



Media informatie
02 01 2026

BMW ALPINA: Lancering van het nieuwe exclusieve merk binnen BMW Group.

+++ Rechten op het merk Alpina zijn op 1 januari 2026 overgedragen aan BMW Group +++ Het merk verenigt historie en toekomst, zoals tot uiting komt in het nieuwe woordmerk +++ Perfecte balans tussen hoogwaardig rijcomfort en maximale prestaties +++ Focus op individuele klantwensen.

München. De overdracht van de Alpina-merkrechten op 1 januari 2026 markeert de start van BMW ALPINA als een exclusief, zelfstandig merk onder de paraplu van BMW Group. De eerste focus ligt op de activatie van het merk. Kenmerkend voor BMW ALPINA is de unieke balans tussen maximale prestaties en superieur rijcomfort, gecombineerd met de karakteristieke rij-eigenschappen. Dit wordt aangevuld met een exclusief portfolio aan maatwerkopties en hoogwaardige materialen, plus onmiskenbare details.

Traditie ontmoet toekomst.

Met de rijke geschiedenis van het merk is BMW Group zich bewust van haar grote verantwoordelijkheid en zet zij zich in om dit nieuwe hoofdstuk van BMW ALPINA aan de hoogste verwachtingen te laten voldoen. Het nieuwe woordmerk geeft hiervan een eerste indruk: het straalt helderheid, rust en zelfvertrouwen uit. De centrale positionering van het woordmerk aan de achterzijde van de modellen benadrukken het exclusieve, zelfstandige karakter van het merk en zijn onafhankelijke identiteit binnen BMW Group. Het elegante en eigentijdse ontwerp is bewust geïnspireerd op het asymmetrische woordmerk uit de jaren 70 en biedt een verbinding tussen historie en toekomst.

Nieuwe richting voor moderne exclusiviteit.

BMW ALPINA voertuigen worden vervaardigd met strenge normen voor materiaalkeuze en vakmanschap. Ze voldoen aan de hoogste eisen op het vlak van uitstraling, akoestiek en beleving. Daarnaast kan elke klant kiezen uit een bijzonder portfolio van maatwerkopties. Dit zorgt ervoor dat elke BMW ALPINA over een unieke, onmiskenbare persoonlijkheid beschikt.



Media-informatie

Date 02 01 2026

Subject BMW ALPINA: Lancering van het nieuwe exclusieve merk binnen BMW Group.

Page 2

Elk voertuig wordt een exclusief object voor kenners die het buitengewone zoeken, zonder concessies op prestaties, comfort en individualiteit.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

BMW

Corporate Communications



Media-informatie

Date 02 01 2026

Subject BMW ALPINA: Lancering van het nieuwe exclusieve merk binnen BMW Group.

Page 3

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>