



Media informatie
29 oktober 2025

BMW Group op de Japan Mobility Show 2025.

+++ Het eerste nieuwe Neue Klasse model: de BMW iX3 beleeft zijn Aziatische première +++ Partnerschap tussen twee Britse iconen: wereldpremière van de MINI Paul Smith Edition +++ Speciale BMW M2 CS maakt indruk op de fans van BMW M +++ BMW Concept Speedtop zorgt voor exclusiviteit en opvallende uitstraling op de stand van BMW Group +++

München. BMW en MINI presenteren zich met opvallende stands op de Japan Mobility Show 2025. Van 31 oktober tot en met 9 november staan in Tokio tal van toekomstgerichte modellen van BMW en MINI en technologieën centraal, waaronder het eerste nieuwe Neue Klasse model: de BMW iX3, waterstofbrandstofceltechnologie, de MINI familie inclusief de nieuwe MINI Paul Smith Edition, de speciale BMW M2 CS* en de BMW Concept Speedtop conceptauto. Ook BMW Motorrad is vertegenwoordigd, met de volledig elektrische BMW CE 02 en de BMW M 1000 RR waarmee Toprak Razgatlıoğlu in 2025 zijn tweede opeenvolgende FIM Superbike World Championship-titel behaalde. Op 29 en 30 oktober krijgen internationale media alvast een exclusief voorproefje van de indrukwekkende presentaties van de drie merken op de 1.100 vierkante meter grote stand in het Big Sight expositiecentrum in Tokio. Bezoekers kunnen bovendien kennismaken met in-car gaming via AirConsole, dat zijn debuut maakt met BMW Operating System 8.5. De nieuwe BMW iX3 is een van de modellen die deze functie aanbiedt, met wereldberoemde titels als UNO® Car Party!, Hot Wheels: Xtreme Overdrive™ en PAC-MAN™ Championship Edition.

Aziatische première voor de nieuwe BMW iX3, het eerste Neue Klasse-model

Op de Japan Mobility Show beleeft het eerste nieuwe Neue Klasse model, de BMW iX3, zijn Aziatische première. Naast de iX3 worden baanbrekende technologieën gepresenteerd die de toekomst van BMW Group vormgeven. Bezoekers zien hoe de nieuwe BMW iX3 technologische sprongen maakt op het gebied van elektrische mobiliteit, display- en bedieningsconcepten, digitalisering, connectiviteit, design en duurzaamheid. Alle toekomstige BMW-modellen profiteren van de innovaties van de Neue Klasse, ongeacht het type aandrijving.

De productie van de BMW iX3 voor Japan start in maart 2026, met verkoop via het Japanse BMW-dealernetwerk in de tweede helft van 2026. De BMW iX3 introduceert een geheel nieuwe designtaal voor het merk BMW, die de technologische vooruitgang duidelijk weerspiegelt. Het revolutionaire display- en bedieningsconcept BMW Panoramic iDrive, met het nieuwe BMW Panoramic Vision en het nieuwe BMW Operating System X,

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl



Media-informatie

Date 29 oktober 2025

Subject BMW Group op de Japan Mobility Show 2025.

Page 2

herdefinieert de gebruikerservaring en zorgt voor optimale oriëntatie van de bestuurder. De zonale elektronica-architectuur met vier krachtige computers – de superbreinen – vormt de basis voor het softwaregedefinieerde voertuig. Een van deze computers is de Heart of Joy: met volledig in eigen huis ontwikkelde BMW Dynamic Performance Control-software kan het de rij-eigenschappen van de auto van stilstand tot aan de dynamische limiet beheeren. Als eerste Neue Klasse-model – met zesde generatie (Gen6) BMW eDrive, cilindrische batterijcellen en nieuwe elektromotoren – belichaamt de nieuwe BMW iX3 grote technologische vooruitgang. Een maximale laadsnelheid van 400 kW maakt het mogelijk om in tien minuten 372 km actieradius bij te laden, en bidirectioneel laden verandert de auto in een rijdende powerbank.

De nieuwe BMW iX5 Hydrogen* vanaf 2028

Productdiversiteit blijft een belangrijke succesfactor voor BMW Group. Een breed portfolio van aandrijfsystemen – van verbrandingsmotoren en Plug-In Hybride varianten tot batterij-elektrische aandrijvingen en, vanaf 2028, waterstof-brandstofceltechnologie met de nieuwe BMW iX5 Hydrogen – vormt de basis om wereldwijd aan de uiteenlopende wensen van klanten te voldoen.

De waterstoftechnologie is gebaseerd op het derde generatie brandstofcelsysteem, dat de BMW Group samen met Toyota Motor Corporation ontwikkelt. Deze technologische vooruitgang maakt een compacter, krachtiger en efficiënter systeem mogelijk, met meer rijbereik, vermogen en een lager energieverbruik. Competentiecentra in München en bij BMW Group Fabriek Steyr bouwen de eerste prototypes, terwijl BMW Group Fabriek Landshut extra componenten voor het aandrijfsysteem levert.

