



Media informatie
9 januari 2026

Aanhoudende groei voor performance auto's: BMW M GmbH noteert 14e opeenvolgende recordjaar

+++ Verkoop gestegen naar 213.457 voertuigen +++ BMW M GmbH voor het 7e jaar op rij de meest succesvolle fabrikant binnen zijn directe concurrentieveld +++ BMW X3 M50 is het bestverkochte model +++ BMW M5 en BMW M5 Touring stuwten groei in het high-performance segment +++

München. BMW M GmbH heeft in 2025 opnieuw een indrukwekkende verkoopgroei gerealiseerd. Voor het 14e jaar op rij noteerde de fabrikant van high-performance en performance voertuigen een verkooprecord. En voor het 7e achtereenvolgende jaar verkochten BMW M GmbH-voertuigen aanzienlijk beter dan die van de concurrentie. Met een totaal van 213.457 verkochte voertuigen werd het uitstekende resultaat van het voorgaande jaar (206.582 voertuigen) met drie procent overtroffen. Zowel de high-performance als de performance modellen zetten nieuwe maatstaven. Sleutels tot het succes in alle markten zijn een ultramodern modellengamma dat vele voertuigklassen beslaat en een uitgebreid aanbod aan aandrijflijnen. In 2025 was bijna één op de tien verkochte BMW modellen een BMW M-model. Dit aandeel van 9,8 procent betekent opnieuw een mijlpaal.

"Ons 14e opeenvolgende verkooprecord bevestigt onze strategie. We blijven performance- en high-performance voertuigen aanbieden in het volledige BMW modellengamma, met volledig elektrische, deels elektrische en volledig verbrandingsmotor-aandrijflijnen," aldus Franciscus van Meel, CEO van BMW M GmbH.

High-performance topmodellen stuwten groei

De high-performance modellen van BMW M GmbH combineren circuitprestaties met volledige dagelijkse bruikbaarheid. De BMW M5 modellen waren in 2025 belangrijke groeimotoren. De BMW M5 Sedan en de BMW M5 Touring kenden enorme verkoopstijgingen in hun eerste volledige jaar op de markt en droegen daarmee aanzienlijk bij aan het succes van BMW M GmbH. Beide voertuigen beschikken over een modelspecifieke versie van het M HYBRID-systeem met een piekvermogen van 535 kW/727 pk en een maximaal systeemkoppel van 1.000



Media-informatie

Date 9 januari 2026

Subject Aanhoudende groei voor performance auto's: BMW M GmbH noteert 14e opeenvolgende recordjaar

Page 2

Nm. Een hoogtoerige V8-motor met M TwinPower Turbo-technologie en een elektromotor werken samen met een achtrups M Steptronic-transmissie en leveren vermogen aan het M xDrive vierwielaandrijvingssysteem. De grote aantrekkingskracht van de BMW M5 Touring werd onderstreept door de toekenning van het "Gouden Stuurwiel". Deze prijs wordt uitgereikt door "Auto Bild" en "Bild am Sonntag", beide uitgegeven door Axel Springer SE. Het high-performance model behaalde de hoogste score van alle finalisten in de competitie. Bovendien beoordeelde de vakjury de BMW M5 Touring als beste in alle rijdisciplines, evenals op het gebied van efficiëntie en prijs-kwaliteitverhouding.

De BMW M2 Coupé was het bestverkochte high-performance voertuig van 2025. Dit model is ook leverbaar met handgeschakelde transmissie en als de nog meer op circuitgebruik gerichte BMW M2 CS. Deze levert 390 kW/530 pk en vestigde onlangs een nieuw record op de Nürburgring met een tijd van 7:25,5 minuten.

Favoriet onder performance-liefhebbers: de BMW M3-familie

De BMW M3-modellen vormen een andere familie van high-performance bestsellers. De serie overtuigt met perfect afgestemde modelvarianten en omvat sedans met verschillende vermogensniveaus. Het instapmodel van de BMW M3 is een bijzonder puristisch voertuig met een handgeschakelde zesversnellingsbak en 353 kW/480 pk. Daarnaast zijn er de zeer populaire Touring-varianten. In 2025 werd ook de BMW M3 CS Touring geïntroduceerd, het meest sportieve exemplaar met 405 kW/551 pk. Het grote aantal verkopen van de BMW M3-familie benadrukt de blijvende aantrekkingskracht van deze modelreeks en draagt aanzienlijk bij aan het nieuwe record van bijna 71.500 verkochte high-performance voertuigen.

