



Media informatie
15 december 2025

Boris Weletzky wordt Hoofd van Customer, Brand en Sales bij BMW Motorrad

Met zijn internationale ervaring en bewezen trackrecord staat hij klaar om het succes van het merk wereldwijd verder uit te bouwen.

München. Met ingang van 1 januari 2026 wordt Boris Weletzky Hoofd van Customer, Brand en Sales bij BMW Motorrad. In deze functie zal hij verantwoordelijk zijn voor de wereldwijde verkoop- en marketingactiviteiten van het merk. De heer Weletzky beschikt over meer dan 20 jaar ervaring als zeer bekwame sales- en productmanager. Hij bekleedde diverse leidinggevende posities binnen BMW Group, waaronder bij MINI en Rolls-Royce, waar hij verantwoordelijk was voor salesmanagement, product- en merkpositionering.

Recentelijk was Boris Weletzky Regionaal Hoofd voor het merk Rolls-Royce in Groot-Brittannië, Europa, Rusland en Centraal-Azië. Daarvoor was hij General Manager voor MINI in Centraal- en Zuidoost-Europa en daarvoor werkte hij zeven jaar in China.

Met zijn uitgebreide internationale verkoopervaring is Boris Weletzky de ideale kandidaat om het succesverhaal van BMW Motorrad voort te zetten.

Markus Flasch, CEO van BMW Motorrad: "Ik ben zeer verheugd dat we Boris Weletzky, een ervaren sales- en marketingprofessional met een indrukwekkend trackrecord binnen BMW Group, aan boord hebben gehaald. De heer Weletzky is goed bekend met sterke merken en ik ben ervan overtuigd dat ons sterke BMW Motorrad-merk enorm zal profiteren van zijn brede ervaring."

Boris Weletzky volgt Stephan Reiff op, onder wiens leiding BMW Motorrad de afgelopen drie jaar grote verkoopsuccessen heeft geboekt. De heer Reiff heeft BMW Group op eigen verzoek verlaten.

Noot voor de redactie



Media-informatie

Date 15 december

Subject Boris Weletzky wordt Hoofd van Customer, Brand en Sales bij BMW Motorrad

Page 2

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>



Media-informatie

Date 15 december

Subject Boris Weletzky wordt Hoofd van Customer, Brand en Sales bij BMW Motorrad

Page 3