



Media informatie
19 december 2025

**Vorbereidingen voor Neue Klasse bij BMW Group Fabrik
München: Functionele controles van nieuwe productiefaciliteiten
succesvol afgerond**

+++ Pure iFACTORY: vanaf het begin digitaal gepland en gebouwd
+++ Start van serieproductie van de nieuwe BMW i3 in de tweede
helft van 2026 +++

München. De BMW Group Fabrik München is klaar voor de productie van de volgende voertuiggeneratie. De productiefaciliteiten zijn geïnstalleerd in de nieuwe carrosserie- en assemblagelijnen, en de functionele controles zijn succesvol afgerond. Tijdens deze zogenoemde "Common Function Test" ondergaat elk systeem testrondes zonder onderdelen, waarbij productieplanners en fabriekstechnici de machines grondig testen. Alle productiestappen worden uitgevoerd zonder dat er daadwerkelijk onderdelen in het systeem zitten. Cyclus na cyclus ontstaat zo een onzichtbaar voertuig. Hoewel er nog geen echte auto wordt geproduceerd, biedt dit proces de zekerheid dat alles naadloos en volgens plan functioneert.

Peter Weber, Hoofd van BMW Group Fabrik München, is verheugd: "Precies op tijd voor de feestdagen hebben we een belangrijke mijlpaal bereikt: alle productietechnologieën en -faciliteiten zijn gereed, en we zijn al begonnen met het trainen van onze medewerkers voor de productie van de BMW i3. We zetten grote stappen richting de productie van de eerste pre-serievoertuigen, die dan volledig uit onze fabriek zullen komen."

Toch moeten de medewerkers van de fabriek nog even geduld hebben. De assemblage van de BMW i3, die tot nu toe plaatsvond in het nabijgelegen Research and Innovation Centre, verhuist in januari naar de fabriek in München. Met deze verhuizing zijn alle technologieën op de locatie München aanwezig om het volledige productiesysteem verder grondig te testen. De serieproductie van de nieuwe BMW i3 zal vervolgens in de zomer van 2026 worden opgestart.

Typisch iFACTORY: digitaal gepland en getest

Fabriek München is volledig afgestemd op de leidende principes van de BMW iFACTORY. Zowel de nieuwe carrosserie- als de nieuwe assemblagelijnen zijn vanaf het begin digitaal gepland en gebouwd. Bestaande installaties in de perserij en spuitrij zijn eveneens geïntegreerd in de Virtual Factory van BMW Group. Hierdoor konden functionele tests van alle technologieën voor de nieuwe voertuiggeneratie virtueel en ruim van tevoren worden uitgevoerd.



Media-informatie

Date 19 december 2025

Subject Voorbereidingen voor Neue Klasse bij BMW Group Fabrik München: Functionele controles van nieuwe productiefaciliteiten succesvol afgerond

Page 2

Ingrijpende verbouwing in slechts 18 maanden afgerond

In slechts 18 maanden is ongeveer een derde van het fabrieksterrein ingrijpend verbouwd. Oude hallen zijn gesloopt en er zijn een nieuwe assemblagehal, logistiek centrum en carrosseriehal gebouwd – terwijl er tegelijkertijd tot 1.000 modellen van de BMW 3 Serie- en 4 Serie per dag werden geproduceerd. De serieproductie van de nieuwe BMW i3 staat gepland voor de tweede helft van 2026.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.



Media-informatie

Date 19 december 2025

Subject Voorbereidingen voor Neue Klasse bij BMW Group Fabriek München: Functionele controles van nieuwe productiefaciliteiten succesvol afgerond

Page 3

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>