M Performance-model is bestverkochte BMW M GmbH-voertuig

Een bijzonder populair model en tevens het bestverkochte BMW M GmbH-voertuig van 2025 was de BMW X3 M50. Deze topsporter in het premium middensegment SAV biedt unieke prestaties en een charismatisch uiterlijk. De M TwinPower Turbo-motor, gecombineerd met 48-volt mild hybrid-technologie, levert een maximaal systeemvermogen van 293 kW/398 pk. De kracht van de BMW X3 M50 wordt aangevuld met specifieke ondersteltechnologie en kenmerkende M-designelementen. Met deze eigenschappen streefde hij de BMW i4 en diens M60



Media-informatie

Date 9 januari 2026

Subject Aanhoudende groei voor performance auto's: BMW M GmbH noteert 14e opeenvolgende recordjaar

Page 3

Gran Coupé xDrive-variant voorbij, die een vermogen van 442 kW/601 pk en een actieradius tot 551 km biedt. De elektrische BMW i4 was van 2022 tot 2024 het bestverkochte BMW M GmbH-model

In 2025 was bijna één op de tien verkochte BMW's een BMW M-model, en het verkoopperscentage van 9,8 procent (9,4 procent in het voorgaande jaar) betekent opnieuw een record. BMW M-voertuigen zijn vooral populair in Zwitserland, waar bijna één op de vier bestelde BMW's een M-model is.

Uitzonderlijke verkoopcijfers, topposities in individuele markten

In de belangrijkste markten voerden BMW M GmbH-voertuigen de ranglijsten aan en lieten ze de concurrentie ruim achter zich. De modellen waren vooral gewild in de VS, de grootste individuele markt met meer dan 72.000 verkochte eenheden. Maar ook in Canada, Duitsland, Korea, Zuid-Afrika en het Verenigd Koninkrijk behaalden BMW M-modellen topposities. In China realiseerde BMW M GmbH de grootste absolute verkoopstijging.

Gerichte modelstrategie om toppositie te behouden en uit te breiden

Het ultramoderne modellenportfolio met een breed aanbod aan verbrandingsmotoren, plug-in hybrides en volledig elektrische voertuigen vormt de kern van het succes van BMW M GmbH. De ontwikkeling van modellen op basis van de Neue Klasse zal voor extra momentum zorgen. "Onze strategie om open te staan voor nieuwe technologieën heeft zich in 2025 opnieuw uitbetaald. BMW M GmbH staat voor optimale prestaties, ongeacht het type aandrijving. In alle markten en in alle voertuigklassen. Klanten die op zoek zijn naar een performance- of high-performance voertuig, vinden dat altijd bij BMW M GmbH," aldus Sylvia Neubauer, Vice President Customer, Brand, Sales bij BMW M GmbH.

Motorsport blijft een belangrijke pijler bij BMW M GmbH

De BMW M Motorsport-raceauto's – de BMW M Hybrid V8, de BMW M4 GT3 EVO en de BMW M4 GT4 EVO – behaalden in 2025 samen meer dan 180 overwinningen. In de fabrieksmotorsport leverde de BMW M Hybrid V8 een competitieve prestatie in de eerste helft van het FIA WEC-seizoen en BMW M GmbH noteerde het 14e opeenvolgende recordjaar. Het beste resultaat in een seizoen met hoogte- en dieptepunten was de 1-2-finish op Road America. De



Media-informatie

Date 9 januari 2026

Subject Aanhoudende groei voor performance auto's: BMW M GmbH noteert 14e opeenvolgende recordjaar

Page 4

BMW M4 GT3 EVO kende een geweldig seizoen. Terwijl de 1-2-overwinning bij de Bathurst 12 Hour-race in Australië nog werd behaald door het voorgaande model, zette de EVO-versie de reeks naadloos voort met topresultaten. Overwinningen bij de 24 Uur van de Nürburgring (Duitsland), de Suzuka 1000 (Japan), de Indianapolis 8 Hour en in de GTD Pro-klasse bij de 6 Hours of the Glen en de Petit Le Mans (beide VS) behoren tot de hoogtepunten van een seizoen met meer dan 80 overwinningen en 100 extra podiumplaatsen.

Teams met de BMW M4 GT4 EVO behaalden meer dan 100 overwinningen in het seizoen 2025. Meer dan welk ander model ook wordt de BMW M4 GT4 geassocieerd met klantenteams. De overwinning in de SP10-klasse bij de 24 Uur van de Nürburgring was een bijzonder hoogtepunt. In de Nürburgring Langstreken-Serie (NLS) wonnen deze voertuigen negen van de tien races. Bovendien triomfeerde de BMW M4 GT4 EVO in alle klassen van de GT4 America. De sterke resultaten van de GT4-teams hielpen BMW M Motorsport aan de SRO-fabrikantstitel in het GT4-segment. In het seizoen 2026 debuteert de BMW M2 Racing als nieuw instapmodel voor klantenteams en wordt het modellenportfolio voor klantensport verder uitgebreid.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.



Media-informatie

Date 9 januari 2026

Subject Aanhoudende groei voor performance auto's: BMW M GmbH noteert 14e opeenvolgende recordjaar

Page 5

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>