



Media informatie
17 december 2025

BMW Group presenteert nieuwe BMW iX3 met baanbrekende innovaties op Consumer Electronics Show (CES) 2026

+++ Eerste demonstratie van de AI-gestuurde BMW Intelligent Personal Assistant met Alexa+ technologie +++ Revolutionaire gebruikerservaring met BMW Panoramic iDrive +++ Zesde generatie BMW eDrive Technologie +++ Rijplezier naar een hoger niveau met het Heart of Joy +++ Naadloze rijassistentie met BMW Symbiotic Drive +++ Continu vernieuwend Entertainment- en App-ecosysteem in BMW Operating System X +++

München. De nieuwe BMW iX3 en zijn baanbrekende innovaties worden gepresenteerd op de CES 2026. Nog voordat de auto op de weg verschijnt, heeft het eerste model van Neue Klasse al meerdere innovatie- en auto-van-het-jaar-prijzen* gewonnen. Daarmee belooft de BMW iX3 een indrukwekkende verschijning te worden op de meest invloedrijke technologiebeurs ter wereld.

Op de stand van BMW in de Silver Lot, voor de South Hall van het Las Vegas Convention Center, kunnen bezoekers kennismaken met de BMW Panoramic iDrive en de nieuwe, door AI aangedreven BMW Intelligent Personal Assistant in de BMW iX3. Dankzij de samenwerking met Amazon is BMW de eerste autofabrikant die Alexa+ technologie integreert in zijn voertuigen—een grote stap vooruit op het gebied van conversatie-AI in de auto. Met natuurlijke dialogen en intelligente functies gaat het systeem verder dan eenvoudige spraakopdrachten en biedt het een contextbewuste, gepersonaliseerde ervaring die bestuurders helpt hun aandacht op de weg te houden. Dit nieuwe niveau van spraakinteractie is ook te ervaren op de Devices & Services Exhibit van Amazon in het Venetian Hotel, Ballrooms G-J.

De nieuwe BMW iX3 betekent een sprong voorwaarts die veel verder gaat dan een reguliere modelvernieuwing. De vooruitgang op het gebied van design en technologie wekt de indruk dat er een hele generatie voertuigen is overgeslagen. Voor BMW Group markeert de introductie van de nieuwe BMW iX3 bovendien een mijlpaal in de transformatie naar elektrificatie, digitalisering en circulariteit. Als voorloper van de Neue Klasse biedt de iX3 klanten de nieuwste design- en



Media-informatie

Date 17 december 2025

Subject BMW Group presenteert nieuwe BMW iX3 met baanbrekende innovaties op Consumer Electronics Show (CES) 2026

Page 2

technologische innovaties, die de gehele modellijn van het merk in de toekomst zullen bepalen. De technologieën van de Neue Klasse worden tot en met 2027 in totaal in 40 nieuwe modellen en modelupdates geïntegreerd.

In 2023 liet de BMW i Vision Dee zien hoe de Neue Klasse een echte metgezel kan worden met conversatie-AI. Met een gigantisch dashboard werd het nieuwe display- en bedieningsconcept BMW Panoramic iDrive op spectaculaire wijze onthuld tijdens CES 2025. Met de komst van de nieuwe BMW iX3 op CES 2026, waarin deze innovaties samenkomen, maakt BMW Group de beloftes van eerdere CES-optredens waar.

***Referenties:**

- [Car of the Year van Electrifying.com](#)
- [Time Magazine Best Inventions 2025](#)
- [Top Gear's Car of the Year](#)
- [Beste Innovatie 2025 Autobild Goldenes Lenkrad](#)
- [Carwow Auto Innovation Award](#)
- [CAR Magazine: BMW iX3 \(2025\) review: Neue Klasse, new benchmark](#)
- [Auto Express: The New BMW iX3 Is So Good, it Might Just Be The Best Car On Sale](#)
- [The Sun: BMW's new iX3 is a tech-packed electric SUV that rewrites the rulebook — it's cheaper, faster and goes way further](#)

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227



Media-informatie

Date 17 december 2025

Subject BMW Group presenteert nieuwe BMW iX3 met baanbrekende innovaties op Consumer Electronics Show (CES) 2026

Page 3

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>