



Media informatie
26 november 2025

De BMW Z4 Final Edition. Een exclusieve interpretatie van de iconische roadster.

Al sinds het begin zit rijplezier in het DNA van het merk BMW. De BMW Z4 is het ultieme voorbeeld van puur, opwindend roadsterplezier. De aankomende BMW Z4 Final Edition biedt liefhebbers gedurende een beperkte periode de kans om een bijzonder exclusieve uitvoering van deze auto te bestellen – een versie die mogelijk uitgroeit tot een gewild verzamelobject.

Rijswijk. Al sinds het begin zit rijplezier in het DNA van het merk BMW. De BMW Z4 is het ultieme voorbeeld van puur, opwindend roadsterplezier. Sinds de introductie van de eerste generatie in 2002 weet deze open sportwagen klanten te verrassen met zijn unieke combinatie van onovertroffen design, een pure rijbeleving en sportieve dynamiek. De aankomende BMW Z4 Final Edition biedt liefhebbers de kans om een bijzonder exclusieve uitvoering van deze auto te bestellen – een versie die mogelijk uitgroeit tot een gewild verzamelobject. Deze uitvoering is voorzien van specifieke uitrustingselementen die zowel het exterieur als het interieur een individueel accent geven. Tegelijkertijd vormt de Final Edition het absolute hoogtepunt van deze iconische tweezitter. De productie van de BMW Z4 eindigt in maart 2026.

Een onderscheidend uiterlijk voor een onmiskenbare persoonlijkheid.

Het meest in het oog springende kenmerk van de BMW Z4 Final Edition is de exclusieve Frozen Matt Black lakkleur. Deze lakkleur, die het unieke en dynamische karakter van het model benadrukt, is exclusief verkrijgbaar op de Final Edition van de BMW Z4. In combinatie met de M Hoogglans Shadowline exterieuraccenten, die standaard zijn op alle Final Edition modellen, komt deze lakkleur extra goed tot zijn recht. Naast Frozen Matt Black is ook de kleur Frozen Deep Green beschikbaar. Het M Sportremsysteem Rot is standaard op de BMW Z4 Final Edition. Het geeft de Z4 krachtige remprestaties en een opvallende uitstraling.



Media-informatie

Date 26 november 2025

Subject De BMW Z4 Final Edition. Een exclusieve interpretatie van de iconische roadster.

Page 2

Rode accenten in het interieur.

De speciaal voor de Final Edition gekozen contrasterende rode stiknaden vormen letterlijk de rode draad door het interieur, waarbij het dashboard, de middenconsole, deurbekleding en M Sportstoelen in Vernasca leder/Alcantara met elkaar worden verbonden. Een ander opvallend detail is het M Alcantara sportstuur met bijpassende contrasterende stiksels. Dit accentueert het sportieve karakter van de BMW Z4 Final Edition, terwijl de speciaal gegraveerde dorpellijsten de exclusiviteit verder versterken.

Beperkt aantal Z4 Final Editions voor Nederland.

De Final Edition is leverbaar op de BMW Z4 sDrive30i met 190 kW/258 pk en de topversie, de BMW Z4 M40i met een 250 kW/340 pk zescilinder-in-lijn motor. De meerprijs voor de Final Edition uitrusting is €4.495,-. Voor Nederland is een zeer beperkt aantal beschikbaar.

De geschiedenis van de BMW Z4: introductie van de eerste generatie in 2002.

De BMW Z4 maakt deel uit van BMW's lange traditie van open tweezijs sportwagens. Deze succesvolle lijn omvat iconen als de BMW 328 Roadster, de BMW 507 en de BMW Z8. De BMW Z4 beleefde zijn première in het najaar van 2002, als directe opvolger van de BMW Z3 uit 1995.

Met zijn lange motorkap en korte achterzijde straalde het design van de BMW Z4 kracht en sportiviteit uit. In het interieur zorgde de lage zitpositie, vlak voor de achteras, voor een onvergetelijke roadsterbeleving. De BMW Z4 (intern aangeduid als E85) zette nieuwe maatstaven met een torsiestijfheid die tot dan toe ongeëvenaard was in het cabrio- en roadstersegment. De uitstekende wendbaarheid was mede te danken aan de 50/50-gewichtsverdeling. De BMW Z4 M Roadster was het topmodel van de eerste generatie. Met de 252 kW/340 pk zescilinder-in-lijn motor uit de BMW M3 accelereerde hij in 5,0 seconden van 0 naar 100 km/u.

De tweede generatie BMW Z4: onverminderde dynamiek, elektrohydraulisch inklapbare hardtop als standaard.

In december 2008 introduceerde BMW de tweede generatie van de Z4. De nieuwe tweezijs, intern aangeduid als E89, combineerde opnieuw klassieke proporties



Media-informatie

Date 26 november 2025

Subject De BMW Z4 Final Edition. Een exclusieve interpretatie van de iconische roadster.

Page 3

met geavanceerde techniek.

De auto was uitgerust met een volledig nieuwe, elektrohydraulisch inklapbare hardtop bestaande uit twee delen. Dankzij de aluminium constructie kon het dak met één druk op de knop in slechts 20 seconden worden geopend of gesloten. Met het dak dicht bood de BMW Z4 het comfort van een sportieve premium coupé. Het interieur bood ten opzichte van de eerste generatie meer hoofd- en elleboogruimte. Ook werd voor het eerst het BMW iDrive infotainmentsysteem toegepast in de roadster.

De derde generatie BMW Z4: moderne interpretatie van de klassieke open sportwagen.

BMW presenteerde de derde – en huidige – generatie van de BMW Z4 (intern aangeduid als G29) in augustus 2018 op Pebble Beach Golf Links nabij Monterey, Californië. De wereldpremière van de BMW Z4 toonde een moderne interpretatie van de klassieke open sportwagen: een premium roadster met elektrisch bedienbare stoffen kap, sportieve rijeigenschappen en een puristisch, op de bestuurder gericht interieur. Dit werd aangevuld met hoogwaardige rijassistentie-, infotainment- en connectiviteitsfuncties. Uniek in dit segment is de drie-liter zescilinder-in-lijn motor met M TwinPower Turbo-technologie in de BMW Z4 M40i, die sinds 2024 als Pure Impulse Edition ook met handgeschakelde transmissie leverbaar is. De Final Edition vormt het absolute hoogtepunt van de derde generatie BMW Z4.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)



Media-informatie

Date 26 november 2025

Subject De BMW Z4 Final Edition. Een exclusieve interpretatie van de iconische roadster.

Page 4

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>