



Media informatie
30 oktober 2025

BMW iX3 Preview Event – de highlights van de BMW iX3.

Alle highlights van de BMW iX3 naar aanleiding van het BMW iX3 Preview Event op 30 oktober 2025 in 'Circa' te Amsterdam.

Amsterdam. De nieuwe BMW iX3 betekent voor BMW een grote sprong voorwaarts in ontwikkeling ten opzichte van zijn voorganger en veel verder gaat dan een conventionele modelvernieuwing. De vooruitgang op het gebied van design en technologie wekt eerder de indruk dat een volledige voertuiggeneratie is overgeslagen.

Voor BMW Group betekent de introductie van de nieuwe BMW iX3 ook een mijlpaal in het transformatieproces op het gebied van elektrificatie, digitalisering en circulariteit. De iX3 biedt klanten de nieuwste ontwerp- en technologie-innovaties, die onze hele modellen reeks in de toekomst zullen vormgeven.

De technologieën van de Neue Klasse zullen worden opgenomen in totaal 40 nieuwe modellen en modelupdates tussen nu en 2027.

Samenvatting.

De 'Heart of Joy' is een krachtige computer in de BMW Neue Klasse die de aandrijflijn, remmen en rijgedrag uiterst snel en nauwkeurig aanstuurt, wat zorgt voor optimaal rijplezier en efficiëntie. Een auto die analoog aanvoelt in een digitaal tijdperk.

De zesde generatie BMW eDrive-technologie combineert twee soorten elektromotoren met innovatieve hoogspanningsbatterijen, waardoor het rijbereik en de laadsnelheid van de BMW iX3 sterk verbeteren.

BMW Panoramic iDrive biedt een nieuwe, intuïtieve gebruikerservaring die de bestuurder beter laat focussen op het rijden en een combinatie biedt van digitale en fysieke bedieningselementen.

De nieuwe iFACTORY in Debrecen produceert de BMW iX3 volledig fossielvrij en heeft een hoge mate van digitalisering en flexibiliteit.

Duurzaamheid is doorgevoerd in de gehele waardeketen en het design van de iX3 waardoor de CO₂-uitstoot per auto significant is verlaagd. De auto bestaat bovendien voor



Media-informatie

Date 30 oktober 2025

Subject Expositie 'BMW in Buren' in automuseum Visscher Classique.

Page 2

30% uit gerecyclede materialen.

Het design van de BMW iX3 combineert een strak, robuust uiterlijk met eerbetoon aan het BMW-erfgoed en richt zich op een optimale rijervaring en persoonlijke beleving voor de bestuurder.

HIGHLIGHTS BMW iX3

Heart of Joy': Rijplezier van een ander niveau.

Een van de vier "superbreinen" in de elektronische architectuur van de Neue Klasse, de 'Heart of Joy', zorgt voor het beheer van de aandrijflijn en rijdynamiek. Deze uiterst krachtige computer vertaalt onze decennialange ervaring op het gebied van onderstelfstemming en rijdynamiek in digitale signalen. Hij is verantwoordelijk voor de aandrijflijn, remmen, energierugwinning en stuurfuncties, en verwerkt informatie tot wel 10x sneller dan conventionele regeleenheden.

Op deze manier wordt het potentieel van elektrische mobiliteit volledig benut. Denk aan directe vermogensafgifte, soepele vermogensoverdracht, wendbaarheid, stabiliteit en efficiëntie.

Elke beweging van het gaspedaal, het rempedaal en de stuurinrichting wordt direct en met zekerheid en precisie uitgevoerd. Tot de andere kenmerken behoren superieure tractie en, dankzij de unieke 'Soft Stop'-functie, het soepelste stopproces ooit in een BMW. Bovendien wordt de efficiëntie van de nieuwe BMW iX3 geoptimaliseerd door het geïntegreerde beheer van de aandrijflijn, het remsysteem en energierugwinning. De nieuwe BMW iX3 zet tot 60% meer remenergie om in stroom dan de vorige generatie.

Samen met de volledig in eigen huis ontwikkelde BMW Dynamic Performance Control software berekent de Heart of Joy alle rijdynamiekparameters met een nieuw niveau van snelheid en precisie.

