

MINI JOHN COOPER WORKS OP DE BOCHTIGSTE WEG VAN JAPAN



De MINI John Cooper Works combineert krachtige prestaties met nauwkeurige handling voor een unieke rijervaring – perfect tot zijn recht komend op de bochtige Irohazaka-weg in Japan.

Tokio. De Japan Mobility Show is een podium voor innovatie en mobiliteit. Een bezoek aan de beurs biedt bovendien de kans om de diversiteit en schoonheid van Japan buiten de metropool Tokio te ontdekken. De rit over de iconische Irohazaka, een spectaculaire, bochtige bergweg in de regio Nikko, verenigt het kenmerkende Go-Kart gevoel met adembenemende natuur.

De reis begint in het centrum van de Japanse hoofdstad en voert noordwaarts naar het Nikko Nationaal Park, ongeveer 180 km verderop. Daar begint de Irohazaka, die het Nikko Nationaal Park verbindt met het Oku-Nikko-plateau en bekend staat om de spectaculaire herfstkleuren. De twee wegen hebben elk 48 haarspeldbochten, waardoor het niet alleen een landschappelijk hoogtepunt is, maar ook een uitdaging voor bestuurders om het Go-Kart gevoel in de MINI John Cooper Works te beleven. Uitgerust met een krachtige 2,0-liter viercilinder twin-turbo benzinemotor met 231 pk (170 kW) en een maximaal koppel van 380 Nm, beleef je in elke van de 48 bochten het pure Go-Kart gevoel van MINI.

De zeventraps automatische transmissie met dubbele koppeling zorgt voor een krachtige acceleratie, dat ideaal is voor de bochtige wegen. Standaard schakelflippers aan het stuur geven de bestuurder extra controle over de prestaties. Het speciaal afgestelde onderstel biedt het typerende Go-Kart gevoel met wendbare handling, terwijl het in Chilli Red gespoten remsysteem met JCW-logo maximale remprecisie en veiligheid garandeert, zelfs in veeleisende situaties.

Of het nu in de stad is of op smalle bergwegen, de MINI John Cooper Works overtuigt met zijn uitstekende rijdynamiek en wendbaarheid, waardoor hij de ideale metgezel is voor uitdagende wegen en avontuurlijke ritten. De rit over de Irohazakabenaadrukt de kernwaarden van het merk MINI: passie, precisie en het ultieme Go-Kart gevoel.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>