

Media informatie
Datum 15 januari 2026
Topic BMW Motorrad blijft aan kop
Pagina 1

Media informatie
15 januari 2026

BMW Motorrad blijft aan kop
Met 202.563 verkochte motorfietsen bevestigt
BMW Motorrad zijn leidende positie in het
premiumsegment.

München. BMW Motorrad heeft in 2025 opnieuw een sterk resultaat neergezet: voor het vierde jaar op rij leverde het bedrijf meer dan 200.000 motorfietsen aan klanten – in totaal 202.563 exemplaren wereldwijd. Deze prestatie benadrukt de aanhoudende aantrekkingskracht van ons modellengamma en de operationele kracht van BMW Motorrad.

Ondanks een uitdagende marktomgeving – waaronder een wereldwijde daling in het segment boven 500 cc, volatiele omstandigheden, felle prijsconcurrentie, strengere regelgeving en nieuwe douaneregels – behaalde BMW Motorrad een solide verkoopresultaat. Extra bemoedigend: in diverse markten werden zelfs de beste resultaten ooit geboekt, waaronder Italië, Spanje, Japan, Australië, Portugal, Canada, Maleisië en Nederland. In december werden in totaal 15.109 motorfietsen verkocht – de derde beste decembermaand in de geschiedenis van BMW Motorrad en een indrukwekkende afsluiter van het jaar.

“In een veeleisende markt hebben we onze sterke punten benut en in veel markten en segmenten beter gepresteerd dan ooit. In belangrijke markten zoals Duitsland konden we zelfs marktaandeel winnen (+4,1 procentpunt boven 500 cc) en onze marktleiderspositie verder uitbouwen. Deze leidende positie danken we aan onze inzet voor technologische voorsprong, een consequente strategische focus op merksterkte en, niet in de laatste plaats, een aantrekkelijk

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postbus
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl
www.bmw-motorrad.nl

Media informatie

Datum 15 januari 2026

Topic BMW Motorrad blijft aan kop

Pagina 2

productaanbod. BMW Motorrad zal blijven voortbouwen op deze succesfactoren, waardoor ik met groot vertrouwen uitkijk naar 2026."

Markus Flasch, CEO BMW Motorrad

Europa toont kracht: BMW Motorrad met sterke verkoopcijfers

In totaal werden er 118.814 motorfietsen verkocht in Europa, een lichte stijging ten opzichte van het voorgaande jaar. Naast de reeds genoemde recordresultaten voor Italië, Spanje, Portugal en Nederland, verhoogde de regio Centraal-Europa het volume naar 12.248 eenheden, opnieuw een nieuw record. Duitsland blijft wereldwijd de grootste individuele markt met 25.516 verkochte motorfietsen, gevolgd door Frankrijk (19.019), Italië (16.692) en Spanje (14.005).

Daarnaast werden in Nederland op maat gemaakte uitvoeringen van de BMW R 1300 RT-p en de BMW K 1600 GT-p geleverd aan onder andere de politie, de Koninklijke Marechaussee en Rijkswaterstaat. Deze speciaal voor de Nederlandse diensten ontwikkelde modellen benadrukken het vertrouwen van overheidsinstanties in de kwaliteit en betrouwbaarheid van BMW Motorrad.

VS, Brazilië en China leveren belangrijke bijdragen aan het totaalresultaat

Ook buiten Europa lieten belangrijke markten in 2025 overtuigende verkoopcijfers zien, ondanks enkele aanzienlijke beperkingen. De VS (14.869), Brazilië (14.488) en China (10.555) droegen substantieel bij aan het totale resultaat van BMW Motorrad.

Productsterkte als sleutel tot succes

Een doorslaggevende succesfactor was het aantrekkelijke modellengamma en de introductie van belangrijke nieuwe modellen: de BMW R 1300 RT, BMW R 1300 R en BMW R 1300 RS werden direct enthousiast ontvangen door klanten. De een jaar eerder geïntroduceerde BMW R 1300 GS Adventure leverde eveneens een aanzienlijke bijdrage aan de verkoop. De nieuwe BMW R 12 G/S, met

Media informatie

Datum 15 januari 2026

Topic BMW Motorrad blijft aan kop

Pagina 3

zijn legendarische lucht/oliegekoelde boxermotor, overtrof de verwachtingen al in het introductiejaar.

BMW R 1300 GS Adventure en R 1300 GS aan kop, met de succesvolle BMW S 1000 RR vlak daarachter

De modellen met het hoogste volume waren opnieuw de iconische boxermodellen BMW R 1300 GS Adventure (33.570 eenheden) en BMW R 1300 GS (32.555), terwijl het viercilindersegment werd aangevoerd door de BMW S 1000 RR (11.643) op de derde plaats.

Sterke prestaties in het middenklasse- en tot 500 cc-segment

De middenklasse ontwikkelde zich zeer positief en bereikte 41.166 verkochte eenheden, een stijging ten opzichte van het voorgaande jaar, mede dankzij sterke bijdragen van de BMW F 800 GS, BMW F 900 R en BMW F 900 GS. De modellen uit de G-familie presteerden solide in het sub-500 cc-segment – ondanks het feit dat de nieuwe BMW F 450 GS, die al als conceptmotor veel lof kreeg, nog gelanceerd moet worden. Ook het Urban Mobility-segment maakte indruk: de C 400 GT, C 400 X en de volledig elektrische CE 04 en CE 02 samen waren goed voor meer dan 18.400 verkochte eenheden.

Sportieve viercilinders: krachtige prestaties op hoog niveau

De aantrekkingskracht van prestaties en rijbeleving zorgde ook voor een duidelijke verkoopstijging van de sportieve viercilindermodellen van BMW Motorrad. De S-serie viercilinders waren goed voor 20.859 eenheden; inclusief de M-modellen BMW M 1000 R, BMW M 1000 RR en BMW M 1000 XR komt het totaal in het viercilindersegment op 28.408 verkochte motorfietsen.

Vooruitblik op 2026

Met een breed en succesvol productportfolio start BMW Motorrad vol vertrouwen aan 2026. Het doel is om de leidende positie in het wereldwijde premium motorfietssegment verder te versterken.

Media informatie

Datum 15 januari 2026

Topic BMW Motorrad blijft aan kop

Pagina 4

Klanten en fans kunnen zich ook dit jaar weer verheugen op tal van hoogtepunten, evenementen en emotionele belevenissen rond motorrijden – waaronder de marktintroductie van de nieuwe BMW F 450 GS in het voorjaar en de BMW Motorrad International GS Trophy in het najaar in Roemenië

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een



Media informatie

Datum 15 januari 2026

Topic BMW Motorrad blijft aan kop

Pagina 5

sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>