



Media informatie
29 januari 2026

BMW Group verlaagt opnieuw Europese CO₂-vlootemissies in 2025
+++ BMW Group rapporteert vlootemissies van 90,0 gram CO₂ per kilometer (WLTP) in de Europese Unie +++ EU-wetgeving gehaald en overtroffen +++

München. BMW Group heeft in het boekjaar 2025 opnieuw de CO₂-uitstoot van haar voertuigvloot verlaagd die in de Europese Unie (EU27+2: EU, Noorwegen, IJsland) is verkocht. Volgens voorlopige interne berekeningen kwam de uitstoot uit op 90,0 gram per kilometer volgens WLTP (2024: 99,5 gram per kilometer). Dit betekent een reductie van ongeveer 9,5% ten opzichte van 2024.

De toepasselijke vlootdoelstelling voor de BMW Group, vastgesteld door de Europese Unie (EU27+2: EU, Noorwegen, IJsland), bedroeg in 2025 92,9 gram. Deze doelstelling is dus met 2,9 gram overtroffen.

"We hebben in 2025 opnieuw ruimschoots voldaan aan de ambitieuze CO₂-doelstellingen van Europa – zonder gebruik te maken van flexibiliteitsmechanismen of pooling. Dit onderstreept dat onze technologie-neutrale aanpak en systematische CO₂-reductie niet tegenstrijdig zijn, maar juist hand in hand gaan. Doorslaggevend is de efficiëntie van alle aandrijftechnologieën die wij onze klanten aanbieden", aldus Oliver Zipse, Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG.

De voortdurende elektrificatie van de BMW Group was het afgelopen jaar een belangrijke factor in de verlaging van de vlootemissies. In 2025 leverde het concern meer dan 316.000 geëlektrificeerde voertuigen aan klanten in de Europese Unie (EU27+2: EU, Noorwegen, IJsland). Het aandeel van geëlektrificeerde voertuigen (BEV + PHEV) in de totale BMW Group-verkopen in deze regio steeg daarmee tot 41,1% in 2025.

In 2025 verkocht de BMW Group meer dan 202.000 volledig elektrische voertuigen in de Europese Unie (EU27+2: EU, Noorwegen, IJsland). Dit kwam overeen met ongeveer 26,3% van het totale verkoopvolume in deze regio.

Dit vormt een sterk uitgangspunt voor de BMW iX3, het eerste productiemodel van de Neue Klasse, die vanaf dit jaar het productaanbod van BMW Group verder zal uitbreiden.

De verlaging van de vlootemissies ondersteunt de langetermijn-klimaatdoelstellingen van de BMW Group, die een holistische decarbonisatiestrategie over de gehele levenscyclus volgt, met als doel om uiterlijk in 2050 CO₂-neutraliteit te bereiken. Dit is een duidelijke toezegging van het bedrijf aan de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs. Tegen 2035 is het de bedoeling de CO₂e-uitstoot met ten minste 60 miljoen ton te hebben

Firma BMW Nederland bv BMW Group Company

Telephone (070) 41 33 222

Postal address Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl



Media-informatie

Date 29 januari 2026

Subject BMW Group verlaagt opnieuw Europese CO₂-vlootemissies in 2025

Page 2

verminderd ten opzichte van het niveau van 2019.

"Elke ton CO₂ die we kunnen vermijden telt. Daarom hanteren we een holistische ontwikkelingsaanpak voor decarbonisatie die veel verder gaat dan alleen vlootemissies. We reduceren CO₂ over de gehele levenscyclus van onze voertuigen – van de toeleveringsketen tot productie en het gebruik ervan," licht Joachim Post toe, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, Ontwikkeling.

De leveringscijfers in dit persbericht zijn voorlopig en kunnen nog wijzigen tot de publicatie van het BMW Group Report 2025. Uitleg over de totstandkoming van de leveringscijfers is te vinden in het BMW Group Report 2024 op pagina 427.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (0)70 41 33 338

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk



Media-informatie

Date 29 januari 2026

Subject BMW Group verlaagt opnieuw Europese CO₂-vlootemissies in 2025

Page 3

bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>