

SUCCESVOL JAAR VOOR MINI: STERKE VERKOOPGROEI IN ALLE REGIO'S – MEER DAN 100.000 VOLLEDIG ELEKTRISCHE VOERTUIGEN AFGELEVERD IN 2025



+++ Met 288.290 afgeleverde voertuigen presteert MINI aanzienlijk beter dan vorig jaar (+17,7%) +++ Meer dan 100.000 volledig elektrische voertuigen afgeleverd aan klanten +++ Eén op de drie wereldwijd verkochte MINI modellen is nu volledig elektrisch +++ In Nederland steeg het aantal registraties met 10,7% vergeleken met vorig jaar en inmiddels is 74% van de verkochte MINI modellen volledig elektrisch +++ Groei in alle verkoopregio's +++ Submerk John Cooper Works zet succes voort +++

Rijswijk. Het merk MINI kijkt terug op een uiterst succesvol 2025. Met een totaalvolume van 288.290 voertuigen realiseerde MINI een aanzienlijke verkoopgroei van 17,7% ten opzichte van 2024. Ook in Nederland zette MINI de stijgende lijn van het voorgaande jaar voort: het aantal registraties groeide verder met 10,7%. De modellen van de MINI familie zijn zeer geliefd bij de particuliere rijders in Nederland én verovert ook de harten van de zakelijke rijders met de iconische MINI Cooper, de nieuwe MINI Aceman en de SUV MINI Countryman.

Opvallend is vooral de grote vraag naar batterij-elektrische voertuigen (BEV): met 105.535 volledig elektrische MINI modellen die in 2025 zijn afgeleverd (+87,9%), behaalde het merk een nieuw record op het gebied van elektromobiliteit. Hierdoor is inmiddels meer dan één op de drie wereldwijd verkochte MINI modellen volledig elektrisch. In veel markten, waaronder Turkije, Zweden en China, ligt dit aandeel zelfs ruim boven de 50%. In Nederland is deze ontwikkeling nog sterker zichtbaar: inmiddels is 74% van de verkochte MINI modellen volledig elektrisch.

Jean-Philippe Parain, Hoofd van het merk MINI, benadrukt: “MINI vergroot continu het aandeel volledig elektrische voertuigen en onderstreept daarmee zijn innovatieve kracht en toekomstgerichtheid. Onze sterke volumegroei in alle regio's in 2025 weerspiegelt duidelijk de uitzonderlijke aantrekkingskracht van de modellen van de MINI familie. Het vernieuwde iconische design, de sportiviteit, individualiteit en het uitgebreide elektrische aanbod van het merk MINI voldoen wereldwijd aan de verwachtingen van onze klanten.”

Een belangrijke groeimotor was het grootste MINI model in het portfolio, de MINI Countryman: met een aandeel van 32,4% in het totale MINI-volume benadrukt dit model de SUV-expertise van het merk. De Countryman combineert het kenmerkende MINI Go-Kart gevoel met innovatief design en hoge veelzijdigheid – ideaal voor elke outdoor-uitdaging. In 2025 werden wereldwijd 93.305 exemplaren verkocht (+15,2%); de volledig elektrische Countryman realiseerde een

verkoopgroei van 81,8% ten opzichte van 2024.



Submerk John Cooper Works bereikt recordcijfers

Het sportieve submerk John Cooper Works (JCW) zette in 2025 eveneens nieuwe standaarden: met 25.630 verkochte exemplaren groeide het verkoopvolume van MINI JCW met 59,5% en werd een nieuw verkooprecord gevestigd. Het aandeel JCW-voertuigen bedroeg 8,9% van het totale volume van MINI. In sommige markten, zoals het Verenigd Koninkrijk, Italië, Japan en Australië, bereikten de sportieve MINI-modellen hun hoogste verkoopcijfers tot nu toe.

De MINI Cooper-familie

De traditionele MINI Cooper-familie, bestaande uit de MINI Cooper 3-Deurs, de MINI Cooper 5-Deurs en de MINI Cabrio, noteerde met 162.789 verkochte exemplaren een verkoopstijging van 10,3% ten opzichte van het voorgaande jaar. De nieuwe generatie van de MINI Cooper Cabrio, die pas in 2025 werd geïntroduceerd, maakte de modellenfamilie compleet met unieke kenmerken zoals het 'Always Open' rijgevoel. Met 22.491 verkochte exemplaren werd een verkoopgroei van 18,4% gerealiseerd. De MINI Cooper 5-Deurs overtuigt met het voor het merk kenmerkende Go-Kart gevoel, meer ruimte en hoge functionaliteit, en noteerde met 47.850 verkochte exemplaren een aanzienlijke groei van 26,5% ten opzichte van 2024.

2026 start met de nieuwe MINI Paul Smith Edition

Vanaf 2026 zijn de MINI Cooper 3-Deurs, MINI Cooper 5-Deurs en MINI Cooper Cabrio – zowel in de volledig elektrische als benzine-uitvoering – verkrijgbaar als de nieuwe MINI Paul Smith Edition. Deze editie combineert de onmiskenbare stijl van de Britse ontwerper Paul Smith met de speelse, optimistische en onafhankelijke geest van het merk MINI. Na de succesvolle samenwerkingen "MINI STRIP" (2021) en "MINI Recharged by Paul Smith" (2022) brengt Paul Smith zijn wereldberoemde designstijl "Classic with a twist" opnieuw naar de MINI-familie.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram





BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>