



Media informatie
4 februari 2026

Eerste preproductievoertuigen van nieuwe BMW i3 rollen van de band in BMW Group Fabriek München

+++ Nieuwe productielijnen in gebruik genomen bij BMW Group Fabriek München +++ Serieproductie van de nieuwe BMW i3 start in de tweede helft van 2026 +++

München. De BMW Group Fabriek München is een nieuwe fase ingegaan met de start van de productie van de eerste bijna-serieklare testvoertuigen van de nieuwe BMW i3. Dit markeert het begin van de laatste voorbereidingen voor de serieproductie, die gepland staat voor de tweede helft van 2026.

"De productie van pre serie voertuigen is een belangrijke mijlpaal voor onze fabriek," zegt Peter Weber, Hoofd van BMW Group Fabriek München. "Voor het eerst hebben we een BMW i3 volledig in onze fabriek gebouwd, met de modernste productietechnologie en digitaal verbonden processen. Nu de productie bijna klaar is voor serieproductie, functioneren onze logistieke en productieprocessen onder praktijkomstandigheden, in alle afdelingen: van de gemoderniseerde perserij en de nieuwe carrosserieafdeling tot de ultramoderne lakstraat, het nieuwe assemblagegebied en de innovatieve logistieke structuren. In de komende maanden gebruiken we de lessen uit deze opstartfase om de processen verder te verfijnen en een soepele start van de serieproductie te waarborgen."

Op weg naar serieproductie

De integratie van nieuwe modellen begint met pre serie voertuigen – een essentiële stap in de voorbereiding op de uiteindelijke serieproductie.

Wat de fabriek in München bijzonder maakt, is dat een team van de locatie tot nu toe samen met een team van de nabijgelegen pilotfabriek de eerste voertuigen assembleerde in het Research and Innovation Centre. Nu de nieuwe productie- en logistieke afdelingen in de fabriek zijn voltooid, doorlopen de voertuigen alle productiestappen op één locatie. Dit betekent dat alle logistieke processen, productiemiddelen en handelingen nu al soepel moeten verlopen. Hoewel de aantallen nog beperkt zijn, worden alle onderdelen via de daarvoor bestemde materiaalstromen aangeleverd en op de productielijn verwerkt. Elk onderdeel en iedere productiestap wordt nauwlettend gecontroleerd. De focus ligt vooral op de goedkeuringsinspectie van geavanceerde productiemiddelen en gereedschappen, en op de digitale integratie daarvan met bestaande systemen.

Het uitvoeren van systeemtests voor het toekomstige model helpt om verdere optimalisatiemogelijkheden te identificeren. In de komende maanden worden de processen verder verfijnd op basis van de opgedane inzichten



Media-informatie

Date 4 februari 2026

Subject Eerste preproductievoertuigen van de nieuwe BMW i3 rollen van de band in BMW Group Fabriek
München

Page 2

Medewerkerstraining – eerst virtueel, daarna in de praktijk

In deze fase krijgen medewerkers een intensief trainingsprogramma. Eerder gebeurde dit met behulp van augmented reality, maar inmiddels vindt de training plaats op de nieuwe installaties en machines. Door nauwe samenwerking tussen alle productieafdelingen worden de werkzaamheden optimaal op elkaar afgestemd, zodat de serieproductie straks soepel en succesvol van start kan gaan.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen personenauto's en meer dan 210.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard op een omzet van € 142,4 miljard. Per 31 december 2024 telde BMW Group 159.104 medewerkers. Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een sleutelonderdeel van de



Media-informatie

Date 4 februari 2026

Subject Eerste preproductievoertuigen van de nieuwe BMW i3 rollen van de band in BMW Group Fabriek
München

Page 3

bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun bruikbare levensduur.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>