

NOG MEER AVONTUUR: DE MINI COUNTRYMAN E MET EEN VOLLEDIG ELEKTRISCHE ACTIERADIUS VAN MEER DAN 500 KILOMETER.



Efficiënt, innovatief, veelzijdig: omvangrijke technische update voor de volledig elektrische MINI Countryman. Voor het eerst heeft de MINI Countryman E een volledig elektrische actieradius van meer dan 500 kilometer dankzij innovatieve technologieën en een modern design.

München. De volledig elektrische MINI Countryman modellen – MINI Countryman E en MINI Countryman SE All4 – zetten vanaf maart 2026 nieuwe maatstaven met technologische innovaties en tonen hun veelzijdigheid als compacte SUV's die perfect passen bij het dagelijks leven.

De MINI Countryman E biedt een volledig elektrische actieradius tot 501 kilometer op basis van de WLTP-testcyclus en afhankelijk van de uitrusting, waarmee het grootste model binnen de MINI familie een bijzonder aantrekkelijke metgezel wordt voor elk avontuur. De aanzienlijk vergrote actieradius is het resultaat van een combinatie van innovatieve technische oplossingen. Centraal staat de nieuwe siliciumcarbide (SiC) omvormer, die zorgt voor een uiterst efficiënte energieomzetting en vermogensverlies minimaliseert. Dit wordt aangevuld met een toename van de netto capaciteit van het hoogvoltage-accupakket tot 65,2 kWh, waardoor er meer bruikbare energie beschikbaar is. Daarnaast zorgen wrijvingsarme wiellagers op de vooras voor minder rolweerstand en dragen zo bij aan de algehele optimalisatie.

Veelzijdigheid voor elke behoefte – comfort en ruimte op het hoogste niveau.

De elektrische MINI Countryman combineert het kenmerkende Go-Kart gevoel van het merk met opvallende veelzijdigheid, waardoor hij ideaal is voor elke uitdaging. Met royale interieurafmetingen en een variabele bagageruimte tot 1.450 liter biedt hij voldoende ruimte voor het hele gezin, bagage of sportuitrusting – perfect voor dagelijks gebruik, maar ook voor weekendtrips of langere reizen. De vergrote actieradius van de MINI Countryman E tot 501 kilometer (WLTP) of de MINI Countryman SE All4 tot 467 kilometer creëert nieuwe vrijheid en vermindert de laadbehoefte aanzienlijk. Of je nu op het platteland rijdt of op de snelweg – dankzij de snelle DC-laadtechnologie kan de volledig elektrische MINI Countryman de batterij in minder dan 30 minuten van 10 tot 80 procent opladen.

Modern design met een expressieve identiteit.

Het exterieur van de volledig elektrische MINI Countryman benadrukt zijn identiteit met specifieke designelementen en aerodynamische optimalisaties. Een bijzonder expressief voorbeeld hiervan is de Favoured Trim, die het model



accentueert met zorgvuldig geselecteerde details zoals de Blazing Blue carrosseriekleur, een opvallend Vibrant Silver dak en spiegelkappen, evenals 20" lichtmetalen velgen met Windmill Spoke Design. Dit benadrukt het dynamische en moderne karakter van de MINI Countryman. Met een luchtweerstandscoefficiënt (Cd-waarde) van slechts 0,26 levert het design een belangrijke bijdrage aan efficiëntie en actieradius.

Innovatieve technologieën en geavanceerde rijassistentiesystemen voor meer veiligheid en comfort.

In het interieur biedt het centrale 24 cm OLED-display intuïtieve bediening van alle infotainment- en rijassistentiesystemen, waarmee autonoom rijden tot niveau 2 mogelijk is en tegelijkertijd uitgebreide veiligheid en maximaal comfort wordt gegarandeerd.

De technische innovaties en de ultramoderne SiC-omvormer sluiten naadloos aan op het totale voertuigconcept en ondersteunen zo de uitstekende efficiëntie van het model.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: +31 (6) 38 72 90 11

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>