Wereldpremière van de MINI Paul Smith Edition

In 1998 ontwierp Paul Smith al een gelimiteerde editie van de klassieke Mini. Sindsdien hebben MINI en de Britse ontwerper meerdere projecten samen gerealiseerd. Op de Japan Mobility Show 2025 vindt de wereldpremière plaats van het nieuwste hoogtepunt in deze samenwerking: de nieuwe MINI Paul Smith Edition. Voor deze speciale editie brengt Paul Smith zijn wereldwijd bekende "klassiek met een twist"-ontwerpstyl naar de MINI Cooper-familie. Het combineren van MINI design met Paul Smith zijn kenmerkende stijl: exclusieve exterieurkleuren, verfijnde accenten en onverwachte details brengen de gedeelde geschiedenis van MINI en Paul Smith naar het heden.

De MINI Paul Smith Edition biedt een keuze uit drie lakkleuren, waarvan er twee exclusief voor de editie zijn ontwikkeld: 'Statement Grey' is een moderne interpretatie van de Classic Mini Austin Seven kleur uit 1959 – een heldere, blauwachtige grijs tint en een zelfverzekerde verklaring van tijdloze moderniteit. 'Inspired White' is een eigentijdse



Media-informatie

Date 29 oktober 2025

Subject BMW Group op de Japan Mobility Show 2025.

Page 3

hommage aan de populaire Classic Mini Beige kleur, en tenslotte de elegante en klassieke Midnight Black Metallic uit het huidige kleurengamma van de MINI familie. Ongeacht de lakkleur, creëert een speciaal ontwikkelde kleur - Nottingham Green, een eerbetoon aan Sir Paul zijn geboortestad – mooie accenten op de contrasterende zijspiegels, de achthoekige grille aan de voorzijde en als lakafwerking voor een van de twee dakkleurvarianten. Naast de kleurvarianten kenmerken talrijke details Paul Smith zijn handtekening en maken de MINI Paul Smith Edition onmiskenbaar: De 'Signature Stripe', een centraal ontwerpelement van de Britse ontwerper, siert het in Nottingham Green gespoten dak aan de achterkant van de bestuurderszijde.

Alle modellen van deze editie zijn uitgerust met 18" Night Spoke aluminium wielen met getinte blanke lak in Dark Steel en met de Paul Smith belettering. Het MINI logo in nieuw ontworpen Black Blue aan de voor- en achterkant vult de kleurcompositie van Paul Smith en MINI aan. Op de koffergreep verwijst Paul Smith zijn handtekening naar de creatieve geest achter het ontwerp van deze Edition.

De MINI Paul Smith Edition is beschikbaar voor de MINI Cooper 3-Deurs, 5-Deurs en MINI Cooper Cabrio. De wereldwijde verkoop van de volledig elektrische varianten start met de wereldpremière op de Japan Mobility Show; bestellingen voor uitvoeringen met benzinemotor openen in het eerste kwartaal van 2026.

Japanse première voor de speciale BMW M2 CS

De speciale BMW M2 CS beleeft zijn Japanse première op de stand van BMW Group tijdens de Japan Mobility Show 2025. De hoogtoerige zescilinder-in-lijn motor met M TwinTurbo-technologie – een doorontwikkeling van het blok uit de standaard M2 – levert maar liefst 390 kW/530 pk bij 6.250 tpm. Daarmee tilt deze compacte high-performance sportwagen van BMW M GmbH het rijplezier naar een nog hoger niveau.

De standaard achttraps M Steptronic-transmissie met Drivelogic brengt het vermogen naar de achterwielen. Dankzij lichtgewicht constructietechnieken, waaronder het gebruik van met koolstofvezel versterkt kunststof (CFRP), is de speciale editie circa 30 kilogram lichter dan de standaard M2. Door het lagere gewicht en de snelle vermogensafgifte sprint de BMW M2 CS in slechts 3,8 seconden van 0 naar 100 km/u. Met de "1-foot rollout"-methode** is dit zelfs 3,5 seconden. De tussensprint van 80 naar 120 km/u duurt 3,4 seconden en de topsnelheid is elektronisch begrensd op 302 km/u. Het onderstel en het remsysteem zijn nauwkeurig afgestemd op de verhoogde prestaties en het specifieke gewichtsverloop van deze speciale editie, die bovendien acht millimeter lager op de weg ligt.



Media-informatie

Date 29 oktober 2025

Subject BMW Group op de Japan Mobility Show 2025.

Page 4

Het opvallende exterieur van de BMW M2 CS wordt gekenmerkt door tal van CFRP-componenten en exclusieve details zoals de M-buitenspiegels, het standaard M Carbon-dak en de CS-specifieke achterdiffusor. Het interieur combineert een exclusieve uitstraling met sportieve Alcantara en innovatieve lichtgewicht oplossingen, zoals de CFRP-middenconsole en de geoptimaliseerde, verwarmde M Carbon voorstoelen in Merino-leder.