De nieuwste systemen voor geautomatiseerd rijden, aangestuurd door een ander 'superbrein' (een zeer krachtige, watergekoelde computer), optimaliseren de symbiotische



Media-informatie

Date 30 oktober 2025

Subject Expositie 'BMW in Buren' in automuseum Visscher Classique.

Page 3

interactie tussen mens en voertuig. Oftewel: de BMW iX3 reageert zoals je zelf zou reageren op verkeerssituaties.

Ook de efficiëntie van de nieuwe BMW iX3 is geoptimaliseerd doordat de aandrijflijn, het remsysteem en energierugwinning door één computer (de Heart of Joy) worden geregeld. Gecombineerd met onder andere betere aerodynamica en lagere rolweerstand van de banden, is het energieverbruik van de iX3 50 xDrive met 15 kWh/100 km (WLTP) 20% lager dan van zijn voorganger.

Ook bijzonder: in het dagelijks verkeer wordt 98 procent van de remmanoeuvres uitgevoerd met alleen recuperatie door de elektromotoren, dus zonder gebruik te maken van de normale remmen.

De zesde generatie BMW eDrive-technologie: fundamenteel nieuw.

De zesde generatie BMW eDrive-technologie, ontwikkeld voor de Neue Klasse, omvat zeer efficiënte elektromotoren, fundamenteel nieuwe hoogspanningsbatterijen met cilindrische cellen en 800V-technologie. De BMW iX3 50 xDrive wordt aangedreven door twee elektromotoren, die samen een vermogen van 345 kW/469 pk en 645 Nm koppel genereren.

De hoogspanningsbatterij in de BMW iX3 50 xDrive heeft een bruikbare energie-inhoud van 108,7 kWh, wat een rijbereik tot 805 kilometer in de WLTP-cyclus mogelijk maakt.

De aandrijftechnologie ontwikkeld voor de Neue Klasse vermindert energieverliezen met 40 procent in vergelijking met de vijfde generatie BMW eDrive-technologie. Het gewicht daalde met 10 procent en de productiekosten liggen 20 procent lager.

De nieuwe architectuur van de hoogspanningsbatterij in de Neue Klasse met cilindrische cellen biedt aanzienlijke voordelen. De energiedichtheid op celniveau is 20 procent hoger dan bij de vijfde generatie BMW eDrive-technologie, en het nieuwe concept maakt ook een 30 procent snellere laadsnelheid mogelijk – bij een 400 kW snellader kun je in 10 minuten 372 kilometer aan range bijladen. De cilindrische cellen worden direct geïntegreerd in de hoogspanningsbatterij, wat ten goede komt aan de energiedichtheid en kosten-efficiëntie.

Bovendien is de hoogspanningsbatterij een integraal onderdeel van de carrosserie om het gewicht te minimaliseren. De batterij vormt de bodem van de auto waar bijvoorbeeld de stoelen op worden vastgeschroefd.



Media-informatie

Date 30 oktober 2025

Subject Expositie 'BMW in Buren' in automuseum Visscher Classique.

Page 4

BMW Panoramic iDrive: een nieuw niveau van focus op de bestuurder.

De BMW iX3 is het eerste seriemodel waarin BMW Panoramic iDrive de gebruikerservaring, en daarmee ook de rijdynamiek, opnieuw definieert. Met een zorgvuldig afgewogen balans tussen digitale functies en fysieke elementen, tilt BMW Panoramic iDrive intuïtieve bediening – volgens BMW zijn befaamde 'handen aan het stuur, ogen op de weg'-principe – naar een nieuw niveau van focus op de bestuurder.

BMW Panoramic iDrive brengt vier centrale elementen samen in een uniek display- en bedieningssysteem. De BMW Panoramic Vision projecteert informatie over de volledige breedte van de voorruit. De inhoud in het midden en aan de passagierszijde kan worden aangepast aan persoonlijke voorkeuren en eisen. Belangrijke rij-informatie verschijnt in het gezichtsveld van de bestuurder. En boven de BMW Panoramic Vision kan de (optionele) BMW 3D Head-Up Display nog meer informatie over navigatie en geautomatiseerd rijden met ruimtelijke diepte tonen.

