



Media informatie

DD MM YYYY

50 Jaar BMW 3 Serie: De BMW E30 316i van Marcel Hesselink

Begin jaren '80 verraste BMW de wereld met de E30 3 Serie. Een vorstelijke auto en een bijzondere verschijning - elegant, krachtig, premium. Anno 2025 is deze succesvolle modelserie nog altijd een lust voor het oog. Zeker als ze zo origineel en keurig onderhouden zijn als de E30 316i in Nerts-metallic van Marcel Hesselink. Die bleek het startpunt van een heuse BMW-verzameling.

Bergentheim. Als jochie was Marcel Hesselink (51) uit Bergentheim al BMW-liefhebber. Datzelfde jochie stond ook met open mond te kijken naar de voorbijscheurende bolides van de Hellendoorn Rally. Het bleef niet bij dromen: kort na het behalen van zijn rijbewijs stapte Marcel in zijn eerste BMW: een 320 van het type E21 met zes-in-lijn. Ook rallyrijden was een droom die werkelijkheid werd: in 2010 behaalde Marcel zijn navigatorlicentie en debuteerde nog datzelfde jaar als navigator in een BMW 325i. Marcel: "De Vechtdalrally hier in de buurt was mijn allereerste. We vlogen met hoge snelheid over de smalle wegen in mijn 'achtertuin'. Ik genoot van de kick, van het teamwork én van het feit dat we in een BMW tot het uiterste gingen. Bij die eerste rally kwamen twee liefdes samen."

Bekijk de [video van Marcel Hesselink en zijn BMW E30 316i uit 1988](#).

Het magische cijfer 3

Marcel is tot op de dag van vandaag actief als navigator bij (historische) rally's en ook zijn liefde voor BMW is voor altijd. Marcel: "Ik heb ontdekt dat mijn eerste BMW nog steeds rijdt. Inmiddels heb ik zelfs contact met de huidige berijder. Of ik die auto wil terugkopen? Ik weet niet of de eigenaar daaraan wil meewerken."

In 2003 deed een E30 316i zijn intrede in huize Hesselink. Marcel kocht het tweedeurs model van bouwjaar 1988 in de kleur Nerts-metallic voor zijn vrouw. Marcel: "De auto beviel ons: hij was in goede staat, had weinig kilometers op de teller én was volledig origineel. Dat vind ik belangrijk. Een setje andere wielen en een verlagingsset kunnen nog als ze origineel BMW zijn, maar ik hou niet van after-market spoilers en dergelijke. Mijn 316i is altijd 100% origineel gebleven. Zelfs nu heeft hij nog geen 80.000 kilometer op de klok. Ik rijd ermee op dezelfde wegen waarop ik tijdens rally's in actie kom, maar de ervaring is natuurlijk heel



Media-informatie

Date DD MM YYYY

Subject 50 Jaar BMW 3 Serie: De BMW E30 316i van Marcel Hesselink

Page 2

anders. Met deze auto ga ik voor relaxed genieten van de omgeving, de rust en auto."

De start van een verzameling

Hoewel dat absoluut niet was gepland, bleek de komst van zijn eerste 3 Serie de start van een uitgebreidere BMW-verzameling. Marcel: "Toen er kinderen kwamen, was een vierdeurs BMW handiger. Dat werd een E36. Eigenlijk wilde ik de 316i inruilen, maar het bod viel tegen – de korting zonder inruil was interessanter, dus de 316i bleef. Later herhaalden we het kopen-zonder-inruilen nog een paar keer. Zo ontstond een verzameling van 3 Serie modellen in diverse uitvoeringen van verschillende generaties, maar ook van 5 Serie modellen. Met al deze auto's heb ik zelf gereden. Daardoor heb ik met elk model een band. Het is dan ook geen collectie om mee te pronken, maar vooral om van te blijven genieten."

Marcel Hesselink

Leeftijd: 51 jaar

Woont in: Bergentheim

3 Serie: een E30 316i Sedan uit 1988 in de kleur Nerts-Metallic

Hobby's: rallyrijden, en feitelijk alles met wielen waar brandstof in moet

E30: de tweede generatie 3 Serie in het kort

- Fabrieksbenaming: E30
- Carrosserievarianten: Sedan, Cabriolet, Touring
- Productieperiode: 1982-1991
- Productieaantallen: totaal 1.346.039 exemplaren
- Primeurs: de E30 was de eerste 3 Serie leverbaar met katalysator, dieselmotor, vierwielaandrijving en ABS
- Bijzonder: in deze serie debuteerde de legendarische M3

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht



Media-informatie

Date DD MM YYYY

Subject 50 Jaar BMW 3 Serie: De BMW E30 316i van Marcel Hesselink

Page 3

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>