

MINI EN PAUL SMITH OP DE JAPAN MOBILITY SHOW 2025.



MINI presenteert in Tokio de volgende mijlpaal in de samenwerking met design icoon Paul Smith.

München / Tokio. De Japan Mobility Show 2025 vormt het podium voor de nieuwste mijlpaal in de langdurige samenwerking tussen MINI en de Britse ontwerper Paul Smith. Deze mijlpaal wordt onthuld tijdens de BMW Group Keynote op de stand van BMW Group (West Exhibition Hall) op **29 oktober 2025 om 09:55 JST**. Voor de tijdzone waar Nederland zich in bevindt, zal de onthulling plaatsvinden op **29 oktober 2025 om 02:55 CET**.

MINI en Paul Smith: Een creatief succesverhaal.

De MINI Paul Smith Edition is een nieuw hoofdstuk in het succesverhaal van de twee Britse merken. De langdurige relatie begon in 1998, toen de ontwerper een klassieke Mini Cooper in zijn kenmerkende visuele ontwerp hulde. Ter gelegenheid van de 40e verjaardag van de klassieke Mini in 1999, gaf de ontwerper zijn karakteristieke Paul Smith "Signature Stripe" aan een uniek model. Na twee verdere unieke modellen - de MINI Strip in 2021 en de MINI Recharged by Paul Smith in 2022 - keert de ontwerpstyl van Paul Smith terug naar MINI met de MINI Paul Smith Edition.

MINI modelportfolio.

Als onderdeel van de BMW Group stand op de Japan Mobility Show presenteert MINI het diverse aanbod van zijn huidige productportfolio. De MINI Cooper familie wordt vertegenwoordigd door de MINI Cooper SE, die erfgoed, technologie en het befaamde Go-Kart gevoel combineert. Het Go-Kart gevoel is te ervaren via de 218 pk sterke volledig elektrische aandrijflijn. De MINI Cooper S 5-Deurs, die compacte afmetingen en wendbaarheid combineert en meer praktische bruikbaarheid biedt in vergelijking met zijn iconische broer de MINI Cooper (3-Deurs), is ook van de partij. Een MINI Cooper Cabrio is ook te zien, die openlucht rijden presenteert in de geest van zijn 'Always Open' filosofie: wendbaar, spontaan en vol Go-Kart gevoel.

Eerder dit jaar geïntroduceerd, schetst de MINI John Cooper Works Aceman zijn sportieve, volledig elektrische bruikbare prestaties van het John Cooper Works merk. Het nieuwste model in de MINI familie presenteert zich als een veelzijdige metgezel en laat zien dat hij een van de 'BIG BOYS' van MINI is door zijn "Clever Use of Space" - maar brengt ook een krachtige rijervaring op de weg dankzij 258 pk geproduceerd uit de 54,2 kWh elektrische batterij.

Ten slotte is ook de MINI Countryman S ALL4 aanwezig op de BMW Group stand op de Japan Mobility Show: als de grootste 'BIG BOY' van de MINI familie biedt de

SUV van MINI royale ruimte en past perfect voor degenen die op zoek zijn naar een langer avontuur en spontane verkenningen.

Japan Mobility Show.

De Japan Mobility Show wordt beschouwd als een van de belangrijkste internationale platforms voor baanbrekende mobiliteitsconcepten. Van 29 oktober tot 9 november 2025 presenteren meer dan 130 exposanten hun innovaties aan bezoekers en pers in het Tokyo Big Sight expositiecentrum - waardoor de Japanse hoofdstad het centrum wordt voor de visie op mobiliteit van morgen.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

MINI
Media information

MINI en Paul Smith
op de Japan Mobility
Show 2025

15-10-2025

pagina 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>