Het gehele systeem is ontstaan uit tientallen jaren ervaring en een zeer gebruikersgerichte ontwerpbenadering. Individuele klantfeedback, gegevens van meer dan tien miljoen verbonden voertuigen en gebruikersstudies met meer dan drieduizend klanten zijn allemaal verwerkt in het ontwikkelingsproces. Fysieke bedieningselementen zijn aanwezig, waaronder voor de ruitenwissers, richtingaanwijzers, buitenspiegels, volumeregeling, versnellingspook, parkeerrem, waarschuwingslichten, achterruitverwarming en ontdooifunctie. Andere functies zijn geoptimaliseerd voor gebruik via aanraking en spraakopdrachten of via het multifunctionele stuurwiel.

iFACTORY: Een revolutionaire BMW. Een revolutionaire fabriek.

Hij is net officieel gaan draaien: de volledig nieuwe iFACTORY in het Hongaarse Debrecen. De eerste BMW Group fabriek die de NEUE KLASSE produceert. Een revolutionaire BMW in een even zo revolutionaire fabriek. Zo heeft hij een ultramoderne spuitrij die door het gebruik van nieuwe processen en systemen volledig zonder fossiele brandstoffen werkt.

Sterker nog, in geen enkel proces gebruiken we nog gas of andere fossiele brandstoffen. Dit eerste fabriek binnen ons netwerk die volledig draait op hernieuwbare stroom.

Deze fabriek is 'lean', 'green' en 'digital' en biedt daardoor een zeer flexibele en efficiënte productie, circulaire processen én innovaties op het gebied artificial intelligence en visualisatie – zo liepen in de virtuele iFACTORY al lang auto's van de band, zodat het hele productieproces nog vóór de daadwerkelijke bouw geoptimaliseerd kon worden.



Media-informatie

Date 30 oktober 2025

Subject Expositie 'BMW in Buren' in automuseum Visscher Classique.

Page 5

Hiermee creëert de BMW iFACTORY een enorme efficiëntie en wendbaarheid in de gehele waardeketen. Het is bovendien een blauwdruk voor al onze fabrieken wereldwijd.

En we hebben er meer dan 2.000 directe banen mee gecreëerd – en nog veel meer binnen de hele toeleveringsketen.

Circulariteit en maximale efficiency in de gehele waardeketen t/m de iX3 zélf.

Ongeveer een kwart van de jaarlijkse energievraag van de iFactory wordt geleverd door een 50 hectare zonnepark, een van de grootste in Hongarije. Het overschot aan zonne-energie wordt opgeslagen in een thermisch opslagsysteem. Een soort enorme waterkoker van 1.800 m³ met een capaciteit van 130 MWh.

De fossielvrije processen van de hypermoderne fabriek dragen sterk bij aan onze duurzaamheidsdoelstelling van 40% CO₂-reductie per auto in 2030 t.o.v. 2019, in de gehele waardeketen (toelevering, productie, gebruik).

De productie van één iX3 brengt ongeveer 80 kg CO₂ met zich mee. Dit cijfer omvat CO₂e-uitstoot van de fabriek in Debrecen, evenals interne onderdelenproductie bij andere BMW Group-faciliteiten, waaronder bijvoorbeeld Landshut waar onze eigen aluminiumgieterij is gevestigd én de productie van de batterij.

Die 80 kg betekent een reductie van ongeveer twee derde ten opzichte van de productie van andere vergelijkbare BMW-modellen.

En in de iX3 hebben we elk detail geoptimaliseerd voor meer efficiency: aerodynamica, bandenrolweerstand, aandrijflijn en elke ECU. Daardoor konden we het energieverbruik van de iX3 50 xDrive terugbrengen tot 15 kWh/100 km WLTP. 20% lager dan zijn voorganger.

