



Media informatie
9 december 2025

Milan Nedeljković benoemd tot nieuwe Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG

Oliver Zipse verlaat de Raad van Bestuur na de jaarlijkse Algemene Vergadering in mei 2026 zoals gepland +++ Nicolas Peter:

"Nedeljković overtuigt met strategisch inzicht, sterke uitvoeringskracht en ondernemend denken" +++ Waardering voor Oliver Zipse: "Belangrijke bijdrage aan BMW"

München. Dr.-Ing. Milan Nedeljković zal per 14 mei 2026 de rol van Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG op zich nemen. Dit besluit heeft de Raad van Commissarissen vandaag genomen. Na de succesvolle introductie van de Neue Klasse volgt Nedeljković Oliver Zipse op, die meer dan tien jaar lid is geweest van de Raad van Bestuur van BMW AG en sinds augustus 2019 als voorzitter fungeert. De Raad van Commissarissen spreekt zijn oprechte dank uit aan Oliver Zipse voor zijn buitengewone verdiensten voor BMW Group.

Milan Nedeljković overtuigt met zijn strategisch inzicht, sterke uitvoeringskracht en ondernemend denken. Hij staat voor een zeer gerichte aansturing van middelen—zowel financieel als ecologisch," "aldus Dr. Nicolas Peter, Voorzitter van de Raad van Commissarissen van BMW AG. "Milan Nedeljković weet mensen te inspireren met ideeën, verenigt hen achter gedeelde waarden en motiveert zo tot topprestaties. Dit is een cruciale leiderschapskwaliteit om het succesvolle traject van BMW Group in deze tijd van transformatie voort te zetten."

In 2023 werd het contract van Oliver Zipse als Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG verlengd tot na de gebruikelijke pensioenleeftijd, tot 2026. Daarna zal hij, zoals gepland, de Raad van Bestuur verlaten na de Algemene Vergadering op 13 mei 2026, waarmee hij een totaal van 35 jaar bij BMW Group afsluit.

"Oliver Zipse heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan BMW Group en verdient onze oprechte dank. Hij heeft BMW door wereldwijde crises zoals de COVID-19-pandemie geleid en staat voor de Neue Klasse als het grootste strategische project in de geschiedenis van het bedrijf," aldus Peter. "Oliver Zipse heeft altijd het succes van BMW vooropgesteld. Hij nam consequent een duidelijke positie in—ook bij grote externe tegenwind—en hield het bedrijf zo op koers in turbulente tijden."



Media-informatie

Date 9 december 2025

Subject Raad van Commissarissen bepaalt opvolging: Milan Nedeljković benoemd tot nieuwe Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG

Page 2

Milan Nedeljković, de beoogde Voorzitter van de Raad van Bestuur, is sinds 2019 Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG en momenteel verantwoordelijk voor Productie. De 56-jarige begon zijn loopbaan bij BMW als Trainee in 1993 en heeft uitgebreide internationale ervaring opgedaan. Hij bekleedde leidinggevende posities bij BMW Group Fabriek Oxford, als Managing Director van de BMW Group Fabriek Leipzig en München, en als Senior Vice President Corporate Quality. Zijn contract als Voorzitter van de Raad van Bestuur loopt tot 2031.

Dr. Martin Kimmich, Voorzitter van de Global Works Council en plaatsvervangend voorzitter van de Raad van Commissarissen, zegt: "Milan Nedeljković wordt door de BMW-medewerkers zeer gewaardeerd en geniet hun vertrouwen. Samen met hem kijken wij ernaar uit om de lange traditie van constructieve samenwerking tussen de ondernemingsraad en het management voort te zetten als fundament voor ons BMW-succesverhaal."

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.



Media-informatie

Date 9 december 2025

Subject Raad van Commissarissen bepaalt opvolging: Milan Nedeljković benoemd tot nieuwe Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG

Page 3

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>