

DE MINI PAUL SMITH EDITION: VAN DE CATWALK NAAR DE WEG MET BRITSE CREATIVITEIT EN CHARME VAN MINI



Met de MINI Paul Smith Edition schrijven twee iconische Britse merken een nieuw hoofdstuk in hun gezamenlijke succesverhaal, waarbij Britse stijl wordt gecombineerd met een onmiskenbaar design.

München. De nieuwe MINI Paul Smith Edition verenigt het iconische design van MINI met de wereldberoemde designtaal van Paul Smith: 'klassiek met een twist'. Deze Edition voor de volledige MINI Cooper familie valt op door zijn unieke uitstraling. De look en details tonen niet alleen Paul Smiths kenmerkende stijl, maar ook de speelse, optimistische en onafhankelijke geest van het merk.

De volledig elektrische MINI Cooper SE Paul Smith Edition is het eerste model van deze nieuwe Edition dat de weg op gaat. Met zijn 218 pk (160 kW) voorwielaandrijving combineert de MINI Cooper SE Paul Smith Edition een uniek design met een emissievrij Go-Kart gevoel. De auto accelereert van 0 naar 100 km/u in slechts 6,7 seconden

Exterieur: sportieve accenten met een Britse twist

De MINI Cooper SE Paul Smith Edition in Midnight Black geeft het 3-Deurs model een klassieke uitstraling. Het dak, eveneens in het zwart, trekt de aandacht met een interpretatie van de beroemde Signature Stripe van Paul Smith. In plaats van de bekende kleuren zijn de strepen uitgevoerd in glanzend en matzwart.

De MINI Cooper S Paul Smith Edition is uitgevoerd in Inspired White, nog een kleur die speciaal voor deze Edition is ontwikkeld. Het dak in het exclusieve Nottingham Green – een eerbetoon aan Sir Paul Smiths geboortestad – zorgt voor een onmiskenbare look en vormt een fris contrast met de carrosseriekleur. De dakrand aan de bestuurderszijde is een echte blikvanger dankzij de kleurrijke Signature Stripe.

Naast deze twee exterieurkleuren zijn alle modellen in de MINI Paul Smith Edition ook verkrijgbaar in de exclusieve kleur Statement Grey, een moderne interpretatie van de Classic Mini Austin Seven kleur uit 1959.

Ongeacht de gekozen lakkleur zijn de zijspiegels, de achthoekige grille en de wioldoppen met Paul Smith-belettering bij alle varianten uitgevoerd in Nottingham Green.



De 18" Night Spoke lichtmetalen wielen met getinte blanke lak in Dark Steel en Paul Smith-belettering geven de MINI Paul Smith Edition een dynamische uitstraling.

Interieur: Britse elegantie, humor en creatieve details

Het interieur, dat in alle varianten gelijk is, beschikt over Nightshade Blue sportstoelen van Vescin en zwarte gebreide oppervlakken met ton-sur-ton streep patronen, geïnspireerd op Paul Smith stoffen. Zodra de deur wordt geopend, worden bestuurder en rijder verwelkomd met een handgeschreven lichtprojectie: "Hello". Deze begroeting wordt aangevuld met Paul Smiths motto "Every day is a new beginning" op de instaplijst. Een ander creatief interieurdetail is het textielbandje op de 6-uurs spaak van het sportstuur, uitgevoerd in de Signature Stripe – een karakteristiek designelement dat de onmiskenbare stijl van de Britse ontwerper benadrukt. Een handgetekend 'konijn', het handelsmerk van Paul Smith, siert de vloermat en benadrukt het Britse gevoel voor humor.

De volledig elektrische MINI Cooper SE Paul Smith Edition is nu al verkrijgbaar in geselecteerde markten, waaronder Nederland.

De benzinevarianten: de MINI Cooper, MINI Cooper 5-Deurs en MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition zijn beschikbaar vanaf het tweede kwartaal van 2026.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.



In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>