De Gen6-accucellen zijn gemaakt van 50% secundair kobalt, lithium en nikkel. Daarnaast worden hernieuwbare energiebronnen benut in de productie van anode- en kathodematerialen en in de celproductie zelf. Hierdoor zijn de CO₂e-emissies per wattuur met 42% verminderd in vergelijking met de Gen5-cel van het vorige model.

De BMW Group richt zich ook steeds meer op het gebruik van innovatieve en secundaire materialen in andere componenten. Neem bijvoorbeeld het hergebruikte materiaal dat



Media-informatie

Date 30 oktober 2025

Subject Expositie 'BMW in Buren' in automuseum Visscher Classique.

Page 6

voor de frunk is gebruikt waarin 30% maritiem plastic is verwerkt, ofwel oude visnetten en touwen die daardoor niet in de oceaan terecht kunnen komen. Aluminium zwenklagers en naven (in de wielophanging) zijn gemaakt van 80 procent secundair materiaal. Velgen zijn gegoten van aluminium die uit 70 procent secundair materiaal bestaat.

BMW heeft de 'Design for Circularity'-benadering consequent toegepast in de ontwikkeling van de iX3. Dat betekent in de eerste plaats secundaire materialen overwegen, strategische materiaalkeuze en het zo makkelijk mogelijk maken om de auto te demonteren als hij aan het einde van zijn levensfase is gekomen. Als resultaat bestaat de nieuwe BMW iX3 50 xDrive voor een derde uit gerecyclede materialen.

Een mooi voorbeeld is de Econeer-stoelhoes, beschikbaar in de interieuruitrusting Essential, waarvan de stof, lijn en fleece allemaal van PET zijn gemaakt. Deze keuze voor mono-materiaal verhoogt de recycleerbaarheid. Bovendien bestaat het gebruikte textielgaren volledig uit gerecycled PET.

Andere componenten die volgens de 'Design for Circularity'-benadering zijn ontwikkeld, zijn onder andere de middenconsole, het instrumentenpaneel en de interieurvloerbekleding.

Design: meer BMW dan ooit, met eerbied voor ons rijke erfgoed.

Met de BMW iX3 introduceren we onze nieuwe BMW designtaal die het begin markeert van een geheel nieuwe generatie auto's en die BMW's toekomst voor een groot deel zal bepalen. Het is een design dat ons rijke erfgoed eert en tegelijkertijd zeer strak en sterk van karakter is. En het belangrijkste: meer BMW dan ooit.

Het exterieurdesign is strak en robuust met typische BMW SAV-properties met veel nadruk op de wielen. Strakke oppervlakken met slechts een paar precieze lijnen. De voorkant toont een nieuwe interpretatie van het BMW gezicht waarin chroom is vervangen door licht. Verticaal georiënteerde nieren passen bij het meer rechtopstaande uiterlijk van onze SAV.

De nieuwe lichtsignatuur maakt de nieuwe BMW iX3 zeer herkenbaar, zowel overdag als 's nachts. De auto heeft een solide houding en sterke schouders met geoptimaliseerde aerodynamica.



Media-informatie

Date 30 oktober 2025

Subject Expositie 'BMW in Buren' in automuseum Visscher Classique.

Page 7

Wat betreft het interieur blijft de rijervaring blijft het belangrijkste. De bestuurder moet zich op zijn gemak voelen en de controle hebben. En deze intentie wordt ook weerspiegeld in het design van de nieuwe BMW Panoramic iDrive. Deze nieuwe en unieke displayopstelling stelt de bestuurder in staat om snel relevante informatie te controleren, zonder enige afleiding. Handen aan het stuur, ogen op de weg.

De gebruikerservaring begint al wanneer je de auto nadert en gaat verder wanneer je instapt. De MyModes bieden een perfect samengestelde rijervaring, van scherm inhoud tot licht en geluid en zelfs rijeigenschappen. Ons nieuwe besturingssysteem X richt zich op de beste oriëntatie voor de bestuurder en een hoge mate van personalisatie - waardoor je BMW echt van jezelf wordt.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (0)70 41 33 338

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in



Media-informatie

Date 30 oktober 2025

Subject Expositie 'BMW in Buren' in automuseum Visscher Classique.

Page 8

het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>