



Media informatie
30 01 2026

BMW iX3 niet uitverkocht, opschaling productie sneller dan gepland.

Meer verkoopvolume door tweede shift in Fabriek Debrecen.

Rijswijk. De BMW iX3 is nog niet uitverkocht voor dit jaar. Het bericht dat dat wel zo was dook op in diverse Europese (ook Nederlandse) media, maar is dus incorrect.

De productie in de fabriek in Debrecen schaalst aanzienlijk sneller op dan oorspronkelijk gepland. We introduceren eerder een tweede shift om aan de toegenomen vraag te voldoen.

Anne Brons, CEO BMW Group Nederland: "Het is vandaag 30 januari, als de klant nu een iX3 bestelt, kunnen we die in juli bouwen. Dan kan hij of zij dus nog in de zomer instappen."

De BMW iX3 is het eerste model van de [revolutionaire Neue Klasse](#). Sinds zijn presentatie op de IAA in september 2025 is hij zeer goed ontvangen door het publiek. Er is een sterke klantvraag naar het model ontstaan en daarmee een zeer hoge orderintake. Elke derde volledig elektrische BMW die in Europa wordt besteld is een BMW iX3.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (0)70 41 33 338

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).



Media-informatie

Date 30 01 2026

Subject BMW iX3 niet uitverkocht, opschaling productie sneller dan gepland

Page 2

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>