In-car gaming via AirConsole: genieten van wereldberoemde klassiekers

Bezoekers van de stand van BMW Group in Tokio kunnen ook kennismaken met in-car gaming via AirConsole, dat voor het eerst wordt geïntroduceerd met BMW Operating System 8.5. De nieuwe BMW iX3 biedt deze functie, met onder andere het klassieke kaartspel UNO® van Mattel – speciaal aangepast voor in-car gaming als "UNO® Car Party!". Mattel, Inc. is een toonaangevend wereldwijd speelgoed- en familie-entertainmentbedrijf en eigenaar van een van de meest iconische merkenportfolio ter wereld.

De klanten van BMW krijgen ook exclusieve toegang tot het spel Hot Wheels: Xtreme Overdrive™, dat AirConsole in samenwerking met Mattel aan het spelaanbod heeft toegevoegd. In dit spel kunnen spelers punten verdienen met de virtuele BMW Vision Neue Klasse X op het Panoramic Drive Track-circuit, legendarische Hot Wheels-auto's ontgrendelen en personaliseren. Zo wordt elke race een showcase voor de prestaties en stijl van de BMW Vision Neue Klasse X.

Tegelijkertijd brengt AirConsole voor het eerst PAC-MAN™ Championship Edition van Bandai Namco Entertainment Inc. naar BMW. Deze merkgebonden versie van de arcade-klassieker is voorzien van exclusieve BMW-items, wat een unieke draai geeft aan een van 's werlds bekendste spellen. AirConsole maakt het mogelijk om smartphones als controllers te gebruiken, zodat alle inzittenden tegen elkaar kunnen spelen.

BMW Concept Speedtop: de sports Touring, opnieuw gedefinieerd

Een bijzonder exclusieve blikvanger op de stand van BMW Group tijdens de Japan Mobility Show 2025 is de unieke BMW Concept Speedtop. Deze driedeurs conceptauto werd in mei van dit jaar voor het eerst gepresenteerd op het Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, het gerenommeerde evenement voor historische voertuigen aan het Comomeer in Italië. De BMW Concept Speedtop herinterpreteert het sportieve Touring-modeltype en combineert de elegantie van een shooting brake met een vernieuwde designtaal. De exclusiviteit van de BMW Concept Speedtop (die in een zeer gelimiteerde oplage van 70 stuks wordt aangeboden) wordt onderstreept door zijn bijzondere motor: de krachtigste V8 die BMW momenteel levert.



Media-informatie

Date 29 oktober 2025

Subject BMW Group op de Japan Mobility Show 2025.

Page 5

Het exterieur wordt gekenmerkt door de uitgesproken V-vorm van de "shark-nose" voorzijde, slanke koplampen en verlichte nieren. De centrale lijn loopt van de motorkap over het dak naar de achterspoiler en geeft de auto een dynamisch Touring-profiel, terwijl de brede wielkasten het atletische design versterken. De elegantie wordt benadrukt door tweekleurige, 14-spaaks ventilatorvelgen, speciaal ontworpen voor de Concept Speedtop. Een tweekleurig kleur- en materiaalconcept verbindt het exterieur met het interieur. De sprankelende bruintinten van de Floating Sunstone Maroon-lak worden doorgetrokken naar het interieur, waar het bruine Sundown Maroon samenkomt met het lichte Moonstone White van de stoelen. Daarnaast accentueren traditioneel gestikte brogue-details de met leder beklede oppervlakken en tonen ze het vakmanschap van de Manufactory-werkplaats van BMW Group Fabriek Dingolfing. Ook de bagageruimte is met leder bekleed en voorzien van brogue-perforaties.

BMW X7 ontmoet Japans vakmanschap

De BMW X7 Nishiki Lounge conceptauto, gepresenteerd op de Japan Mobility Show, belichaamt de elegante symbiose van luxueus rijcomfort en traditioneel Japans vakmanschap. Met plaats voor maximaal zeven personen biedt dit aantrekkelijke conceptmodel, gebaseerd op de BMW X7, ook veel praktische bruikbaarheid. De BMW X7 Nishiki Lounge creëert een rustgevende, ruime omgeving waarin sterren fonkelen – een serene oase. In het interieur worden de verfijnde afwerking van BMW gecombineerd met de uitgestrektheid van een sterrenhemel, vervaardigd met traditionele Kyoto-technieken. Een speciaal tweekleurig lakwerk onderstreept het exclusieve karakter van de BMW X7 Nishiki Lounge. De hoofdkleur BMW Individual Velvet Blue wordt gecombineerd met een dak in Space Silver, dat doet denken aan de gloed van nevels in het heelal. De Crystal Light-koplampen stralen een oneindige, juweelachtige schittering uit, versterkt door zacht Iconic Glow-licht. Het interieur beschikt over een Panoramic Skyroof met 15.000 LED's die 's nachts een zachtblauwe sterrenhemel projecteren, terwijl het Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System het licht op aarde vertaalt naar geluid.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227



Media-informatie

Date 29 oktober 2025

Subject BMW Group op de Japan Mobility Show 2025.

Page 6

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>