaats van alleen te kijken naar diploma's. Dat is hard nodig, want de arbeidsmarkt voor monteurs zal de komende jaren nog verder onder druk komen te staan. Het Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt (ROA) verwacht tot 2028 ruim 18.100 baanopeningen voor automonteurs, mede doordat veel ervaren vakmensen met pensioen gaan en het wagenpark groeit. Creatieve werving en structurele opleiding zijn daarmee noodzakelijk om de krapte op de arbeidsmarkt de komende jaren het hoofd te bieden.

www.pakeensleutelrol.nl

Bronnen: UWV, ROA, Techbarometer 2024



Media-informatie

Date 6 oktober 2025

Subject BMW zet creatieve zoektocht in op Reddit om tekort automonteurs op te vangen.

Page 3

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: 06 10 628 408

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>



Media-informatie

Date 6 oktober 2025

Subject BMW zet creatieve zoektocht in op Reddit om tekort automonteurs op te vangen.

Page 4

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>