



Media informatie
2 december 2025

BMW Group stelt nieuw klimaatdoel voor 2035: Minimaal 60 miljoen ton CO₂e-besparing ten opzichte van 2019 – een mijlpaal op weg naar klimaatneutraliteit

+++ Nieuwe mijlpaal op weg naar klimaatneutraliteit in 2050 +++
Algehele decarbonisatie over de volledige levenscyclus en alle aandrijfvarianten +++

München. BMW Group heeft een nieuwe mijlpaal voor 2035 vastgesteld om de CO₂e-uitstoot verder te verminderen op weg naar klimaatneutraliteit. Het bedrijf streeft ernaar om de CO₂e-uitstoot met minimaal 60 miljoen ton te verlagen ten opzichte van het niveau in 2019, een extra reductie van circa 20 miljoen ton CO₂e bovenop het bestaande doel voor 2030.

Met deze stap volgt BMW Group een allesomvattende decarbonisatiestrategie over de volledige levenscyclus, met als doel uiterlijk in 2050 klimaatneutraal te zijn. Dit benadrukt de toewijding aan de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs. Tot nu toe was het doel om uiterlijk in 2030 minimaal 40 miljoen ton CO₂e te besparen over de volledige levenscyclus (scopes 1, 2 en 3) ten opzichte van 2019. De nieuwe mijlpaal voor 2035 is een logische volgende stap in het verder versnellen van de decarbonisatie. Tegelijkertijd wordt de klimaatimpact van het bedrijfsmodel van BMW Group drastisch verminderd. BMW Group zorgt ervoor dat in 2035 de CO₂-uitstoot per verdiende euro meer dan gehalveerd is ten opzichte van 2019.

Belangrijke maatregelen om deze resultaten te bereiken zijn onder meer het toenemende gebruik van hernieuwbare energie in productie en toeleveringsketen, het vergroten van het aandeel secundaire grondstoffen, efficiëntieverbeteringen tijdens de gebruiksfase, en product- en procesinnovaties. Deze laatste worden toegepast op alle aandrijfvarianten, als onderdeel van de technologie-neutrale benadering van BMW Group. Daarnaast zal een steeds groter deel van het wagenpark worden geëlektrificeerd.



Media-informatie

Date 2 december 2025

Subject BMW Group stelt nieuw klimaatdoel voor 2035: Minimaal 60 miljoen ton CO₂e-besparing ten opzichte van 2019 – opnieuw een mijlpaal op weg naar net zero

Page 2

Decarbonisatie over de gehele levenscyclus

BMW Group heeft bewust de extra mijlpaal voor 2035 gesteld om haar decarbonisatiestrategie consequent voort te zetten. Wereldwijde klantenvraag naar elektrische modellen alleen is niet voldoende om de CO₂e-doelstellingen voor 2030 en 2035 te behalen. De brede aanpak voor het verminderen van CO₂e-uitstoot beslaat daarom de volledige levenscyclus van een voertuig, ongeacht de aandrijfvariant.

In de toeleveringsketen, die vooral bij elektrische modellen steeds belangrijker wordt qua CO₂e-uitstoot, ligt de focus op het vergroten van het gebruik van secundaire grondstoffen en hernieuwbare energie. De specifieke prioriteit ligt bij componenten met een hoge CO₂e-uitstoot, zoals hoogvoltage accu's, aluminium en staal. Daarnaast worden product- en procesinnovaties doorgevoerd, bijvoorbeeld in de zesde generatie (Gen6) batterijtechnologie van BMW Group.

Ook in de productie hanteert BMW Group hoge standaarden: sinds 2020 wordt alle elektriciteit die wereldwijd door externe leveranciers aan de fabrieken wordt geleverd, uitsluitend uit hernieuwbare bronnen betrokken. BMW Group werkt bovendien continu aan het vervangen van fossiele brandstoffen. De nieuwe fabriek van BMW Group in Debrecen, Hongarije, is de eerste autofabriek van het bedrijf waar voertuigen worden geproduceerd zonder het gebruik van fossiele brandstoffen zoals olie en gas. Sinds oktober 2025 wordt in deze fabriek de nieuwe BMW iX3 geproduceerd.

Om de CO₂e-uitstoot tijdens de gebruiksfase te verlagen, voert BMW Group aanvullende efficiëntiemaatregelen door, zoals BMW EfficientDynamics, naast de elektrificatie van het wagenpark. Hierdoor wordt het efficiëntiepotentieel in alle voertuigsubsystemen, zoals aandrijving, banden en aerodynamica, consequent benut, ongeacht de aandrijftechnologie. De nieuwe BMW iX3 verbruikt bijvoorbeeld tot 20% minder energie (WLTP gecombineerd) dan zijn voorganger.

Het behalen van de nieuwe mijlpaal is mede afhankelijk van diverse externe factoren, zoals de transformatie van de staalindustrie richting CO₂e-gereduceerd staal, de uitbreiding van de laadinfrastructuur, voortgang in de circulaire economie



Media-informatie

Date 2 december 2025

Subject BMW Group stelt nieuw klimaatdoel voor 2035: Minimaal 60 miljoen ton CO₂e-besparing ten opzichte van 2019 – opnieuw een mijlpaal op weg naar net zero

Page 3

en de ontwikkeling van batterijceltechnologieën. Daarom blijft BMW Group inzetten op strategische initiatieven, zoals de verdere uitbouw van interne expertise in geavanceerde batterijcelcentra en innovatieve circulaire economieprojecten.

Meer informatie:

- [Het duurzaamheidsconcept van het eerste Neue Klasse model: de BMW iX3.](#)
- [Nieuwe publicatie inzake milieueffecten: alle activiteiten van BMW Group in Parsdorf opgenomen in EMAS-milieuregister](#)
- [BMW Group beweegt verder richting circulaire economie met recycling van hoogspanningsbatterijen](#)

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk



Media-informatie

Date 2 december 2025

Subject BMW Group stelt nieuw klimaatdoel voor 2035: Minimaal 60 miljoen ton CO₂e-besparing ten opzichte van 2019 – opnieuw een mijlpaal op weg naar net zero

Page 4

bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>