

MINI ZET IN OP INNOVATIEVE MATERIALEN IN HET INTERIEUR



+++ Prijs voor duurzaam materiaal in het interieur van de MINI familie +++
Gebruik van secundaire materialen vermindert CO₂e-uitstoot +++ Samenwerking
als drijfveer voor innovatie +++

München. MINI blijft trouw aan zijn motto: “Less is more”, met de focus op wat echt belangrijk is. Met deze benadering levert MINI een belangrijke bijdrage aan een bewustere en duurzamere toekomst. Dit engagement komt vooral tot uiting in de huidige generatie van de MINI familie, bijvoorbeeld door het gebruik van innovatieve en gerecyclede materialen in het interieur.

Gebreid materiaal deels uit recycalaat – Duurzaamheid die je kunt voelen

In lijn met het “Secondary First”-principe gebruikt MINI vanaf de marktintroductie in 2024 gebreid materiaal uit gerecyclede grondstoffen in alle modellen. Het gebreide materiaal bestaat voor 92% uit polyesterrecycalaat en wordt toegepast op de dashboardbekleding, deurbekleding en het deksel van de middenconsole. Dit zorgt voor een aanzienlijke vermindering van de CO₂e-uitstoot en het waterverbruik tijdens de productie ten opzichte van primaire materialen.

Design, functionaliteit en duurzaamheid

De speciaal ontwikkelde gebreide look geeft het interieur van de MINI familie een onderscheidend karakter en biedt nieuwe mogelijkheden voor individuele kleur- en patrooncombinaties. Het maakt een tweekleurig ontwerp mogelijk met een diepte-effect. Dit effect ontstaat doordat de kleur van de onderste textiellaag subtiel doorschijnt door de bovenste laag. Deze structuur, geïnspireerd op sneakerdesign en zorgvuldig verder ontwikkeld, geeft de oppervlakken visuele complexiteit en zorgt voor een hoogwaardige, unieke uitstraling in het interieur. De componenten zijn bovendien slijtvast, structureel verstevigd en volledig ledervrij.

Ook de nieuwe BMW iX3 maakt gebruik van deze innovatieve technologie: in de “Contemporary”-uitvoering van het eerste model van de Neue Klasse bestaat het gebreide materiaal van het instrumentenpaneel voor 75% uit gerecycled materiaal – een duidelijk statement voor het principe “Design for Circularity”. Terwijl het licht bij de MINI familie op het dashboard wordt geprojecteerd, komt de verlichting bij de BMW iX3 van achteren. Hiervoor is het breipatroon bewust transparanter ontworpen, zodat de nieuwe achterverlichting optimaal tot zijn recht komt.

Samen sterker: samenwerking als sleutel

De textieloplossing voor het interieur van MINI is in nauwe samenwerking met interne en externe partners productieklaar gemaakt: samenwerking over sectoren en afdelingen heen blijkt de sleutel tot innovaties op het gebied van duurzaamheid.

Door intensief samen te werken met partners ontstaan nieuwe impulsen en oplossingen die duurzame materialen en processen verder brengen en de ontwikkeling van toekomstgerichte producten mogelijk maken.

Deze innovatieve kracht is onlangs bekroond: MINI Knit is de overall winnaar van de SPE Automotive Award 2025 en winnaar van de Grand Award in de categorie “Body Interior”. Deze prijs behoort tot de meest prestigieuze onderscheidingen in de kunststofindustrie. De Grand Award wordt uitgereikt aan de beste inzending over alle categorieën heen.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

MINI
Media information

MINI zet in op
innovatieve
materialen in het
interieur

18-12-2025

pagina 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>