



Media informatie
9 januari 2026

BMW Group verkoopt meer voertuigen in 2025 – sterke prestaties vooral in Europa en de VS, en met geëlektrificeerde modellen

+++ BMW Group verhoogt wereldwijde verkoop van geëlektrificeerde voertuigen, aanzienlijke groei in Europa +++ Het merk BMW behoudt positie als wereldwijde marktleider in het segment, met een groter marktaandeel in de VS en Europa +++ Mijlpaal voor MINI in 2025: 100.000e volledig elektrische MINI afgeleverd aan klant +++ BMW M behaalt nieuw verkooprecord +++ Jochen Goller: "In een uitdagende omgeving hebben we meer voertuigen verkocht dan het jaar ervoor, met name dankzij de sterke vraag naar onze geëlektrificeerde voertuigen." +++

München. BMW Group leverde in 2025 in totaal 2.463.715 voertuigen aan klanten – een stijging van +0,5% ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit omvat de levering van 642.087 geëlektrificeerde voertuigen, een groei van 8,3% ten opzichte van het jaar ervoor. BMW Group zag ook een lichte stijging in de verkoop van volledig elektrische modellen, met wereldwijd 442.072 afgeleverde exemplaren. Vooral in Europa rapporteerde BMW Group een aanzienlijke groei van +28,2% in volledig elektrische voertuigen. De verkoopprestaties van het bedrijf in 2025 laten zien dat de technologie-neutrale benadering en de premium multi-merkstrategie van BMW Group, met een breed productportfolio in alle relevante segmenten, positief worden ontvangen door klanten. De terughoudende vraag in China werd gecompenseerd door andere verkoopregio's.

"In 2025, in een uitdagende omgeving, heeft BMW Group meer voertuigen verkocht dan in het voorgaande jaar. Onze geëlektrificeerde voertuigen waren bijzonder in trek. Europa liet een bijzonder sterke groei zien, waarbij batterij-elektrische voertuigen ongeveer een kwart van de totale verkopen uitmaakten, en BEV's en PHEV's samen een aandeel van meer dan 40% in de regio bereikten. We liggen volledig op schema om onze EU CO₂-vlootdoelstelling voor 2025 te halen," aldus **Jochen Goller, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, verantwoordelijk voor Klant, Merken, Verkoop.** "Met name in Europa zal 2026 in het teken staan van de NEUE KLASSE. Tegelijkertijd introduceren we dit jaar verschillende nieuwe modellen, zoals de BMW X5, BMW 3 Serie en BMW 7 Serie.



Media-informatie

Date 9 januari 2026

Subject BMW Group verkoopt meer voertuigen in 2025 – sterke prestaties vooral in Europa en de VS, en met geëlektrificeerde modellen

Page 2

In totaal zal BMW Group tot 2027 meer dan 40 nieuwe en vernieuwde voertuigen met diverse aandrijfopties op de markt brengen," voegde Goller toe.

Geëlektrificeerde voertuigen waren in 2025 goed voor 26% van de totale wereldwijde verkopen van BMW Group, waarbij volledig elektrische voertuigen ongeveer 18% voor hun rekening namen.

Het merk BMW leverde in 2025 in totaal 2.169.761 voertuigen aan klanten (-1,4%). Dankzij het aantrekkelijke productportfolio over alle technologieën heen, behield het merk zijn positie als wereldwijde marktleider in het segment, waarbij de verkoopgroei in Europa, Amerika en delen van Azië de terughoudende vraag in China grotendeels compenseerde. **BMW M GmbH** behaalde een nieuw verkooprecord met in totaal 213.457 afgeleverde voertuigen (+3,3%).

Het merk MINI kende een sterk 2025 en leverde in totaal 288.290 voertuigen aan klanten – een stijging van +17,7% ten opzichte van het voorgaande jaar. Vooral de volledig elektrische voertuigen van MINI zijn wereldwijd populair bij klanten. Het Britse premiummerk bereikte een belangrijke mijlpaal met de levering van de 100.000e volledig elektrische MINI aan de nieuwe eigenaar. Dit betekent dat meer dan één op de drie geleverde MINI modellen in 2025 een volledig elektrische aandrijving had. **Het merk Rolls-Royce** leverde in het volledige jaar 5.664 voertuigen aan klanten (-0,8%). In dezelfde periode verkocht **BMW Motorrad** 202.563 motorfietsen en scooters (-3,7%).

BMW Group verkopen in Q4 (YTD) december 2025 in één oogopslag

	4e kwartaal 2025	t.o.v. vorig jaar %	YTD tot en met december 2025	t.o.v. vorig jaar %
BMW Group Automobielen	667.981	-4,1%	2.463.715	+0,5%
BMW	584.379	-5,2%	2.169.761	-1,4%
- BMW M GmbH	55.286	-7,9%	213.457	+3,3%



Media-informatie

Date 9 januari 2026

Subject BMW Group verkoopt meer voertuigen in 2025 – sterke prestaties vooral in Europa en de VS, en met geëlektrificeerde modellen

Page 3

	4e kwartaal 2025	t.o.v. vorig jaar %	YTD tot en met december 2025	t.o.v. vorig jaar %
MINI	82.038	+4,9%	288.290	+17,7%
BMW Group geëlektrificeerd¹	171.800	-6,6%	642.087	+8,3%
BMW Group BEV	118.635	-10,5%	442.072	+3,6%
Rolls-Royce	1.564	-10,2%	5.664	-0,8%
BMW Motorrad	43.407	-7,5%	202.563	-3,7%

¹BEV's en PHEV's

BMW & MINI verkopen in de regio's/markten

	4e kwartaal 2025	t.o.v. vorig jaar %	YTD tot en met december 2025	t.o.v. vorig jaar %
Europa	278.715	+4,0%	1.016.360	+7,3%
Duitsland²	82.274	+14,4%	290.742	+8,7%
Azië	227.148	-13,2%	871.550	-9,3%
China	160.556	-15,9%	625.527	-12,5%
Amerika	145.127	-3,5%	508.221	+5,7%
VS	120.398	-4,6%	417.638	+5,0%

²Voorlopige registratiedata



Media-informatie

Date 9 januari 2026

Subject BMW Group verkoopt meer voertuigen in 2025 – sterke prestaties vooral in Europa en de VS, en met geëlektrificeerde modellen

Page 4

De in dit persbericht genoemde leveringscijfers zijn voorlopig en kunnen nog wijzigen tot de publicatie van het BMW Group Report 2025. Toelichting op de wijze van rapporteren van leveringscijfers is te vinden in het BMW Group Report 2024 op pagina 427.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de



Media-informatie

Date 9 januari 2026

Subject BMW Group verkoopt meer voertuigen in 2025 – sterke prestaties vooral in Europa en de VS, en met geëlektrificeerde modellen

Page 5

bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>